

شماره ۱۲ - مرداد ۹۱

اسکنرهایی که خرید کردن را تسهیل می کنند

سیستم داشبورد گزارش های مدیریت فروشگاه

کتاب این ماه



درباره کیان

محصولات جدید

درخواست دمو

تماس با ما
۸۸۵۱۸۷۸۲

کپان نامه

www.kyansoftco.com

اسکنرهایی که خرید کردن را تسهیل می کنند

یک مرکز خرید در کالیفرنیا اقدام به نصب اسکنرهای بدن کرده تا خریداران را در یافتن لباسهایی که کاملاً اندازه آنها بوده یاری کرده و از مرجوع کردن اجناس جلوگیری کنند.

این دستگاه می تواند اندازه منطبق با هر خریدار را با اندازه هایی که در فروشگاه های مختلف وجود دارد تطبیق داده و نتیجه را اعلام کند.

پس از مشخص شدن و تطبیق اندازه های خریدار با فهرست کالاهای موجود در فروشگاه های مختلف این مرکز خرید دستگاه نسخه چاپی از نتایج را در اختیار خریدار قرار می گذارد تا سبک لباسهایی را که می خواهد مشخص کند.

براساس این نسخه چاپی که در دست خریدار قرار می گیرد وی می داند کدام لباس را از کدام فروشگاه و با چه قیمتی تهیه کند.

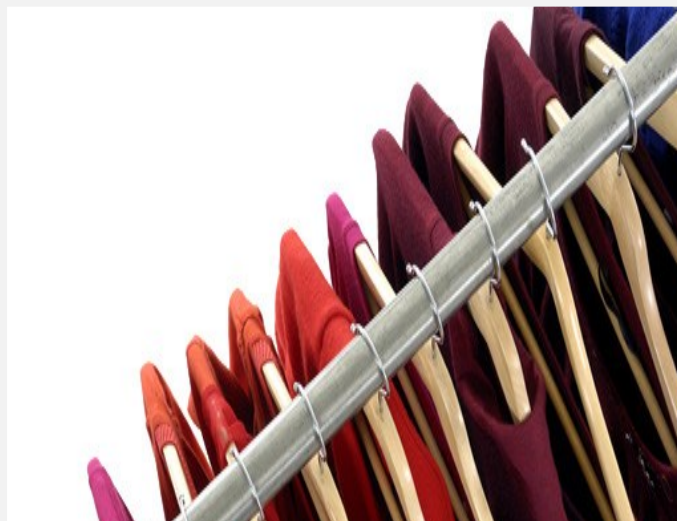


کیان نامه

www.kyansoftco.com

راج سارین مدیر اجرایی و شرکت استیکو به عنوان یک شرکت مستقر در لس آنجلس که در عرصه تولید این فناوری کار می کند، گفت: این فناوری می تواند به تجارت الکترونیک جلوه دیگری بدهد و کاملاً آن را تقویت کند؛ اما از سوی دیگر می تواند موجب خلوت شدن مراکز خرید هم بشود.

سارا ریچاردسون مدیر مرکز خرید وست فیلد کالور سیتی اظهار داشت: وجود این فناوری در این مرکز خرید دارای مزایای بسیاری است، این فناوری می تواند فرآیند خرید را ساده و موثر کند و این امکان را فراهم کند که مردم با سرعت بیشتری خرید کنند و در نهایت از فروشگاه های بیشتری دیدن کنند.



وی افزود: داشتن چنین فناوری موجب می شود که فرآیند □ حدس بزن کدام فروشگاه لباس مورد نظر من را دارد □ از بین برود.

شرکت کانادایی طراحی راه حل های منحصر به فرد این دستگاه را وارد ۶۵ مرکز خرید در کشور آمریکا کرده است. خریداری و نصب هر کدام از دستگاه ها بین ۶۰ تا ۱۰۰ هزار دلار برای مراکز خرید هزینه در بر دارد. برخی دیگر از شرکتهای مشابه نیز روی فناوری مشابه کار می کنند تا بتوانند از این فناوری برای خریداران اینترنتی استفاده کنند و تسهیلات راحتی آنها برای خرید از منزل فراهم شود.

نرم افزار تعیین اندازه بدن با استفاده از دستگاه های حسی - حرکتی چون Kinect مایکروسافت صورت می گیرد و به مصرف کنندگان این امکان را می دهد که از منزل از این دستگاه استفاده کرده و لباسهایی را که می خواهند به صورت آنلاین خریداری کنند.

کیان نامه

www.kyansoftco.com

سیستم داشبورد گزارش های مدیریت فروشگاه

نیاز به اطلاعات جامع و گزارشات تحلیلی و تصمیم ساز سازمانها و فروشگاه های زنجیره ای از الویت ها و نیاز های روزمره مدیران ارشد چنین مجموعه هایی است.

به منظور رفع چنین نیازهای اطلاعاتی، سازمان ها و فروشگاه های زنجیره ای معمولاً با صرف زمان و هزینه بالایی به این اطلاعات دسترسی پیدا می کنند، و در پاره ای موارد زمانی مدیران ارشد به این اطلاعات دسترسی دارند که تصمیم گیری بر اساس آنها تا حدودی دیر شده است .

در این راستا نرم افزار داشبورد اطلاعات مدیریتی فروشگاه کیان با امکان نمایش اطلاعات در قالب نمودارها و نمایش تصویری اطلاعات، نقش بسزایی در



رفع نیاز های اطلاعاتی سازمان ایفا می کند .

این نرم افزار با استفاده از پایگاه اطلاعاتی خاص خود و ارتباط مستقیم با سیستم یکپارچه فروش فروشگاه های عملکرد فروشگاه ها را به صورت بلادرنگ و در لحظه در اختیار مدیران ارشد سازمان قرار می دهد. تجزیه تحلیل های

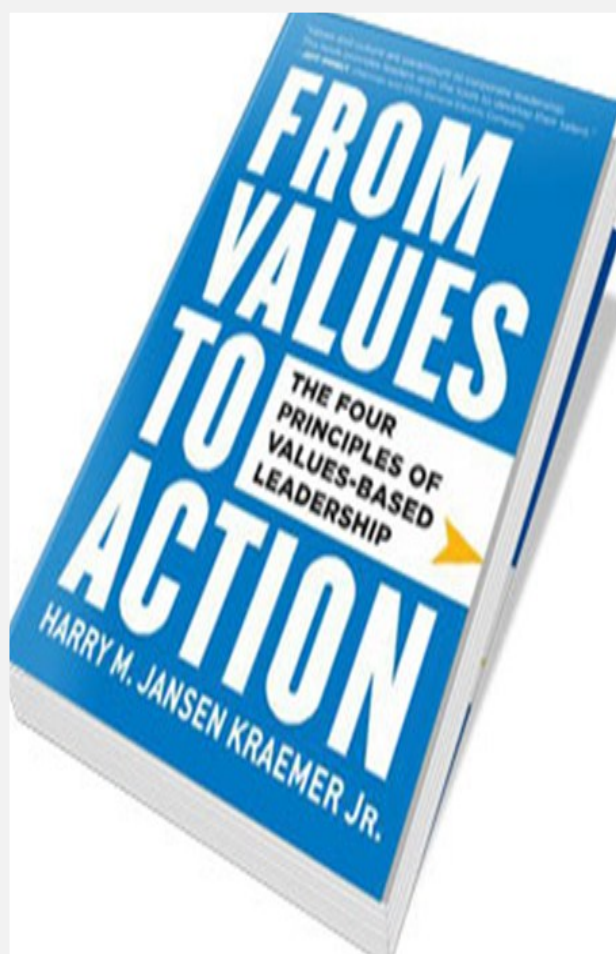
آماري و گزارشات مقایسه ای مناسب این نرم افزار، مدیران را در جهت اتخاذ تصمیم گیری های مناسب و به موقع در سازمان یاری می رساند.

هدف از طراحی این سیستم ارائه گزارش های تحلیلی از وضعیت کلی مجموعه اهم از خرید، فروش، عملکرد مالی و ... در سطح مدیریت کلان مجموعه می باشد.



از ارزش‌ها تا عمل: چهار اصل رهبری ارزش‌محور

نویسنده: هری کرامر



آنچه در این چکیده می‌آموزید

۱. چگونه چهار اصل رهبری ارزش‌محور را به کار گیریم؟
۲. چگونه ارزش‌های خود را اجرایی سازیم؟
۳. چرا رهبران و شرکت‌ها باید از نظر اجتماعی مسئولیت‌پذیر باشند؟

هری.ام. جانسن کرامر جی. آر رئیس اسبق و مدیر ارشد اجرایی باکستر اینترنشنال است که کار شرکت، مراقبت‌های درمانی پیشرو در سطح جهانی می‌باشد. در این کتاب، او چهار اصل اساسی رهبری اخلاقی و ارزش‌محور را مطرح می‌کند. کرامر که اکنون استاد مدیریت در کلاگ اسکول است، رهبری کارآزموده است که می‌تواند مطالب زیادی درباره کار کردن بر مبنای معیارهای اخلاقی به شما بیاموزد. او روش مواجهه خود با بحران‌های مختلف مدیریتی و مسائل دشوار را بازگو می‌کند، مخصوصاً در زمان دشواری که یکی از محصولات پزشکی باکستر منجر به مرگ ۵۳ نفر شد.

مثال‌های او روش مواجهه اخلاقی او با مشکلات واقعی کسب‌وکار را نشان می‌دهد و این‌که چطور تمام ارزش‌های خود را برای پیشرفت این شرکت به کار گرفت

کیان نامه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

شماره ۱۲، مرداد ۹۱

آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان سهروردی شمالی - کوچه بسطامی -

پلاک ۲۷ - ساختمان کیان نور رایانه تلفن ۰۲۱-۸۸۵۱۸۷۸۲

کدپستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

www.kyansoftco.com

