

شماره ۱۴ - آبان ۹۱

افتتاح بزرگترین فروشگاه زنجیره ای در کشور

استقرار سیستم نرم افزاری کیان در هایپرسان

کتاب این ماه



درباره کیان

محصولات جدید

درخواست دمو

تماس با ما

۸۸۵۱۸۷۸۲

کیان نامه

www.kyansoftco.com



هایپرسان

بزرگترین فروشگاه زنجیره ای در سراسر کشور

مجتمع فرهنگی رفاهی نجم خاور میانه (هایپرسان) در خیابان فداییان اسلام در زمینی به مساحت ۴۸۰۰۰ متر به بهره‌برداری رسید. فروشگاه شامل بخش‌های مختلف از جمله: هایپر مارکت، شهربازی سر پوشیده، سالن برندها، تالار، رستوران، کافی‌شاپ، پارکینگ و آبنمایی فوق العاده است که زیبایی فضای فروشگاه را دوچندان نموده است. این ساختمان با ۵ طبقه پارکینگ به گنجایش ۱۵۰۰ خودرو، با دو بارانداز شمالی و جنوبی، سردخانه‌های مجزا برای هر یک از اقلام پروتئینی و مواد فاسد شدنی، ۶۳ خط صندوق، ۳ تالار پذیرایی، مجموعه تفریحی و رستورانی و ۱۱۰۰ متر شهربازی همراه با انبارها و تجهیزات ویژه فروشگاه‌های آن، که همگی توسط پیمانکاران داخلی طراحی و پیاده‌سازی شده است، امکان تسهیل در رفت و آمد و خرید را برای مشتریان فراهم آورده است.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای نجم خاورمیانه (هایپر سان) با هدف لذت خرید آسان برای همه، سطح فروش یکپارچه خود را در فضایی بالغ بر ۱۹۰۰۰ متر مربع با طراحی زیبا و با استفاده از آخرین تکنولوژی روز دنیا و با ظرفیت چیدمان بیش از ۱۵۰۰۰ نوع کالای مختلف بنا نهاده است.

کیان نامه

www.kyansoftco.com

این مجموعه وسیع با همکاری، مشاوره و اجرای سیستم‌های نرم‌افزاری فروش فروشگاه‌های و سیستم مالی شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه فعالیت خود را آغاز کرده است.

شرکت کیان سیستم‌های جامع مدیریت فروش فروشگاه‌های و مالی خود را مطابق با سیاست‌ها و نیازهای مجتمع فروشگاهی هایپر سان برای ارائه در این مجموعه عظیم سفارشی سازی نموده و محصول نرم‌افزاری نهایی را در حداقل زمان ممکن به بهره برداری رسانده است.



کیان نامه

www.kyansoftco.com

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای نجم خاورمیانه (هایپر سان) افزایش رفاه عمومی و توسعه پایدار را از طریق عرضه کالاهای با کیفیت، دسترسی همیشگی به کالا و ارائه قیمت‌های مناسب با استفاده از تکنولوژی‌های برتر را مأموریت خود می‌داند. هایپرسان افتخار دارد که با دانش و تخصص بالا، مکان‌های مناسب عرضه، زنجیره‌ای از تأمین‌کنندگان توانا و مشهور، سرمایه‌های انسانی با انگیزه، خلاق، متخصص و مسئولیت‌پذیر، کسب و کار خود را به طور مستمر بهبود داده و تمام فرایندهای خود را در جهت جلب رضایت ذینفعان و مشتریان، ارتقاء صنعت خرده‌فروشی زنجیره‌ای در کشور و حفظ محیط زیست توسعه می‌دهد.



یادداشتهای معلم بازاریابی

نویسنده : پرویز درگی

این کتاب به دور از حاشیه پردازی با مثال های برآمده از بازار ایران، مسائل را از دریچه ای نو معرفی می کند. ساده نویسی و ساده گویی کتاب در پی آن است تا مدیران با سرعت متنی را بخوانند.

ساختار کتاب

کتاب دارای سه بخش کلی است:

(۱) اصول و موضوعات بازاریابی

(۲) درسنامه های زندگی

(۳) کتابهای فروش و بازاریابی

در بخش نخست یعنی اصول و موضوعات بازاریابی، کتاب به اساسی ترین موضوعات بازاریابی می پردازد. برای مثال شما با چهارراه علم، و مطالعات بین رشته ای آشنا می شوید. به این ترتیب نگرش بازاریاب از اساس تغییر جدی می یابد. او همچون سایر صاحب نظران درمی یابد باید مسائل بازاریابی را فراتر از این رشته و بر فراز سایر علوم بنگرد. با چنین نگرشی است که مسائل کهنه ی بازاریابی، صورت بندی جدیدی می یابد و به ناگزیر راه حل های تازه ای می خواهد.

به عبارت ساده تر در این بخش با همان موضوعات پیشین نظیر توزیع، برند، نمایندگی فروش، و... روبه رو هستید، اما هم نوع نگاه شما به این مسائل تغییر می یابد، و هم راه حل های جدیدی پیش رویتان خواهد بود.



کیان نامه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

شماره ۱۴، آبان ۹۱

آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان سهروردی شمالی - کوچه بسطامی -

پلاک ۲۷ - ساختمان کیان نور رایانه تلفن ۰۲۱-۸۸۵۱۸۷۸۲

کدپستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

www.kyansoftco.com

