



درباره کیان

محصولات جدید

درخواست دمو

تماس با ما

۸۸۵۱۸۷۸۲

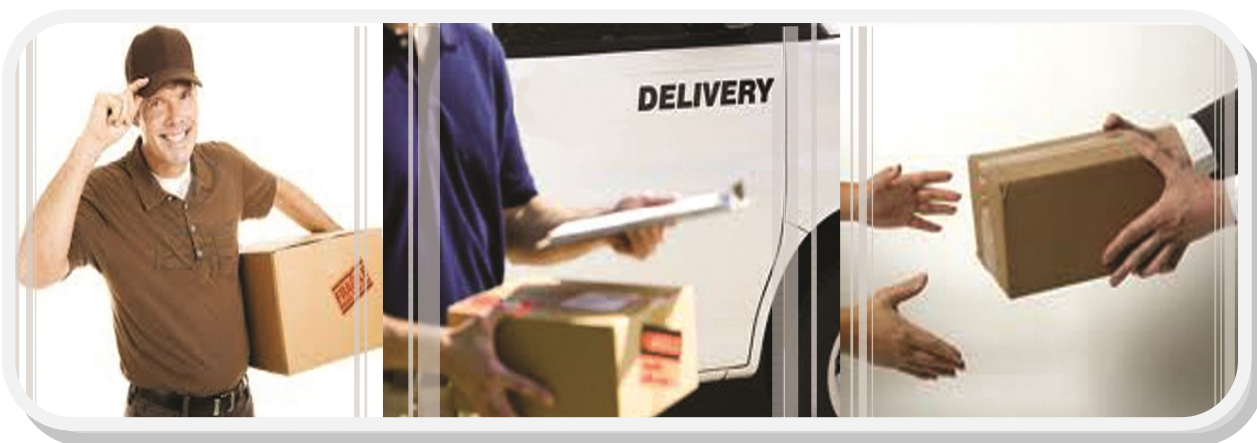
کیان نامه

سال جدید ، محصولات جدید

سیستم مدیریت ارسال کالا

فروشگاه های زنجیره ای بزرگ که فعالیت اصلی آنها فروش کالاهای حجیم و سنگین می باشد برای ارائه خدمات بهتر ، از جمله ارسال و نصب کالاها به مشتریان خود ، نیازمند استفاده از سیستمی می باشند که بتوانند تمام فرایندهای مربوط به حمل و نصب کالا را در آن کنترل و مدیریت نمایند.

به منظور رفع این نیاز ، شرکت نرم افزاری کیان سیستم مدیریت ارسال را به جامعه فروشگاهی ارائه می کند. با بکارگیری سیستم مدیریت ارسال این امکان برای مشتریان فراهم میگردد که کالاهایی را که حمل آنها برایشان دشوار است را در محل تحویل گیرند.



برخی از امکانات ویژه

- امکان تفکیک هزینه ها (مقدار دهی آنها به ازای هر گروه کالا)
- امکان هماهنگی و تغییر زمان حمل و نصب
- امکان مشاهده مراحل حمل و نصب کالا به واسطه گزارش های متنوع

کیان نامه

www.kyansoftco.com

سیستم مدیریت کالای محصول

فروشگاه‌ها و کارگاه‌هایی که در حوزه تولید کالا فعالیت می‌کنند، می‌توانند برای مدیریت مواد اولیه و در نهایت، کالای تولیدی خود از سیستم مدیریت کالای محصول بهره ببرند. برای مثال، در شیرینی‌فروشی‌ها هر یک از شیرینی‌ها و کیک‌ها از مواد اولیه‌ای تشکیل شده است که این مواد و کالای نهایی تولید شده از آنها را می‌توان در سیستم یکپارچه کیان تعریف نموده و بدین ترتیب بر تهیه و فروش آنها مدیریت نمود.

با به‌کارگیری سیستم مدیریت کالای محصول در مجموعه نرم‌افزاری کیان، صاحبان مشاغل تولیدی قادر خواهند بود که کالای محصول خود و دستورالعمل تولید آن را تعریف نمایند. این بخش از مجموعه نرم‌افزاری کیان امکان تولید کالای محصول را از طریق ثبت سند فراهم می‌آورد. با تنظیم این سند، به صورت خودکار از تعداد مواد اولیه در انبار مربوطه کاسته و بر تعداد کالای تولید شده در انبار محصول اضافه می‌شود و بدین ترتیب امکان کنترل و نظارت بر موجودی کالاها در انبار برای کاربر فراهم می‌آید.

برخی از امکانات ویژه

- امکان تنظیم دستورالعمل تولید کالای محصول
- امکان تنظیم سند تولید کالای محصول در فروشگاه‌های تک انباری، دو انباری و غیره
- امکان محاسبه هزینه نهایی کالای محصول براساس هزینه مواد اولیه و هزینه سربار برآوردی



کیان نامه

www.kyansoftco.com

سیستم سفارش تلفنی

امروزه نیاز مردم به استفاده از سفارش غیر حضوری و دریافت کالا در محل با توجه به شرایط زندگی در جوامع امروزی و عدم وجود زمان کافی برای مراجعه به فروشگاه‌ها جهت خرید مایحتاج خانوار امری دور از انتظار نبوده و می‌بایست در اتوماسیون فروشگاه‌ها و هایپرمارکت‌ها مورد توجه قرار گیرد. وجود چنین فرآیندی علاوه بر رفاه مشتریان باعث صرفه‌جویی در زمان، هزینه و کاهش ترافیک‌های شهری می‌گردد.

این ماژول نرم‌افزاری با استفاده از تکنولوژی Caller ID

مشتری را شناسایی نموده و کاربر بصورت تلفنی سفارش مشتری را جهت آماده‌سازی ارسال، تنظیم می‌نماید. از دیگر مزایای این ماژول کنترل موجودی در هنگام سفارش و امکان برقراری ارتباط با سیستم جامع فروش فروشگاه‌های کیان جهت صدور فاکتور فروش نهایی و انتخاب و انتساب پیک به سفارش مربوطه می‌باشد. گزارش‌های خاص مربوط به این ماژول می‌تواند اطلاعات مدیریتی متنوعی را از ترکیب اطلاعات کالا، مشتری، آدرس مشتری و پیک ارائه نماید.

برخی از امکانات ویژه

- امکان نمایش اطلاعات مشتری با استفاده از فناوری Caller ID
- امکان تعریف مشتری جدید
- امکان کنترل موجودی و رزرو کالا در انبار در هنگام تنظیم سفارش مشتری
- امکان کنترل سفارش‌های باز مشتری و جلوگیری از ثبت سفارش‌های تکراری از سوی یک مشتری
- امکان صدور فاکتور فروش بر اساس سفارش و انتساب پیک مربوطه



کیان نامه

www.kyansoftco.com

نمونه ای از کاربران کیان



کیان نامه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

شماره ۱۶، اسفند ۹۱

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، کوچه بسطامی

تلفن ۰۲۱-۸۸۵۱۸۷۸۲-۴

پلاک ۲۷، ساختمان کیان

کدپستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

www.kyansoftco.com

