

کیان نامه

www.kyansoftco.com

شماره ۱۸

فروشگاه‌های ارگانیک

۱۰ فروشگاه برتر ارگانیک در امریکا

کتاب این ماه

درباره کیان

محصولات جدید

درخواست دمو

تماس با ما

۸۸۵۱۸۷۸۲

کیان نامه

www.kyansoftco.com

فروشگاه‌های زنجیره‌ای ارگانیک:

امروزه در کشوری مانند آمریکا به راحتی می‌توان محصولات ارگانیک را در هر فروشگاه‌ای پیدا کرد و استفاده از این قبیل محصولات در بین مردم رواج پیدا کرده است. اما چگونه این فروشگاه‌های متعدد می‌توانند مشتریان بیشتری را به سوی خود جذب کنند؟ چه تفاوت دیگری موفقیت این فروشگاه‌ها را در ارائه محصولات تازه و سالم به ارمغان آورده است؟ معرفی ۱۰ فروشگاه برتر آمریکا در ارائه مواد غذایی سالم‌تر و خلاقیت هر یک در جذب مشتری:



Whole Food (با ۲۷۹ فروشگاه در ۳۸ ایالت و واشنگتن دی سی)

این فروشگاه همه چیز را یکجا در خود جای داده است. از گزینش فوق‌العاده میوه و سبزیجات متداول و ارگانیک گرفته تا غذاهای آماده لذیذ که همگی از مواد اولیه سالم تهیه شده‌اند و برچسب تمامی آنها اطلاعات کاملی از محصول را در اختیار مشتری قرار می‌دهد.

گوشت‌های ارائه شده در این فروشگاه از دامهایی تهیه شده است که از علوفه تازه و سالم تغذیه شده‌اند، مرغ آماده طبخ و محلی، گلچینی از غذاهای دریایی تازه صید شده و... در کالاهای ارائه شده در بخش دسر و نان این فروشگاه نیز هیچگونه مواد رنگی، چاشنی، شیرین‌کننده، نگهدارنده و چربی غیرطبیعی استفاده نشده است.

Safeway (با ۱۷۰۰ فروشگاه در سراسر کشور)

علاوه بر عرضه برند معروف O-Organics و غذاهای آماده Eating Right، این فروشگاه برندهای ارگانیک خود را نیز ارائه می‌دهد که همگی از محصولات محلی تهیه شده است. ویژگی خاص این مجموعه فروشگاه‌ها، برنامه غذایی آنلاین منحصر به آن است که جنس‌های خریداری شده از سوی مشتری را بر اساس پارامترهایی مانند سدیم مصرفی بررسی کرده و انتخاب‌های سالم‌تری را پیشنهاد می‌دهد. به اعتقاد یک متخصص تغذیه، استفاده از این برنامه مانند مشاوره با متخصص است.



کیان نامه

www.kyansoftco.com



Harris Teeter (با ۱۷۶ فروشگاه در بخش جنوب شرقی)

در این فروشگاه قریب به ۶۰۰ نوع میوه و سبزیجات و همچنین گلچینی از مواد غذایی ارگانیک و محلی و غذاهای دریایی نایاب عرضه می‌شود. تمایز این فروشگاه با دیگر رقبا در اطلاعات ارائه شده بر روی برچسب کالاهای آن است. میزان فیبر، قند، کالری و ... دریافت شده توسط هر محصول بر روی این برچسب‌ها نمایش داده می‌شود.



Trader Joe's (با ۳۰۰ فروشگاه در ۲۳ ایالت و واشنگتن دی سی)

در این فروشگاه می‌توان تمامی مواد غذایی سالم را از سراسر کشور با قیمتی مناسب تهیه نمود. موادی که در این مجموعه فروشگاه‌های ارائه می‌شود عاری از هر گونه چاشنی مصنوعی، رنگ‌ها، نگهدارنده‌ها، چربی‌های مضر و مواد ژنتیکی اصلاح شده است.



Hannaford (با ۱۶۵ فروشگاه در شمال شرقی)

هانافرد بزرگترین سوپرمارکت ارگانیک در منطقه است که در ۲ سال اخیر توانسته محصولات خود را به بیش از ۵۰ کالای محلی و ارگانیک برساند که همگی از ۲۰۰ مزرعه منطقه تهیه می‌شوند. اغلب محصولات این سوپرمارکت یک، دو و سه ستاره هستند که به مشتری در امر خرید یاری می‌رساند (سه ستاره به منزله بالاترین ارزش غذایی است). با این ترفند دیگر نیازی به بررسی دقیق برچسب‌های روی کالا جهت انتخاب بهترین‌ها نخواهد بود.

کپان نامه

www.kyansoftco.com



Albertsons (با ۵۲۹ فروشگاه در غرب)

از آنجایی که تهیه غذاهای ارگانیک معمولاً هزینه بالایی را در بر دارد، این فروشگاه با ارائه محصولاتی با نشان تجاری خانگی Wild Harvest (۱۵٪ پایین تر از قیمت محصولات بنام) مشتریان را به سوی خود جذب می کند.



Food Lion (با ۱۳۰۰ فروشگاه در جنوب شرقی و آتلانتیک میانی)

این فروشگاه نیز همانند اغلب فروشگاههای دیگر میوهها و سبزیجات را با نشان تجاری خود (Nature's Place) ارائه می دهد و از راهنمای ستاره ای نیز استفاده می کند. اما تمایز آن با فروشگاههای ذکر شده، استفاده از کیوسک اطلاعاتی است که در برخی از شعبات آن نصب شده است. این کیوسکها علاوه بر ارائه اطلاعات مربوط به مواد مغذی به مشتریان، دستورالعمل تهیه غذاهای سالم را در اختیار آنها قرار می دهد که امکان چاپ آنها نیز وجود دارد.



Super Target (با ۲۳۹ فروشگاه در ۲۱ ایالت، عمداً در تگزاس و فلوریدا)

در این فروشگاه برندهای معروف مواد غذایی و تعداد محدودی از کالاهای روزانه ارگانیک دیده می شود که همگی با نشانهای تجاری خانگی و از محصولات با کیفیت و بدون چربی تهیه شده اند.

کیان نامه

www.kyansoftco.com



Pathmark (با ۱۴۱ فروشگاه در آتلانتیک میانی) این فروشگاه تا ۱۵٪ بر روی میوه‌ها و سبزیجات خود تخفیف قائل شده است. و مشتریان می‌توانند منوهای متنوع و سالم آن را برای تهیه شامی سبک به صورت آنلاین مشاهده نمایند.

Publix Super Markets (با ۹۲۵ فروشگاه در جنوب شرقی)

این زنجیره فروشگاه‌ها به دلیل ارائه برنامه‌های غذایی سالم برای خانواده‌ها، رتبه بالایی را در بین فروشگاه‌های دیگر کسب کرده است. زنان باردار می‌توانند در کلپ ویژه این فروشگاه عضو شوند و کوپن و برگه‌های اطلاعاتی در خصوص نوزادان و احتیاجات آنها دریافت کنند. این فروشگاه برای کودکان ۴ سال نیز سی‌دی‌های سرگرمی در نظر گرفته است و مواد مغذی و توصیه‌های ایمنی در خصوص آنان را به والدینشان ایمیل می‌کند. این فروشگاه در مجله رایگان خود نیز، نکاتی ساده در ارتباط با آشپزی آسان و سریع را برای خانواده‌ها به چاپ می‌رساند. این فروشگاه نیز محصولات تازه و بسته‌بندی شده خود را با نشان تجاری Green Wise در اختیار مشتریان قرار می‌دهد



کیان نامه

۱۰۱ استراتژی فروش موفق

Successful Sales Strategies

نویسنده: استفن شیفمن ناشر: سازمان فرهنگی فرا ترجمه: عاطفه پاشازاده

در بازی فروش، گرچه بدون شک قادر به عرضه محصولات خود هستید، اما به شرط اجتناب از برخی اشتباهات رایج و مهلک که تنها زمان و سطح سودآوری شما را کاهش می‌دهند، به سادگی قادر به چندین برابر ساختن نتایج، به حاشیه کشاندن رقبا و برتری جستن از آنها می‌باشید.

در این کتاب، ((۱۰۱ فرمان فروش)) که به عنوان برترین تکنیک‌ها در عصر حاضر به شمار می‌آیند و همگی

دستاورد ۳۰ سال تلاش و تجربه نویسنده و مجموعه ای از توصیه‌ها و راهکارهای عملی زیرکانه در عرصه مدیریت فروش هستند ارائه می‌گردند. نویسنده، با اجتناب از ذکر نصایح اخلاقی، فردی و روان شناسی و موعظات تکراری، چک لیست فشرده‌ای از استراتژی‌های موفق، عملی، ایده‌های عینی و قابل پیاده‌سازی ارائه کرده و مخاطبان را در به کارگیری آن‌ها در کلیه عرصه‌های فروش ترغیب می‌سازد.

رهبری واقعی در فروش بدین معنی است که در برابر خریداران، مناسب‌ترین پرسش‌ها را مطرح سازیم تا بدانیم (آن‌ها چه کاری را در چه زمان و مکانی، به همراه چه کسانی و برای چه منظور انجام می‌دهند) و با اعتمادبه‌نفس به آن‌ها بگوییم (می‌دانم چه می‌خواهی، پس به دنبال من بیا).



کیان نامه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

شماره ۱۷

آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان سهروردی شمالی - کوچه بسطامی - پلاک ۲۷ -

تلفن ۰۲۱-۸۸۵۱۸۷۸۲

ساختمان کیان نور رایانه

کد پستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

