

کیان نامه

www.kyansoftco.com



حضور کیان در نمایشگاه توزیع و
پخش کشور

نرم افزار کیوسک اطلاعات کالا

کتاب این ماه

درباره کیان

محصولات جدید

درخواست دمو

تماس با ما
۸۸۵۱۸۷۸۲

کیان نامه

www.kyansoftco.com

حضور کیان در نمایشگاه توزیع و پخش کشور

هفتمین جشنواره توزیع و پخش در تاریخ ۱۱ و ۱۲ شهریور در دو بخش نمایشگاه و کنفرانس و در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار گردید.

در بخش نمایشگاه این جشنواره، تمامی شرکت‌کنندگان به عرضه توانمندی‌های خود در حوزه توزیع، تجهیزات، خدمات و فناوری‌های مورد نیاز توزیع کشور پرداختند و مخاطبین این نمایشگاه، اصناف، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های پخش، شرکت‌ها و مسؤولین دولتی بوده است. هدف از برگزاری این نمایشگاه، تشویق شرکت‌ها و سازمان‌ها به توزیعی متوازن، و همچنین آشنایی و معرفی و اطلاع‌رسانی سازمان‌ها از نوع فعالیت یکدیگر بوده است.

بخش کنفرانس نیز با هدف اصلی جمع‌آوری اطلاعات و ارائه آخرین دستاوردهای مرتبط با مدیریت تمامی بخش‌های توزیع و پخش و ایجاد ارتباط علمی و تجربی و تبادل نظر بین اندیشمندان دانشگاه و پژوهشگران برای تحقیقات برگزار گردید.



کیان نامه

در این میان، شرکت کیان به عنوان معتبرترین تولیدکننده نرم افزارهای یکپارچه فروش فروشگاههای در ایران، در بخش همایش و نمایشگاه این جشنواره حضور فعال داشته و مجموعه کامل نرم افزار خود را عرضه کرد. این مجموعه نرم افزاری که به صورت جامع و یکپارچه عمل می کند، شامل صندوق فروش، مدیریت فروشگاه، سیستم تأمین کالا، سفارشات، مدیریت تأمین کنندگان، گزارشات مدیریتی، حسابداری، خزانه داری، مدیریت ارتباط با مشتری و سیستم وفاداری مشتریان بوده و هر آنچه که برای مدیریت یک فروشگاه زنجیره ای لازم است را یکجا داراست.



کیان نامه

www.kyansoftco.com

نرم افزار کنترل قیمت کیان - کیوسک اطلاعات کالا (Price Checker)

امروزه امکان ارائه اطلاعات به روز به مشتریان در سطح فروشگاه به عنوان یک ابزار رقابتی در فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای مطرح است. نرم‌افزار کیوسک اطلاع رسانی کیان، جهت نمایش اطلاعات کالا به مشتریان فروشگاه، پیاده‌سازی شده است. این نرم‌افزار به دلیل ارتباط مستقیم با سیستم یکپارچه مدیریت فروش فروشگاه کیان تمامی اطلاعات قیمت کالا را به صورت آنلاین دریافت کرده و در اختیار مشتری قرار می‌دهد. با استفاده از این نرم‌افزار هر فرد می‌تواند به راحتی با اسکن بارکد کالا، اطلاعات مربوط به قیمت مصرف‌کننده، قیمت فروش ویژه و سایر اطلاعات مورد نیاز خود را بر روی صفحه نمایش مشاهده کند.

برخی از امکانات ویژه

- امکان ارائه اطلاعات کالا با استفاده از ابزارهای بارکدخوان
- قابلیت نمایش انواع اطلاعات کالا مانند نام، عکس، قیمت فروش، قیمت فروش ویژه و...
- قابلیت نمایش اطلاعات کالاهای پر فروش فروشگاه
- امکان ارائه اطلاعات به روز و به لحظه کالا

مزایا

- رابط کاربری مناسب و آسان
- قابلیت ارتباط مستقیم با سیستم یکپارچه فروش و عدم نیاز به بروزرسانی اطلاعات به صورت مجزا
- قابلیت تعیین بازه زمانی جهت شناسایی کالاهای پر فروش فروشگاه
- کاهش زمان و هزینه پاسخگویی به مشتریان در سطح فروش



کپان نامه

استراتژی قیمت گذاری:

تمامی سازمان ها و شرکت ها، برای کالاها و خدماتی که عرضه می دارند قیمتی تعیین می کنند. این قیمت ممکن است در قالب مفاهیم گوناگون مانند شهریه، آبونمان، حق العمل، اجاره بها و ... عنوان می شود.

در بین اجزای آمیزه بازاریابی، قیمت تنها عاملی است که موجب ایجاد درآمد می شود. همچنین قیمت انعطاف پذیرترین عامل آمیزه بازاریابی شناخته می شود چرا که می توان به سرعت آنرا تغییر داد.

اگر چه رقابت بر سر قیمت یکی از مسئله های عمده است که شرکت ها با آن روبرو می شوند، اما بسیاری از شرکت ها نمی توانند این مسئله را به شیوه ای عالی حل کنند.

با هم تراز شدن کیفیت کالاهای شرکت های متفاوت و تشدید رقابت، عنصر قیمت به یکی از مهمترین عوامل موثر بر حفظ و جذب مشتریان و وفاداری و رضایت آنها تبدیل شده است. این امر امروزه به دلیل گسترش روزافزون اینترنت بیشتر مصداق پیدا می کند.

ناشر: انتشارات سیته

نویسنده: رید هولدن - مارک برتون

مترجم: مهدی خادمی - مهسا منشی

تعداد صفحات ۲۷۲



کیان نامه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

شماره ۱۹

آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان سهروردی شمالی - کوچه بسطامی - پلاک ۲۷ -

تلفن ۰۲۱-۸۸۵۱۸۷۸۲

ساختمان کیان نور رایانه

کد پستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

