

کیان نامه

شماره بیست و نه - آذر ۱۳۹۸

کیان در اولین نمایشگاه ایران ریتیل شو

پنل تخصصی بهره برداران مراکز خرید

چرم مشهد در سیوان سنتر

لارا در ایران مال

کیان در اولین نمایشگاه تجهیزات فروشگاهی و صنایع وابسته تبریز

تاریخچه سبد خرید

ماژول انبارگردانی کیان

فروشگاه زنجیره‌ای هایپر فامیلی ۲ ساله شد

اصول طراحی و چیدمان فروشگاهی



کیان نامه



کیان در اولین نمایشگاه ایران ریتیل شو

اولین نمایشگاه ایران ریتیل شو که به همت شرکت تجارت طلایی نیک روش برگزار گردید، بستر تازه‌ای را جهت ارائه فناوری‌های نوین در زمینه راهکارهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مدیریت فروش فروشگاه‌های زنجیره ای، هایپرمارکت‌ها و مراکز خرید و همچنین تبادل اطلاعات فنی، بازرگانی و آشنایی هرچه بیشتر صاحبان و مدیران مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و برندهای برتر صنوف مختلف و صنایع فراهم نمود.

نخستین نمایشگاه مراکز خرید، مجتمع های تجاری و رویکردهای نوین صنعت خرده‌فروشی کشور با عنوان ایران ریتیل‌شو در تاریخ نهم تا دوازدهم آبان‌ماه و در شهر تهران برگزار گردید.

شرکت نرم‌افزاری **کیان نور رایانه** به‌عنوان نامدارترین شرکت ارائه‌دهنده راهکارهای نرم‌افزاری صنعت خرده‌فروشی کشور، با هدف معرفی و ارائه خدمات مشاوره‌ای به مراکز خرده‌فروشی و مجتمع‌های تجاری به همراه بزرگترین همکاران تجاری خود در این نمایشگاه مشارکت نمود.

Kyanc
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

کیان در اولین نمایشگاه ایران ریتیل شو



Kyanc
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه



پنل تخصصی بهره‌برداران فضاهای سرگرمی در مراکز خرید

سخن گفتند و از نرم‌افزار کیان به عنوان قلب‌افزار فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها یاد کردند چرا که نرم‌افزار همچون قبل‌تپنده فروشگاه‌هاست و کنترل تمامی امور را به دست مدیران مجموعه‌ها می‌سپارد. وی همچنین به پیاده‌سازی تکنولوژی RFID برای فروشگاه‌های ورزشی دکتلون توسط شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه اشاره داشتند و فوایدی که استفاده از تکنولوژی RFID می‌تواند برای مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها در ایران به همراه داشته باشد. فناوری دیگری که ایشان از آن یاد کردند "داشبورد مدیریتی کیان یا BI" است که می‌تواند با ارائه گزارشات داینامیک و تحلیلی و نمودارهای مختلف دید خوبی از تمامی ابعاد فرآیندهای فروشگاه را در جهت تصمیم‌گیری بهتر در اختیار مدیران قرار دهد.

* خرده‌فروشی در حوزه مد
* رویکردهای نوین مدیریت و بهره‌برداری مراکز خرید
* نقش مارکتینگ و رسانه‌ها در صنعت خرده‌فروشی
* رویکردهای نوین راه‌اندازی و مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
* تجهیزات فروشگاه‌های کاربری‌های سرگرمی و خدماتی در مراکز خرید
* چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی برندهای ایرانی در بازار
* طراحی تجربه در ریتیل با رویکرد برندهای صنعت مد
* برندینگ برای مراکز تجاری
* ساخت رفتار مشتری در محصولات آنلاین
جناب آقای محمدعلی عطارها مدیرعامل محترم شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه در پنل تخصصی تجهیزات فروشگاه‌های کاربری‌های سرگرمی و خدماتی در مراکز خرید از نقش مهم نرم‌افزار در فروشگاه

ایران ریتیل‌شو، نخستین نمایشگاه مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری و رویکردهای نوین صنعت خرده‌فروشی کشور در تاریخ نهم تا دوازدهم آبان‌ماه و در شهر تهران برگزار گردید. یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه تبادل اطلاعات فنی، بازرگانی و آشنایی هرچه بیشتر صاحبان و مدیران مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و برندهای برتر صنوف مختلف و صنایع بود به همین جهت هرروز در محل نمایشگاه دو پنل پرسش و پاسخ با موضوعات مختلف برگزار گردید و بزرگان صنعت خرده‌فروشی برای پاسخ به سوالات علاقمندان به این حوزه گرد هم آمدند.
موضوعات پنل‌ها:

* رویکردهای نوین سرمایه‌گذاری، مدیریت و بهره‌برداری مراکز خرید

KYAN
soft company

شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

چرم مشهد در سیوان سنتر



شرکت چرم مشهد بزرگترین تولیدکننده البسه و محصولات چرمی کشور است که تمامی فرآیندهای تولید از چرم سازی تا محصول نهایی را در کارخانه خود متمرکز نموده و به طور مستقیم محصولات را به بازار مصرف عرضه می دارد. شرکت چرم مشهد بیش از ۸۰ شعبه در سراسر کشور دارد و دارای پایگاه فروش اینترنتی می باشد که برای مدیریت یکپارچه فروشگاهها و فروش اینترنتی خود از نرم افزار فروشگاه کیان و وب سرویس فروش اینترنتی کیان استفاده می نماید و نزدیک به یک دهه است که افتخار خدمت رسانی به مجموعه خوب چرم مشهد را داریم. گفتنی است شرکت چرم مشهد ۶ سال به عنوان برند برتر محبوب مصرف کنندگان و ۴ سال به عنوان واحد نمونه صنعت و معدن برگزیده شده است

لارا در ایران مال

فروشگاههای زنجیره ای عطر و لوازم آرایشی لارا با پشتوانه ۲۰ سال سابقه فعالیت در حوزه تامین، فروش و پخش برندهای معتبر آرایشی و بهداشتی در مهرماه سال ۱۳۹۶ فعالیت خود در حوزه فروشگاههای زنجیره ای را آغاز نمود. مفتخریم که مجموعه فروشگاههای زنجیره ای لارا از ابتدای فعالیت، نرم افزار جامع مدیریت فروشگاه کیان را برای مدیریت یکپارچه فروشگاههای خود برگزیدند. گفتنی است مجموعه لارا برای مدیریت یکپارچه شعب و فروش اینترنتی از وب سرویس فروش اینترنتی کیان استفاده می کند و برای برقراری باشگاه مشتریان و امتیازدهی، سیستم امتیازدهی مشتریان کیان را برگزیده اند. لارا فعالیت خود را با افتتاح دو شعبه، یکی در مرکز خرید سون سنتر و دیگری در مرکز خرید کوروش آغاز نمود و به تازگی سومین شعبه خود را در مرکز خرید ایران مال (بازار بزرگ ایران) افتتاح نموده است.



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

کیان در اولین نمایشگاه تجهیزات فروشگاهی و صنایع وابسته تبریز

اولین نمایشگاه کالا، خدمات و تجهیزات فروشگاهی در شهر تبریز در سیزدهم تا هفدهم آبان ماه ۱۳۹۸ و همزمان با بیست و دومین نمایشگاه الکامپ و نمایشگاه مدیریت شهری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این شهر برگزار گردید.

شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه به عنوان به نام‌ترین شرکت ارائه‌دهنده راهکارهای نرم افزاری در زمینه مدیریت فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها با هدف ارائه تازه‌ترین راهکارهای نرم‌افزاری و خدمات خود به بازار تبریز در این نمایشگاه شرکت نمود.

خوشبختانه اولین نمایشگاه کالا، خدمات و تجهیزات فروشگاهی تبریز مورد استقبال خوب مردم شهرهای مختلف آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی قرار گرفت، امید است برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی به پیشرفت هرچه بیشتر صنعت خرده‌فروشی در کشور کمک نماید.



**کیان ارائه دهنده
راهکارهای فروشگاهی**

Kyansoft
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

تاریخچه تrolley فروشگاه

گلدمن بر پایه‌های یک صندلی تاشو چهار چرخ بست و بر روی صندلی نیز دو سبد نصب کرد. نخستین سبد چرخدار خرید آماده شد. طولی نکشید که گلدمن شرکتی را بنیان نهاد که این سبدهای چرخدار را به صورت انبوه تولید می‌کرد. آنگاه او ساختن سوپر مارکتهای بزرگ را آغاز کرد، زیرا این گونه خرید با ابتکار وی ممکن شده بود. هر دو ابتکارش سبد چرخدار و سوپر مارکت زندگی روزانه مردم سراسر دنیا را به گونه‌ای بنیادین دگرگون کرد.

در ابتدا مشتریان واکنش خوبی نسبت به استفاده از این تrolley فروشگاه نداشتند. مردان با این فکر که استفاده از این وسیله یک کار زنانه است همچنان از سبد های قدیمی استفاده می کردند و زنان نیز می گفتند حسی مثل حمل کالسکه بچه دارند و به استفاده از سبد های قدیمی ادامه می دادند. سیلویین تصمیم گرفت تا چند مدل مرد و زن استخدام کند تا در فروشگاه از این چرخ خرید جدید استفاده کنند و مردم را به استفاده از آنها تشویق کنند. بعد از مدتی این مدل ها در عکس های فروشگاه با چرخ خرید فروشگاه جدید حاضر شدند و پس از گذشت مدتی مشتریان شروع به استفاده از این چرخ ها کردند و سود دهی و فروشگاه نیز به نسبت بالا رفت.

در سال ۱۹۴۶ ارلا واتسون طرح اولیه سیلویین را تغییر داد و اولین تrolley فروشگاه تلسکوپی با دو سبد و قابلیت در هم رفتن را ابداع کرد. پس از ارلا، سیلویین نیز طرح خود را به روز کرد و تrolley جدید خود با یک سبد فلزی بزرگ و قابلیت در هم رفتن را به بازار معرفی کرد.

در همان زمان ارلا از سیلویین به دلیل کپی کردن طرح تrolley هایی که در هم می رفتند، شکایت کرد و قاضی، دادگاه را به نفع ارلا ختم کرد. جریمه سیلویین در آن سال پرداخت ۱ دلار به عنوان جریمه بود. بعد از این اتفاق این دو تصمیم به همکاری گرفتند و تrolley فروشگاه جدید را طراحی کردند. این طرح در سال ۱۹۴۹ نهایی شد و در سال ۱۹۵۰ به تولید انبوه رسید. این امر تغییری اساسی در صنعت سوپرمارکت برای همیشه به شمار می آید.

این طرح پایه همه طراحی های آینده تrolley فروشگاه شد و به مرور زمان فقط تغییراتی جزئی در آن ایجاد شد. برای مثال در سال ۱۹۵۴ قسمت عقبی با صندلی کودک به طراحی اضافه شد. این قسمت باعث شد تا دیگر مادران نگران کودکان خود در هنگام خرید نباشند.

در کنار این تغییرات جزئی که به طرح اولیه اضافه شده اند، در جهت بالا بردن سطح امنیت چرخ های خرید نیز اقداماتی چون اضافه کردن گوشه‌های پلاستیکی، کمربند کودک و چرخ های خاص که به تعادل بیشتر و راحتی حمل تrolley کمک می کنند، صورت گرفته است.



با افزایش فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها و مزایایی که خرید از آن‌ها به همراه دارد همچون کاهش هزینه و زمان، معمولاً افراد ترجیح می‌دهند لوازم مصرفی خود را به یکباره از فروشگاه‌ها و هایپرمارکت های بزرگ انجام دهند تا اینکه به صورت موردی به سوپرمارکت‌های محله مراجعه کنند. یکی از ضروری‌ترین ابزارهایی که در زمان خرید به کمک افراد می‌آید، تrolley یا سبدهای خرید فروشگاه است. آیا تا به حال به مزایای سبدهای خرید فروشگاه در فروش یک فروشگاه اندیشیده‌اید؟ آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که سبدهای خرید از کجا آمدند؟

این وسیله به ابتکار سیلوان گلدمن یک مغازه دار ناامید و در آستانه ورشکستگی در بدترین روزهای افسردگی‌اش، در سال ۱۹۴۳ به وجود آمد. او برای بررسی رفتار مشتریان به هنگام خرید وقت زیادی در اختیار داشت، چون مغازه‌اش خرده فروشی کوچکی بود که مشتری چندانی نداشت. در این ضمن متوجه شد، مشتریانی که با سبد خرید می‌کردند، به محض پر شدن سبدشان دست از خرید می‌کشیدند- این تشخیص جرقه‌ای در ذهن او روشن کرد.

کیان نامه



ماژول انبارگردانی کیان

موجودی انبار حجم عمده ای از منابع و دارایی های هر فروشگاهی را در بر گرفته و یکی از اقلام پربهای منابع سازمان محسوب می شود. از این رو مدیریت فروشگاه باید نهایت تلاش خود را در جهت طراحی و نظارت صحیح بر سیستم های بهینه انبارداری، انبارگردانی و کنترل موجودی های انبارها متمرکز نماید. ماژول انبارگردانی کیان، ابزاری است که در اجرای صحیح تر و دقیق تر فرآیندها به کمک مسئولان انبارگردانی می

برخی از ویژگی های ماژول انبارگردانی کیان:

ثبت سند انبارگردانی مرحله ای (تک مرحله ای، دو مرحله ای و سه مرحله ای)

ثبت لوکشین انبار (زون بندی)

ثبت کاربران شمارشگر و ثبات

ثبت شمارش کالا و محل شمارش کالا

مغایرت گیری کالا در هر مرحله با نمایش کالا

ارزیابی کارشناسان شمارشگر و ثبات انبارگردانی

انواع گزارشات مغایرت ریالی، تعدادی و... در کل نسبت به کاردکس و هر مرحله از انبارگردانی

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com



کیان نامه



فروشگاه زنجیره‌ای هایپر فامیلی ۲ ساله شد

در سال ۱۳۹۶ شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای فامیلی مدرن با برند تجاری هایپر فامیلی تاسیس گردید. این شرکت که متعلق به گروه صنعتی گلرنگ می‌باشد پس از تجربه موفق فروشگاه‌های همواره تخفیف افق کوروش و با هدف تامین بخش عمده‌ای از کالاهای مورد نیاز خانواده ایرانی آغاز به کار نمود. این شرکت به دنبال ایجاد محیطی متفاوت برای مشتریست تا بتواند خریدی کامل ولی ارزان داشته باشد.

یکی از ویژگی‌های شرکت فامیلی مدرن پشتوانه‌ی قدرتمند تولید در گروه صنعتی گلرنگ می‌باشد که با تولید بیش از ۳۵۰۰ قلم کالا در قالب ۵۰ برند فعال کمک قابل توجهی به توسعه روزافزون این برند نموده است. همچنین گروه صنعتی گلرنگ با دارا بودن بزرگترین نظام توزیع زنجیره‌ای کالا در سطح کشور پشتیبان بزرگی برای این فروشگاه‌ها می‌باشد. این امتیاز باعث به وجود آمدن مزیت رقابتی بسیار مهمی شده که رضایتمندی و افزایش قدرت خرید مشتریان را به دلیل تنوع، کیفیت بالا و قیمت مناسب در پی داشته باشد. البته همه تولیدکنندگان و تامین کنندگان کالایی همکاری استراتژیکی با این مجموعه دارند.

در حال حاضر ۲۱ شعبه هایپر فامیلی در شهرهای مختلف کشور در حال فعالیت هستند و در آینده نزدیک شعبه خیابان شریعتی در شهر تهران در مجتمع فاخر پلاتینیوم نیز افتتاح خواهد شد. همچنین به زودی در استان های کرمان، مازندران، آذربایجان شرقی و غربی، اصفهان، بابل و شهرهای دیگر بزودی پذیرای مشتریان گرامی در شعب هایپر فامیلی خواهیم بود.

شرکت فامیلی مدرن در سال ۱۳۹۸ اقدام به افتتاح اولین فروشگاه اینترنتی در استان خراسان رضوی نمود که طی برنامه‌ریزی انجام‌شده، تا پایان سال به ۵ شعبه در کشور افزایش می‌یابد. همچنین تعداد شعب فعال فروشگاه نیز تا انتهای سال جاری به ۳۵ فروشگاه افزایش خواهد یافت.

این شرکت سیاست توسعه کسب و کار خود را به دو شیوه اجاره و بهره‌برداری از فضای فروشگاه‌های و اعطای نمایندگی (فرانچایز) استوار نموده است که در این راستا این شرکت از مشارکت و سرمایه‌گذاری در فضاهای تجاری با مساحت بیش از ۱۰۰۰ متر مربع با امکانات استاندارد یک فروشگاه هایپر همچون پارکینگ، انبار، بارانداز و ... در شهرهای با تراکم جمعیت قابل قبول استقبال می‌نماید.

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

اصول طراحی و چیدمان فروشگاه

مolf: وحید ثنایی
سال انتشار: ۱۳۹۳
ناشر: انتشارات ترمه



در بخش‌هایی از مقدمه این کتاب می‌خوانید در عصر کنونی که در آن تغییرات با شتاب فزاینده و غیر قابل تصویری پیش می‌رود، بیشتر پیش‌بینی‌ها را با چالش جدی مواجه کرده است برای دست یافتن به کامیابی، باید موجبات رشد و توسعه ریشه‌ای و مستمر را در زمینه کسب و کار فراهم آورد.

در اقتصاد نوین جهانی که شاید ویژه هزاره سوم باشد برای جلب رضایت مشتری، روش‌های قدیمی و سنتی، هرگز جوابگو نخواهد بود و نیاز به برنامه جامع و عملکرد متناسب و اقتضایی می‌باشد زیرا آینده بسیار سخت و متفاوت از امروز و گذشته خواهد بود.

در اقتصاد آینده فرایند فروش، به مراتب سخت‌تر خواهد شد و فروشندگان نقشی حرفه‌ای‌تر و ویژه‌تر خواهند یافت، رقابت‌ها دشوارتر و جلب رضایت مشتری نیز مشکل‌تر خواهد شد. کیفیت کالا و خدمات و چگونگی عرضه و چیدمان و آرایه‌ی کالا، نیاز به طراحی و اقدام ویژه‌ای خواهد داشت.

در زمینه کسب و کار خرده‌فروشی، با تغییر محل عرضه کالاها از فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌های کوچک به هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای از یک طرف و گران شدن بهای زمین ساختمان و خدمات از طرف دیگر بکارگیری سیستم‌های علمی و نوین فروش و طراحی و چیدمان اهمیت خاصی پیدا می‌کند. زیرا نحوه‌ی چیدمان و آرایه کالا در فروشگاه‌ها و ویتترین‌ها و استقرار تجهیزات می‌تواند تاثیر مستقیمی در انتخاب و خرید مشتری داشته باشد.



کیان
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

کیان انتخاب بزرگان صنعت خرده فروش

ارائه‌دهنده نرم افزارهای جامع مدیریت
فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها

www.kyansoftco.com

۰۰ ۸۷۷ ۲۱ (۹۸)+