

کیان نامه

شماره سی - دی ۱۳۹۸



- ◀ کیان در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات، تجهیزات
فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- ◀ برخی شرکت‌های حاضر در سیزدهمین دوره نمایشگاه کالا، خدمات،
تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- ◀ ۲۰۰ شعبه وین مارکت در آستانه زمستان
- ◀ وب‌سرویس فروش اینترنتی کیان
- ◀ یکپارچگی نرم‌افزار فروشگاهی کیان و ترازو
- ◀ رفتار مصرف‌کننده؛ خریدن، داشتن و بودن

کیان نامه



کیان در سیزدهمین نمایشگاه کالا، خدمات، تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره ای

شرکت نرم‌افزاری **کیان نور رایانه**، نام‌دارترین شرکت تولیدکننده و ارائه‌دهنده راهکارهای نرم‌افزاری جامع و یکپارچه مدیریت فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها نیز با حضور در این نمایشگاه فناوری‌های نوین خود در زمینه راهکارهای نرم‌افزاری فروشگاهی را به فعالان و علاقمندان صنعت خرده‌فروشی ارائه نمود.

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی از این دست برای مشارکت‌کنندگان فضایی را فراهم می‌کند تا به طور مستقیم در معرض بازار هدف خود قرار گیرند، با دیگر شرکت‌ها در حوزه فعالیت خود تعامل کنند و همکاری‌های آتی را بنا نهند؛ علاوه بر آن قرارگیری در کنار رقبای و ایجاد فضای رقابتی به پیشرفت هرچه بیشتر فناوری‌های صنعت خرده‌فروشی منتهی خواهد شد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات و تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای چهاردهم تا هجدهم دی ماه با حضور شرکت‌های فعال در صنعت خرده‌فروشی در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار گردید. از جمله مشارکت‌کنندگان در این دوره از نمایشگاه می‌توان به اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای، ایمن موج سرما، آرمان لار، راد سرما، راک تهران، سردین توس بهمن، سرما تجهیز عالی صنعت نوین، صنایع برودتی انجماد سرما، صنایع برودتی فریدونی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه اشاره کرد. شرکت پرداخت الکترونیک سامان کیش نیز به عنوان حامی صنعت خرده‌فروشی در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات و تجهیزات فروشگاهی حاضر گردید.

Kyan
soft company

شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

کیان در سیزدهمین نمایشگاه کالا، خدمات،
تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای



Kyian
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

کیان در سیزدهمین نمایشگاه کالا، خدمات،
تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای



Kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

برخی شرکت‌های حاضر در سیزدهمین نمایشگاه کالا، خدمات،
تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای

فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه



پردازش الکترونیک سامان کیش



ایمن موج سرما



صنایع پند



راک تهران



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

۲۰۰ شعبه وین مارکت در آستانه زمستان

فروشگاه‌های زنجیره‌ای **وین مارکت** در سال ۱۳۹۷ به عنوان نماینده و فرانچایز فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و با هدف دسترسی سریع‌تر مشتریان به کالاهای مورد نیاز روزانه با قیمت و کیفیت مناسب و ارائه کالاهای تندگردش با قیمتی پایین‌تر از قیمت مصرف‌کننده، شکل گرفت.

وین مارکت معتقد است این حق هر ایرانی است تا بتواند با خدمات فروشگاه زنجیره‌ای، به توانایی خرید در سطحی بالاتر از آنچه تا به امروز ارائه شده دست یابد؛ در همین راستا تمام تلاش مجموعه وین مارکت ارائه بهترین خدمات در سطح فروشگاه‌های همیشه تخفیف است.

فروشگاه زنجیره‌ای وین مارکت که بیش از یک سال است فعالیت خود را در سطح ایران آغاز نموده، اکنون در ابتدای زمستان ۹۸ با تعداد بیش از ۲۰۰ شعبه در ۱۱ استان کشور و ۴۳ شهر در خدمت مردم ایران زمین است و تمامی این شعب در طول ۱ سال و ۳ ماه از افتتاح اولین شعبه، دایر گشته‌اند.

مفتخریم که فروشگاه‌های زنجیره‌ای وین مارکت از ابتدای فعالیت، نرم‌افزار جامع مدیریت فروش فروشگاهی **کیان** را برای مدیریت یکپارچه تمامی شعب خود برگزیدند.



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه



وب سرویس فروش اینترنتی کیان

امروزه ارائه و فروش کالا در فضای اینترنتی و استفاده از فرایندهای فروش اینترنتی، یکی از نیازهای اساسی فروشگاهها می باشد. شرکت کیان با طراحی و پیاده سازی وب سرویس فروش اینترنتی با قابلیت اتصال به هر سایت فروش اینترنتی در جهت پاسخگویی به این نیاز مشتریان گام برداشته است. برخی امکانات این وب سرویس در دو بخش مشتری و کالا به شرح ذیل می باشد:

- ✓ تعریف مشتری جدید
- ✓ مشاهده و ویرایش اطلاعات مشتری در سایت
- ✓ مشاهده تاریخچه خرید مشتری
- ✓ دریافت اطلاعات کالا (قیمت، نام، تامین کننده، بارکدها، موجودی و ...)
- ✓ فروش آنلاین کالا
- ✓ امکان فروش کالا با قیمت گذاری یکسان با سایر فروشگاههای واقعی یا متفاوت از آنها

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

کیان نامه



یکپارچگی نرم افزار فروشگاه کیان و ترازو

در کسب و کارهایی مانند فروشگاه‌های مواد پروتئینی (گوشت، مرغ، ماهی، سوسیس، کالباس و ...)، میوه و سبزیجات، آجیل و خشکبار، نان و شیرینی و ... که اجناس به صورت فله‌ای به فروش می‌رسند و نیاز به توزین می‌باشد، ترازو یکی از کلیدی‌ترین سخت‌افزارها به‌شمار می‌رود. نرم‌افزار جامع فروشگاه کیان با برخی از ترازوهای رایج در بازار لینک می‌باشد که اعمال لحظه‌ای تغییر قیمت‌ها در ترازو و عدم نیاز به واردسازی دستی قیمت‌ها را میسر می‌سازد.

سیستم یکپارچه ترازو و صندوق (POS Scale) می‌تواند علاوه بر کارآیی‌های یک ترازو، ویژگی‌های یک صندوق را نیز داشته‌باشد تا فرآیند توزین، انتخاب کالا و صدور فاکتور (حذف صدور لیبل جهت کالای وزنی) و فروش به صورت یکپارچه و متمرکز انجام گیرد.

برخی از ویژگی‌های POS Scale

- ✓ گرفتن وزن به صورت آنلاین از ترازو و ثبت در صندوق
- ✓ امکان اتصال اسکنر به POS Scale
- ✓ دسترسی سریع به کالاها
- ✓ تعریف کالاو گروه‌بندی آن‌ها (۳۰ گروه و ۱۲۰ کالا زیرمجموعه هر گروه)
- ✓ امکان اتصال به سامانه بانکی و ارسال اتوماتیک اطلاعات قیمت به پوز بانکی PC-POS

KYAN
soft company

شرکت نرم افزار کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com



کیان نامه



رفتار مصرف کننده

خریدن، داشتن و بودن

مؤلف: پروفسور مایکل آر. سولومون

مترجم: دکتر کامبیز حیدرزاده

پیش گفتار : پرویز درگی

انتشارات بازاریابی

۱۳۹۲

اگر می‌خواهید با دلایل کامیابی شرکت‌های موفق و همچنین دلایل ناکامی و شکست نام‌های بزرگ آشنا شوید، خواندن کتاب «رفتار مصرف کننده» را به شما توصیه می‌شود. سولومون، نویسنده کتاب رفتار مصرف کننده، به عنوان یک دانشمند پیش‌تاز در حوزه «رفتار مصرف کننده»، هر آن چیزی را که برای مدیران بنگاه‌های اقتصادی، مدیران بازاریابی و فروش لازم دانسته در این کتاب یکجا مهیا کرده است.

در بخش‌هایی از پیش‌گفتار کتاب آمده است

خواننده با مطالعه این اثر، نخست به آگاهی و دانش «رفتار مصرف کننده» دست می‌یابد، اما در این سطح متوقف نمی‌ماند بلکه، در پی هر مثال، به بینشی می‌رسد، و در نهایت آنکه، دست به «رفتار» می‌زند. سولومون در صفحاتی از کتاب با عنوان «چالش رفتار مصرف کننده»، از خواننده می‌خواهد به پرسشهایی پاسخ دهد. «چالش رفتار مصرف کننده»، به نوعی پرسشهای خاص، پرسشهای باز و آزاد را مطرح می‌کند. خواننده نمی‌تواند به صرف مطالعه، به این پرسشها پاسخ دهد. خواننده برای پاسخ به این پرسشها - که در بخش چالش رفتار مصرف کننده عنوان شده است - به الزام باید به «بازار» و «واقعتهای بازار» توجه چند بعدی داشته باشد، اقدامات متفاوتی به راه اندازد. پژوهشها و گزارشهای تازه‌ای مهیا سازد، فرضیات متفاوتی از این پژوهشها و گزارشها استخراج کند، برخی از فرضیات را آزمون کند. پس از آن بر پایه‌ی دانش و بینش، برخی چارچوبهای کلیشه‌ای را در هم شکند. و البته پاسخ یکسانی برای این پرسشها وجود ندارد. از شرکتی به شرکتی دیگر، در گذر زمان پاسخها تغییر می‌یابد، از کالا و خدمتی به کالا و خدمتی دیگر، رنگ و بوی پرسشها دگرگون می‌شود و ضروری است فرضیات تازه‌ای بر پایه‌ی دانش و بینش جدید عرضه شود.

Kyain
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com



کیان
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

کیان انتخاب بزرگان صنعت خرده فروش

ارائه دهنده نرم افزارهای جامع مدیریت
فروشگاه های زنجیره ای و هایپرمارکت ها

www.kyansoftco.com

۰۰ ۸۷۷ ۲۱ (۹۸+)