



کیان نامه

شماره ۳۱ - فروردین ۱۳۹۹



تقدیر از شرکت کیان در ششمین همایش سالانه تقدیر از برندهای برتر
اقدامات فروشگاههای زنجیره‌ای در بحران کرونا
پوشش حمایت مراکز خرید از کسب و کارها
تغییر لوگو برندها در پی فراگیری ویروس کرونا
معرفی کتاب چرا زنان خرید می‌کنند

سال نو مبارک





تقدیر و تجلیل از شرکت کیان

در ششمین همایش تقدیر و تجلیل از چهره‌های ماندگار
صنعت خرده‌فروشی، برندهای برتر مراکز خرید و
مجتمع‌های تجاری کشور

هتل المپیک تهران ۱۸ بهمن ماه ۱۳۹۸ میزبان ششمین همایش تقدیر و تجلیل از چهره‌های ماندگار صنعت خرده‌فروشی، برندهای برتر مراکز خرید و مجتمع‌های تجاری کشور بود. در این همایش که هر ساله به همت گروه ماهنامه تجارت طلایی برگزار می‌شود، بیش از ۷۵۰ نفر از بزرگان ریتیل، صاحبان مراکز خرید، مدیران برندها، کارفرمایان، اساتید و فعالان صنعت خرده فروشی کشور حضور داشتند و شرکت نرم‌افزاری **کیان نور رایانه** نیز مورد تجلیل و تقدیر قرار گرفت.

از جمله برندهایی که در ششمین همایش تقدیر و تجلیل از چهره‌های ماندگار صنعت خرده‌فروشی، برندهای برتر مراکز خرید و مجتمع‌های تجاری کشور مورد تقدیر قرار گرفتند می‌توان فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، هایپر استار، هایپر فامیلی، چرم مشهد، مارال چرم، بادی اسپینر، عصر جدید، مل اند موژ، درسا، ال سی من، سرژ، برند ناریان، کانی‌راش، هکتاتون و دنیلی، زیلان گروپ، زیبو، فروشگاه زنجیره‌ای افق کوروش، شهروند و شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه نام برد.

در این مراسم علاوه بر تقدیر از بزرگان صنعت ریتیل و برندهای برتر، دو پنل تخصصی برگزار شد. پنل اول با هدف بررسی نقش فروشگاه‌ها در تجربه مشتری به مدیریت دکتر جلیلی و با حضور سام ضرابی مدیر ارشد بازرگانی و توسعه هلدینگ زیوان تجارت گلدیس، هانس دیوید روکس مدیر توسعه و سرمایه‌گذاری شرکت هایپرمارکت‌های مافپارس، شاهین فاطمی مدیرعامل و هم‌بنیانگذار برند چرم درسا و حسن سیرانی مدیرعامل برندهای لیندو و ماتیلوس، اجرا شد.

پنل دوم به مدیریت علی اسلامی مدیرعامل مجتمع تجاری گردشگری بام‌لند با حضور علی‌رضا صفاری مدیرعامل برند ناریان، موژان حجاززاده مدیرعامل برند مل اند موژ، علی زبردست مدیرعامل شرکت پایا طرح و فرم و پژمان طیار مدیرعامل گروه اشل ماهور به ارائه راهکار توسعه بازار برندهای تازه‌وارد پرداخت.



اقدامات فروشگاهها

در پی انتشار ویروس کرونا



از جمله اقدامات فروشگاهها در جهت
حفظ سلامت کارکنان و مشتریان

* ضد عفونی مکرر فضا و وسایل فروشگاهها

* توزیع دستکش به مشتریان

* عدم پذیرش پرداخت نقدی

* نصب شیشه یا پلاستیک برای فاصله گذاری

میان مشتریان و صندوق دارها

* مشخص سازی فاصله لازم برای در صف

ایستادن

* فعال سازی سفارش تلفنی و خرید اینترنتی بیش از

گذشته

* ارائه تخفیف بیشتر در سفارش های آنلاین و

ارسال رایگان جهت تشویق مشتریان به استفاده

از خرید اینترنتی

از اوایل اسفندماه ۹۸، متأسفانه ایران نیز همچون بسیاری از کشورهای جهان به طور جدی درگیر ویروس کرونا گشت و این ویروس با سرعت انتشار بالا جان انسانها را به خطر انداخت. کادر درمان، سنگربانان سلامتی کشور تمامی تلاش خود را به کار گرفتند تا از سلامت افراد محافظت کنند. اما انسان برای زندگی به غیر از سلامتی نیازهای اساسی دیگری چون غذا و پوشاک و ... نیز دارد.

در این میان مدیران فروشگاههای زنجیره ای نیز با سرعت اقداماتی را اجرا نمودند تا هم از سلامت پرسنل خود و مشتریان محافظت نموده و هم کالاها را با رعایت نکات بهداشتی در اختیار مردم قرار دهند.



وب سرویس فروش اینترنتی

امروزه ارائه و فروش کالا در فضای اینترنتی و استفاده از فرایندهای فروش اینترنتی، یکی از نیازهای اساسی فروشگاهها می باشد. شرکت کیان با طراحی و پیاده سازی "وب سرویس فروش اینترنتی" با قابلیت اتصال به هر سایت فروش اینترنتی در جهت پاسخگویی به این نیاز مشتریان گام برداشته است.

برخی امکانات وب سرویس کیان

تعریف مشتری جدید

مشاهده و ویرایش اطلاعات مشتری در سایت

مشاهده تاریخچه خرید مشتری

دریافت اطلاعات کالا (قیمت، نام، تامین کننده، بارکد ها، موجودی و ...)

امکان قیمت گذاری یکسان کالا با سایر فروشگاههای واقعی یا متفاوت از آنها



سفارش تلفنی

**سیستم سفارش تلفنی کیان راهکاری برای تسهیل و تسریع
فرآیند سفارش پذیری تلفنی در فروشگاهها**

- * نمایش اطلاعات مشتری با استفاده از فناوری ID Caller
- * تعریف مشتری جدید در صورت موجود نبودن اطلاعات در بانک اطلاعاتی
- * کنترل موجودی و رزرو کالا در انبار در هنگام تنظیم سفارش مشتری
- * کنترل سفارشهای باز مشتری و جلوگیری از ثبت سفارشهای تکراری از سوی یک مشتری
- * صدور فاکتور فروش براساس سفارش و انتساب پیک مربوطه
- * قابلیت اخذ گزارش از فروش تلفنی



پویش ملی حمایت مراکز خرید از کسب و کارها

از جمله مراکز خریدی که به این پویش پیوستند می توان به مجتمع تجاری گردشگری باملند، کورش مال ، پاولیون تهرانسر، بازار بزرگ فردوسی، آبریک سنتر، پاساژ قائم، آرن، آی مال، اسکای سنتر لواسان، الماس شرق مشهد، برج سلمان و برج آلتون مشهد، قصر رویال بانه، اکومال و نیکامال کرج، هامون شیراز، بعثت خرم آباد، ستاره باران تبریز، سیرنگ قم، لیوسان کلاردشت، پارس رویال اهواز و تورک مال ارومیه، توسکای مهرشهر، پارک سنتر فرمانیه، کیان سنتر ۲۰۱ مشهد، مجتمع تجاری سلطانیه قدوسی شیراز، بازار ازنا لریستان، مرکز خرید معصومی شهرک گلستان اسلامشهر، مرکز خریدهای مهستان، ایران زمین و سعیدیه همدان، برج گلزار رشت، مجتمع تجاری و تفریحی اکسین آمل، واحدهای تجاری آستان قدس رضوی، مرکز خرید وارکانا گرگان، مجتمع تجاری هدیش شیراز، مرکز خرید میلاد شهر قدس، مرکز خرید لنگر نوشهر، صیامال تهران، مرکز خریدهای اطلس و لاله پارک تبریز، مرکز خرید گلستان هروی، مجتمع دادگر، مجتمع چند منظوره آرمان مشهد و مهستان و اوان، مرکز خرید مادر دزفول، معین مال، مرکز خرید آراین شیراز، مرکز خرید ملل مرودشت، رویامال کیش، مرکز خرید پردیس زندگی تهران، هایپر استار (شعب شهید باکری و مارلیک)، مرکز خرید عرش آجودانیه و مرکز خرید پاستور همدان، بازار رضای لوطی صالح، بازار پانیز کیش، شهر کودک شاپرک تهران، مجتمع اختصاصی فردوسی (گل کرمی)، بازار مرجان کیش و مرکز خرید دامون کیش، اشاره کرد.

شور و شوق مردم در روزهای پایانی سال در خرید و آماده شدن برای سال نو همیشه رونق خاصی را به بازار می بخشد. سال ۹۸ نیز ریتیلرها و فروشگاه داران همانند هر سال برای فروش آخر سال و عرضه محصولات به مشتریان خود برنامه ریزی کرده بودند اما به یکباره ورود یک مهمان ناخوانده تمامی برنامه ها را بهم زد، مردم را خانه نشین و چراغ بازار را خاموش کرد.

در همین روزها جناب آقای شاهرخ کشاورز، نماینده انجمن بین المللی مراکز خرید خاورمیانه و شمال آفریقا در ایران و مدیر مسئول ماهنامه تجارت طلایی، در اقدامی شایسته پویشی را در جهت حمایت مراکز خرید از کسب و کارها به راه انداختن و طولی نکشید تا جمع کثیری از مالکین مجتمع های تجاری به این پویش پیوستند و اجاره ماهانه خود را به کسب و کارها بخشیدند.

این پویش موفق در صدا و سیما، نشریات معتبر و همینطور رسانه های خارجی نیز بازتاب داشت و سبب آن شد که همین روند در برخی کشورهای همسایه نیز جریان یابد.

پوش ملی حمایت مراکز خرید از کسب و کارها





انبار گردانی

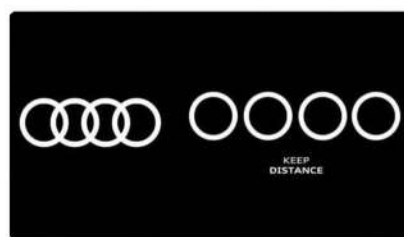
انبار گردانی براساس نیاز مشتری و شرایط موجود می تواند روش های مختلفی داشته باشد؛ شرکت **کیان** این امکان را دارد تا در قالب مشاوره انبار گردانی با بررسی سازمان مشتری، مناسب ترین راهکار برای اجرای سریع و دقیق فرآیندهای انبار گردانی را به صورت پیشنهادی ارائه نماید، همچنین در صورت نیاز مشتری امکان اجرا و نظارت بر کلیه فرآیندهای انبار گردانی توسط نیروهای کارشناس کیان میسر می باشد.



تغییر لوگو

در پی انتشار ویروس کرونا

در پی انتشار و فراگیری ویروس کرونا، برخی شرکت‌ها در سراسر دنیا تغییراتی در لوگو خود ایجاد کردند تا اهمیت جدی گرفتن این بیماری را به مشتریان خود یادآور شوند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای هایپر فامیلی نیز در همین راستا با ابتکاری جذاب در طرح جدید لوگوی خود، نکات بهداشتی که هر فرد در جامعه لازم است رعایت نماید را نمایش داده است.





مolf : داون جونز
مترجم: مجید نوریان
ناشر: چاپ و نشر بازرگانی
۱۳۹۸

۸۰ درصد خریدهای زندگی توسط زنان انجام می‌گیرد، یعنی قدرت خرید معادل ۴ تریلیون دلار، آن هم فقط در امریکا، استادی و مهارت در جذب بزرگترین قدرت جهان، مزیت رقابتی مهمی برای شما به ارمغان می‌آورد. داون جونز ۷ ترفند مهم را به شما می‌آموزد تا کسب و کار خود را با زمان توسعه دهید.

شناخت تفاوت فروش به زنان با مردان، کسب اعتماد به نفس لازم برای غلبه بر ترس در فروختن به زنان و استادی در طرح پرسش‌هایی که حتی به سخت‌گیرترین زنان خریدار انگیزه می‌دهد از مهم‌ترین درس‌هایی است که داون جونز به شما می‌دهد.

کتاب "چرا زنان خرید می‌کنند" به شما کمک می‌کند تا در زمینه کسب مهارت و استاد شدن در هنر فروختن به نیمی از جمعیت جهان، چند سال نوری از رقبایتان جلو بیفتید

طراحی سایت فروشگاهی مطابق با نیاز شما





کیان
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

کیان انتخاب بزرگان صنعت خرده فروش

ارائه دهنده نرم افزارهای جامع مدیریت
فروشگاه های زنجیره ای و هایپرمارکت ها

www.kyansoftco.com

۰۰ ۸۷۷ ۲۱ (۹۸+)