

کیان نام

شماره سی و چهار - بهمن ماه ۱۳۹۹



نگاهی به رویدادهای فروشگاههای زنجیره‌ای ایران



نگاه مختصری به فروشگاههای زنجیره‌ای حیات مارکت



سرویس بازگشت وجه در فروشگاههای زنجیره‌ای



دستگاه خودکار خواربارفروشی



آگهی استخدامهای فروشگاه‌های



سازمان امن



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

(+91) 21 877 . . 165

کیان نام

فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایران در دی‌ماه ۱۳۹۹



افتتاح اولین شعبه فروشگاه
های زنجیره‌ای حیات مارکت
و دورقمی شدن تعداد شعب
در مدت یک ماه

ورود پر قدرت دیلی مارکت به
استان مازندران با هشت
فروشگاه
و صدتایی شدن تعداد شعب
مجموعه



سومین سالگرد تاسیس مجموعه
فروشگاهی هایپر آرین

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایران در دی‌ماه ۱۳۹۹



افتتاح شعبه جدید ایکات در
مهرادمال

افتتاح عظیم مارکت



افتتاح توتومارکت در شهر قزوین

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

حیات مارکت

فروشگاه های زنجیره ای

مجموعه فروشگاه های زنجیره ای حیات مارکت در ابتدای دی ماه ۱۳۹۹ اولین شعبه خود را راه اندازی نمود و ظرف مدت کوتاهی توانست تعداد شعب خود را دو رقمی کند، در اینجا به طور مختصر به اهداف و فعالیت های این مجموعه می پردازیم

شرکت فروشگاه های زنجیره ای «حیات» به عنوان یکی از شرکت های زیر مجموعه هلدینگ «سرمایه گذاری ارزش آفرینان امتیاز» فعالیت خود را از ۱۳۹۹ در حوزه صنعت خرده فروشی (کالاهای تندگردش مصرفی خانوار) آغاز نموده است. تمرکز بر زنجیره ارزش از مأموریت های اصلی این شرکت بوده که در نتیجه با یک هماهنگی سراسری بین تمامی اجزای چرخه خرده فروشی، مشخصاً تامین کنندگان معظم کالاهای قابل ارائه در سطح فروشگاه ها منجر به خلق ارزش در رسالت این شرکت می باشد.

مأموریت این شرکت بهینه کردن فرآیندهای تاثیرگذار در صنعت خرده فروشی است که نتیجه آن عرضه محصولات از برندهای معتبر و ارائه خدمات به صرفه با بهترین کیفیت با دسترسی آسان به مشتریان گرامی خواهد بود.

از جمله این فرآیندها می توان به تمرکز بر ابزارهای نوین فروش، از جمله فروش تلفنی، اینترنتی و ... اشاره نمود.



حیات مارکت

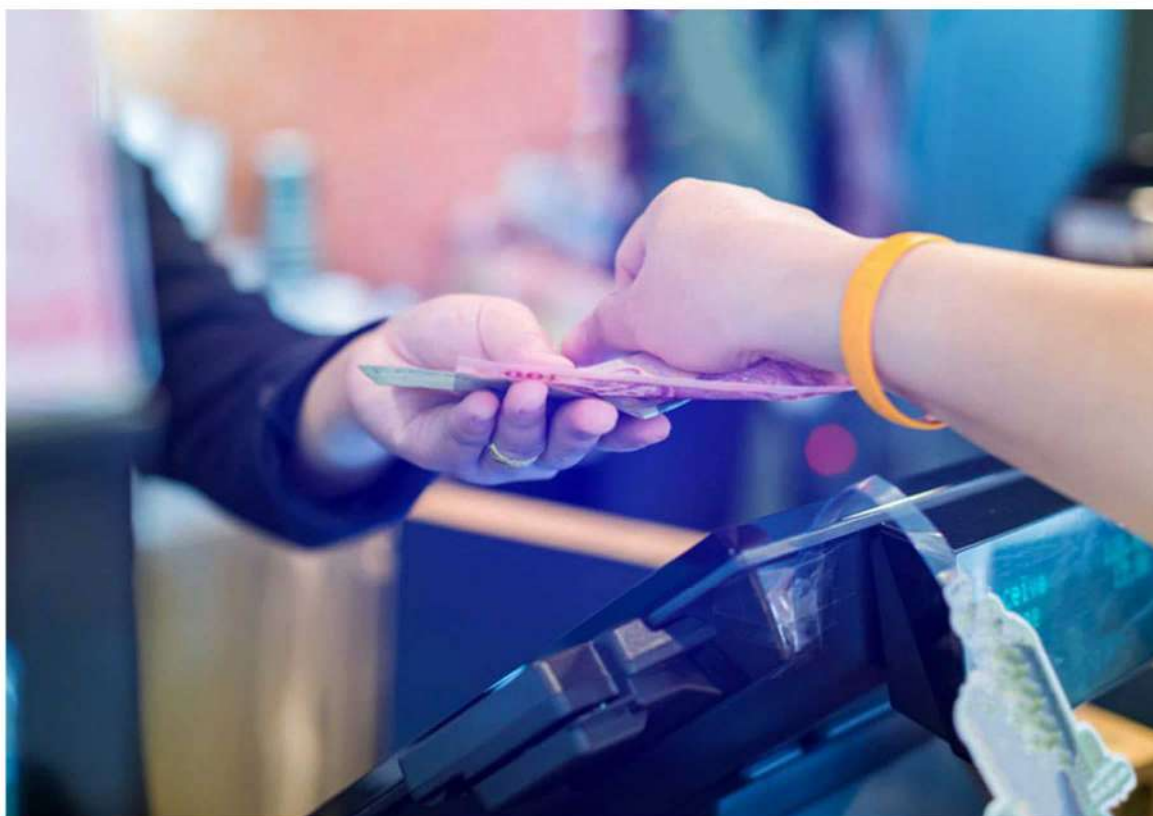
فروشگاه های زنجیره ای

سیاست های افتتاح شعب و دسته بندی آن ها

- * راه اندازی و توسعه فروشگاه های (تخفیف محور) با هدف کمک به افزایش سطح توان خرید اقلام مصرفی روزانه همه اقشار جامعه
- * تمرکز توسعه شعب در مناطقی با سطح درآمدی متوسط و عدم نگاه به توسعه در مناطق پردرآمد (فروش بیشتر با سود کمتر)
- * توسعه همه جانبه فروشگاه ها در کلیه استان های کشور اعم از برخوردار یا غیر برخوردار و نگاه متوازن به توسعه در سطح ملی
- * حذف واسطه های غیرضروری و حفظ حاشیه سود توزیع شده در بخش های پخش و بندکداری و اعطای آن در قالب تخفیف های ویژه به مشتریان عزیز
- * راه اندازی فروشگاه ها در متراژهای محدود جهت افزایش ضریب نفوذ، افزایش و تسهیل دسترسی عموم مردم بخصوص در مناطقی با تراکم جمعیتی بالا



سرویس بازگشت وجه برای فروشگاههای زنجیره‌ای همکاری نرم افزار فروشگاه‌های کیان و شرکت تخفیفان



شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه (ارائه دهنده نرم افزارهای صندوق های فروشگاه‌های) با همکاری شرکت تخفیفان اقدام به راه اندازی سرویس بازگشت وجه برای مشتریان فروشگاه‌های زنجیره‌ای نموده است.

برنامه تخفیفی هوشمندانه و جذابی که با همکاری دو شرکت باعث افزایش تعداد مشتریان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و افزایش وفاداری مشتریان و دسترسی هدفمند آنان خواهد شد.



دستگاه خودکار خواربار فروشی



مشتریان فروشگاه Jewel-Osco در شیکاگو اولین کسانی هستند که می‌توانند فرصت سفارش آنلاین و دریافت خواربار از یک کیوسک بدون تماس را داشته‌باشند.

به گفته کمپانی Albertsons، این شرکت اولین خواربار فروش آمریکایی است که یک کیوسک تحویل مواد غذایی خودکار و بدون تماس را به صورت آزمایشی پیاده‌سازی کرده‌است. پیش از این والمارت نیز ایده مشابهی را آزمایش نمود که البته از لحاظ فنی چندان خواربارفروش به حساب نمی‌آید. کیوسک با کنترل دمای اتوماتیک روبروی فروشگاه Jewel-Osco در شیکاگو واقع شده است.

به مشتریانی که گزینه تحویل در کیوسک را انتخاب می‌کنند، اسلات زمانی دو ساعته ارائه می‌شود که در طی آن می‌توانند مواد غذایی خود را تحویل بگیرند. زمانی که مشتریان به کیوسک مراجعه می‌کنند، با اسکن کد بر روی تلفن همراه خود، مواد غذایی به صورت رباتیک در جلو واحد، آماده تحویل می‌شود.

این واحد که توسط Cleveron طراحی شده‌است، دارای دو منطقه دمایی (معمول و کاملاً یخ‌زده) است. سفارش مشتری می‌تواند در هر دو قسمت مختلف نگهداری شده (برحسب نیاز مواد غذایی به دما، در ناحیه مربوطه قرار می‌گیرد) و به صورت یکجا در همان کیوسک به آنها تحویل داده شود.

این کیوسک در شیکاگو در حال انجام سفارشات است و کمپانی Albertsons قصد دارد در آینده‌ای نزدیک واحد دوم را در فضای یکی از فروشگاه‌های Safeway قرار دهد.

شرکت Albertsons فروشگاه‌هایی را در 34 ایالت اداره می‌کند و در منطقه کلمبیا تحت 20 عنوان تجاری مختلف از جمله Albertsons, Safeway, Jewel-Osco و Acme فعالیت دارد.

Chris Rupp مدیر ارشد بخش دیجیتال و امور مشتریان مجموعه شرکت‌های Albertsons اعلام داشت: "ما پیشنهاد های دیجیتال و امنی چنل خود را به گونه‌ای تنظیم می‌کنیم تا مشتریان هر زمان که بخواهند و هر طور که مایل باشند از خدمات ما استفاده کنند. این کیوسک ابتکاری و بدون تماس، راه را برای مشتریان هموارتر می‌کند تا به گونه‌ای که راحت هستند از ما خرید کنند.

راه حل های Cleveron برای راحتی همه و صرفه‌جویی در وقت ایجاد شده‌اند. مشتریان می‌توانند تا محل کیوسک با اتومبیل خود رفته، کد را اسکن کرده، مواد غذایی خود را تحویل بگیرند و بروند. به همین راحتی و سرعت."

کیان نام

دستگاه خودکار خواربار فروشی

کیوسک نصب شده در Telaid، با صف رو به رشدی از خدمات مشتری روبرو شده است که خرده فروشان تمایل دارند به این خدمت بپیوندند تا نیازهای جامع‌تری از مشتری را در کیوسک‌های بدون تماس، به صورت یکپارچه پاسخگو باشند. در ماه اکتبر، کمپانی Albertsons، چندین محفظه را با کمک Bell and Howell در مناطق مختلفی از فروشگاه Jewel-Osco نصب کرد. محفظه‌ها به صورت خودکار دما را کنترل می‌کنند و می‌توانند هم در فضای داخلی و هم در محیط بیرون مورد استفاده قرار بگیرند.

همچنین اعلام کردند به زودی چنین محفظه‌هایی را در مناطق منتخب Bay Area نصب خواهند کرد. این شرکت در حال حاضر خدمات تحویل درب منزل و تحویل در پارکینگ فروشگاه را از طریق برنامه‌های ابتکاری ثبت سفارش در وب سایت و اپلیکیشن ارائه می‌دهد و با پیمانکاران طرف سوم نیز در ارتباط است تا سرعت خدمات‌رسانی را به کمتر از دوساعت برساند.





سپ، کیفیت در امنیت!



پردازش الکترونیک
سامان گیش
(سیاهان عام)



سرعت ، امنیت ، نوآوری

www.sep.ir

مدیریت تجربه مشتری آنلاین

امنیت روانی در محیط کار می‌تواند در این شرایط پیچیده منبع خلق ارزش در سازمان باشد. در سال 2016، فقط سه نفر از ده نفر معتقد بودند که نظرات آنها در محیط کار مهم است. مرکز گالوپ گالوپ در تحقیقات خود آورده است که اگر این عدد از سه نفر به شش نفر برسد، سازمان‌ها 27% کاهش در گردش مالی مفید براساس کاهش هزینه‌ها، 40% کاهش در حوادث محیط کار 12% افزایش بهره‌وری را تجربه خواهند کرد به همین دلیل است که سازمان‌ها نمی‌توانند به راحتی استخدام کنند و داشتن استعداد به تنهایی کافی نیست. اگر رهبران و مدیران سازمان‌ها بخواهند افراد و استعداد جمعی را از این بند رهایی ببخشند باید محیطی را ایجاد

کنند که افراد به دور از هر دغدغه‌ای احساس راحتی کرده و تمایل به مشارکت داشته باشند. زمانی را تصور کنید که هیچ فردی از اظهار نظر نهراسد. چنین سازمانی را می‌توانیم یک سازمان امن بدانیم.

کتاب سازمان امن با عنوان "ایجاد امنیت روانی در محیط کار برای یادگیری، نوآوری و رشد" نوشته امی سی. ادمونسون از اساتید مدرسه کسب و کار هاروارد به ترجمه زهره تبدیلی و دکتر سعید شهباز مرادی، به تازگی توسط انتشارات مهریان و با حمایت گروه شرکت‌های اسپار در تهران به چاپ رسیده است.

داشتن عزت نفس به تنهایی نمی‌تواند از بروز عواقب ناخوشایند در سازمان‌ها پیشگیری کند. وجود امنیت روانی برای رشد و شکوفایی در یک سازمان نیازی اساسی است. در محیط‌هایی که امنیت روانی وجود دارد، افراد می‌دانند که ممکن است عملکردشان ارزیابی شده و بازخورد بگیرند و حتی نسبت به ضعف عملکرد مواخذه و یا حتی به دلیل شرایط حاکم بر صنعت و موقعیت سازمان و نداشتن مزیت رقابتی، تعدیل شوند. به نظر می‌رسد این خصیصه‌های محیط کاری مدرن به این زودی‌ها از بین برود ولی در محیط‌های با امنیت روانی افراد به دلیل وجود ترس‌های میان فردی، عقب نمی‌مانند.

افراد خود را در برابر ریسک ذاتی رک‌گویی و خلوص توانمند می‌بینند و احساس رضایت می‌کنند. افراد بیشتر از اینکه از به اشتراک گذاری یک ایده خام و بالقوه و یا حتی نادرست واهمه داشته باشند، از عدم مشارکت خود می‌ترسند. سازمان امن، سازمانی است که در آن ترس‌های میان فردی به حداقل خود رسیده باشد تا عملکرد تیم‌ها و در مجموع عملکرد سازمان در این دنیای پیچیده مبتنی بر دانش، به حداکثر برسد. مفهوم لزوماً به فردی عاری از نگرانی و دلباوری نسبت به آینده اشاره نمی‌کند.

این کتاب تصریح نموده که امنیت روانی، می‌تواند تفاوت‌های زیادی را در محیط کار ایجاد کند، تفاوت میان مشتری راضی و با مشتری شاکی، تفاوت بین سهل‌انگاری در خط تولید یا یک عملکرد بی‌نقص.



مدیریت تجربه مشتری آنلاین

اگر در یک گروه کاری احساس امنیت نداشته باشید، احتمال اینکه ایده‌های خود را بیان نکرده و از مطرح کردن آن خودداری کنید، زیاد است. حتی ممکن است در ابراز نگرانی خود (در برابر ریسک‌های موجود)، تعلل کنید.

همچنین، اگر قضاوت نادرستی در مورد شما صورت بگیرد، احتمالاً به جای تکیه و استفاده از توانمندی‌های خود، سعی می‌کنید تا از ارتکاب خطا خودداری کرده و مشارکت خود را کاهش دهید. بنابراین، عدم وجود امنیت روانی در سازمان‌ها، مانعی برای خلق ایده نوآوری و یادگیری محسوب می‌شود و بر موفقیت افراد و عملکرد تیم، اثر می‌گذارد. امنیت روانشناختی شما را قادر می‌سازد تا در تیم خود موفق بوده و به عنوان یک تیم توانمند عملکرد موثرتری داشته باشید.

این کتاب به سه بخش کلی تقسیم شده است. بخش اول در طی دو فصل مفهوم امنیت روانی و تاریخچه‌ای از تحقیقات این حوزه را مطرح می‌کند. در چهار فصل بخش دوم به وا‌کاوی‌های واقعی در محیط‌های کاری شرکت‌های خصوصی و دولتی پرداخته شده است و نشان می‌دهد امنیت روانی چگونه می‌تواند به نتایج رضایت‌بخش کسب و کار و عملکرد تبدیل شود. در بخش سوم در واقع کوشیده است با تکیه بر تحقیقات، نتایج و مراجع واقعی به این سوال پاسخ داده شود که: رهبران برای خلق یک سازمان امن، چه کار باید انجام دهند؟ منظور از سازمان امن همان سازمانی است که همه‌ی افراد می‌توانند بهترین خود را زندگی کنند و تمایل به مشارکت و تاثیرگذاری داشته باشند و نتایج خارق‌العاده خلق کنند.

در دنیای تخصص‌گرایی و عصری که افراد نمی‌توانند به تنهایی ارزش مورد نظر را به مشتریان خود ارائه بدهند، اهمیت صحبت کردن، به اشتراک گذاشتن اطلاعات، مشارکت از روی تجربه، ریسک‌پذیری و همکاری بیش از پیش احساس می‌شود. همان‌طور اشاره کرده است: ترس توانایی‌مان را در تفکر و حرکت محدود می‌کند. امروزه رهبران باید بکوشند ترس را از سازمان خارج کنند تا فضا را برای یادگیری، نوآوری و رشد و توسعه آماده کنند. در این راستا امیدواریم که این کتاب کارگشا باشد.



سازمان امن

"ایجاد امنیت روانی در محیط کار برای یادگیری، نوآوری و رشد"

نویسنده: امی سی ادمونسون

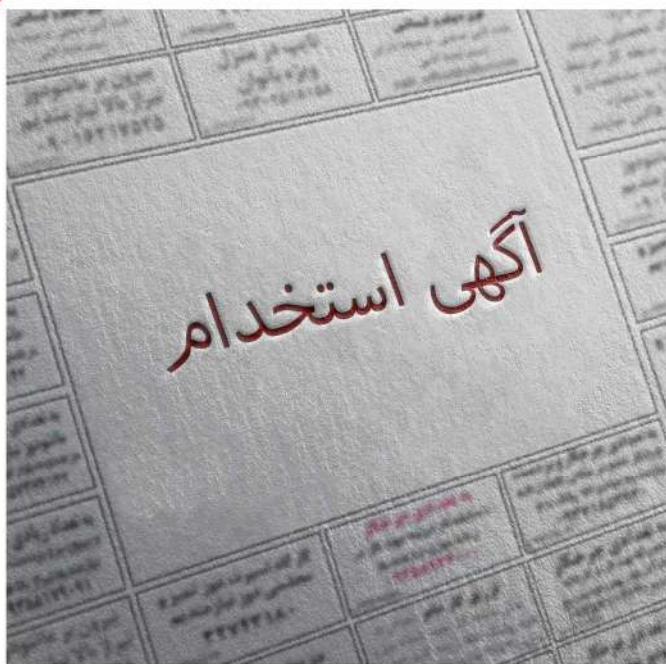
مترجم: زهره تبدیلی و سعید شهباز مرادی

انتشارات مهربان

1399

با حمایت گروه شرکت‌های اسپار

کیان نام



استخدام نیروی فروشگاهی در بخش‌های:

حسابداری
مدیریت فروشگاه
مدیریت بازرگانی
صندوق‌داری

آشنا به نرم‌افزار کیان با سابقه کاری مرتبط

retailjobs@kyansoftco.com
واتس‌آپ ۰۹۹۰۵۰۹۱۳۳۰

استخدام نیروی هایپر پروتئینی در بخش‌های:

صندوق‌داری
انبارداری
مدیریت مالی
ترجیحا خانم، محل فروشگاه در شمال تهران
آشنایی با نرم‌افزار کیان مزیت محسوب می‌شود

retailjobs@kyansoftco.com
واتس‌آپ ۰۹۹۰۵۰۹۱۳۳۰

استخدام برنامه‌نویس

مسئولیت پذیر و علاقه مند به کار تیمی
تسلط بر برنامه نویسی C#.Net
تسلط بر مفاهیم OOP
تسلط بر مفاهیم پایگاه های اطلاعاتی و SQL Server
آشنایی با Design Pattern ها
آشنایی با مفاهیم Agile Programming و Agile/Scrum
آشنایی با ORM ها
آشنایی با سیستم های مالی و فروش مزیت محسوب می شود

edari@kyansoftco.com
واتس‌آپ به شماره ۰۹۹۰۵۰۹۱۳۰۹

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نورایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



کیان

soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه



kyansoftco



kyansoftco



aparat.com/KyanSoftCo



linkedin.com/company/kyansoftco

نرم افزارهای یکپارچه مدیریت فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها

☎ (۰۲۱) ۸۷۷۰۰۱۶۵



www.kyansoftco.com