

# کیان نامه

شماره سی و پنج - تیر ۱۴۰۰

◆ سبد خرید ریموت دار چیست ؟

◆ اتاق پرو مجازی را بشناسیم

◆ از سامانه انبار ها راحت تر استفاده کنیم.

◆ راه اندازی باشگاه مشتریان

◆ رکورد ملی افتتاح ۳۰۰ فروشگاه تخفیفی در ۲۹۴ روز



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)



کیان، انتخاب بزرگان صنعت خرده فروشی



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

## افتتاح ۳۰۰ فروشگاه زنجیره ای تخفیفی توسط دلی مارکت تنها در ۲۹۴ روز



جشن تولد یکسالگی دلی مارکت همزمان با ۳۰۰ تایی شدن تعداد شعب این مجموعه فروشگاه‌ای که تنها در ۲۹۴ روز کاری افتتاح گردیده، برگزار خواهد شد. فروشگاه‌های زنجیره‌ای تخفیفی دلی مارکت در حال حاضر در استان‌های تهران، خراسان، آذربایجان، خوزستان، فارس، گیلان، کرمان، اصفهان، همدان و مازندران راه اندازی شده و مشغول به ارائه خدمات به هم‌میهنان عزیز است.

همچنین مقرر است به زودی در استان‌های هرمزگان و سیستان و بلوچستان نیز شعبی را راه اندازی نماید و مناطق عملیاتی خود را به ۱۲ منطقه برساند.

# دیلی مارکت

Daily Market

دیلی مارکت در حال حاضر ۲۳ شعبه مینی دیلی مارکت را نیز در طی ۷۹ روز کاری در ۳ استان تهران، خراسان و گیلان افتتاح نموده و در تلاش است با سرعت هرچه بیشتر به توسعه و افتتاح شعب در سراسر ایران بپردازد.



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

## فاکتور کاغذی یا الکترونیکی؟

در نرم افزار فروشگاهی کیان می توانید با ارائه فاکتور الکترونیکی به مشتریان علاوه بر جلوگیری از انتشار هرچه بیشتر ویروس کرونا، با کاهش استفاده از کاغذ هم به حفظ محیط زیست کمک کرده و هم بخشی از هزینه های فروشگاه را کاهش دهید.

از دیگر مزایای فاکتور الکترونیکی، ماندگاری آن است. برخلاف فاکتورهای کاغذی که به مرور کمرنگ و محو می شوند، فاکتور الکترونیکی همیشه در دسترس مشتریان فروشگاه قرار دارد.



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



www.kyansoftco.com



## تحويل کالا با سبدهای خرید کنترل از راه دور

مجموعه شرکت‌های آلبرستون با همکاری شرکت Tortoise پروژه‌ای را بصورت آزمایشی در کالیفرنای شمالی راه‌اندازی کرد که در آن کالاهای خریداری شده با چرخ خرید به منزل مشتریان تحويل داده می‌شود که این چرخ خریدها قابلیت کنترل از راه دور را دارند.

کریس روپ یکی از مدیران ارشد بخش دیجیتال، مشتری‌مداری و حفظ ارزش‌های

کارمندان در شرکت آلبرستون می‌گوید: " تیم ما همواره در تلاش است با به‌کارگیری

جدیدترین تکنولوژی‌ها، راهکارهایی را بیاید که راحتی را برای مشتریان به ارمغان می

آورد. ما مایلیم به سرعت ابتکارهای جدید را آزمایش کنیم، یاد بگیریم و پیاده سازی

کنیم تا مطمئن باشیم آسان ترین و راحت ترین تجربه خرید را در کل صنعت به

مشتریان خود ارائه می‌دهیم.



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

سبد خرید Safeway که توسط Tortoise طراحی شده، مجهز به دوربین و بلندگو است و به وسیله یک اپراتور از راه دور در محله هدایت می‌شود. این سبد های خرید قادر به حمل تا حدود ۵۴ کیلوگرم مواد غذایی در چهار محفظه قفل‌دار هستند. وقتی سبد به خانه ای می‌رسد، مشتری پیامی را دریافت می‌کند تا بیرون بیاید و مواد غذایی خود را تحویل بگیرد. این چرخ دستی‌ها به گونه‌ای طراحی شده تا مواد غذایی و بسته‌بندی‌ها را به طور ایمن با سرعت ۴ کیلومتر بر ساعت حمل کند. انرژی چرخ دستی‌ها به طور کامل از برق تامین می‌شود.

در حال حاضر safeway در حال آزمایش این سرویس در محله‌ای منتخب از کارولینای شمالی است و از آنجایی که در مراحل اولیه آزمایش هستند، یک نفر سبد خرید را از راه دور همراهی می‌کند.





شرکتهای Albertsons یکی از شرکتهای بزرگ خرده فروش مواد غذایی و دارویی در ایالات متحده است. این شرکت فروشگاه ها را در ۳۴ ایالت و منطقه کلمبیا تحت ۲۰ برند معروف از جمله :

Albertsons, Safeway, Vons, Jewel-Osco, Shaw's, Acme, Tom Thumb, Rاندalls, United Supermarkets, Pavilions, Star Market, Haggen and Carr

شرکت های آلبرتسون متعهد است با ایجاد تفاوت های معناداری در هر محله، زندگی را در سراسر کشور برای مردم ساده تر نماید.

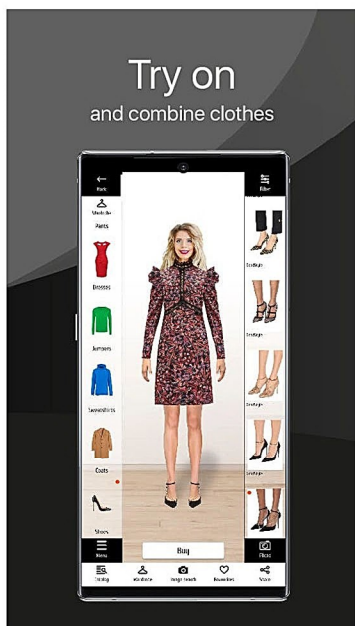
**فقط در سال ۲۰۱۹، همراه با بنیاد شرکت های آلبرتسون، این شرکت ۲۲۵ میلیون دلار غذا و پشتیبانی مالی ارائه داد.**

شرکت های آلبرتسون متعهد است با ایجاد تفاوت های معناداری در هر محله، زندگی را در سراسر کشور برای مردم ساده تر نماید.

فقط در سال ۲۰۱۹، همراه با بنیاد شرکت های آلبرتسون، این شرکت ۲۲۵

میلیون دلار غذا و پشتیبانی مالی ارائه داد.

## آیا اتاق پرو لباس مجازی می‌تواند تجربه خرید بهتری به مشتریان دهد؟



یک شرکت استارت‌آپی به نام Zeekit با ترکیب فشن و تکنولوژی سعی دارد تجربه خرید جدید و تعاملی‌تری را به مشتریان برند های فشن ارائه دهد نرم‌افزار Zeekit به کاربران این امکان را میدهد تا با بارگذاری عکسی از خودشان، در لحظه ببینند لباس‌ها بر روی فرم منحصر به فرد بدن آن‌ها به چه شکل خواهد بود. همچنین می‌توانند لباس‌های مختلف را در کنار هم در پرو مجازی ببینند تا ست بهتری را انتخاب کنند.

یکی دیگر از دلایل اصلی استفاده از این نرم‌افزار، امید به کاهش میزان بازگشت کالا است، چرا که در خریدهای اینترنتی خصوصاً از نوع پوشاک، امکان زیادی دارد که کاربر در زمان دریافت سفارش متوجه شود لباس مناسب خود را انتخاب نکرده و کالا را مرجوع نماید.

**بازگشت کالا هزینه‌های زیادی برای فروشگاه‌ها دارد و برای رسیدن به سود بیشتر نیاز به کاهش تعداد مرجوعی‌هاست.**



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

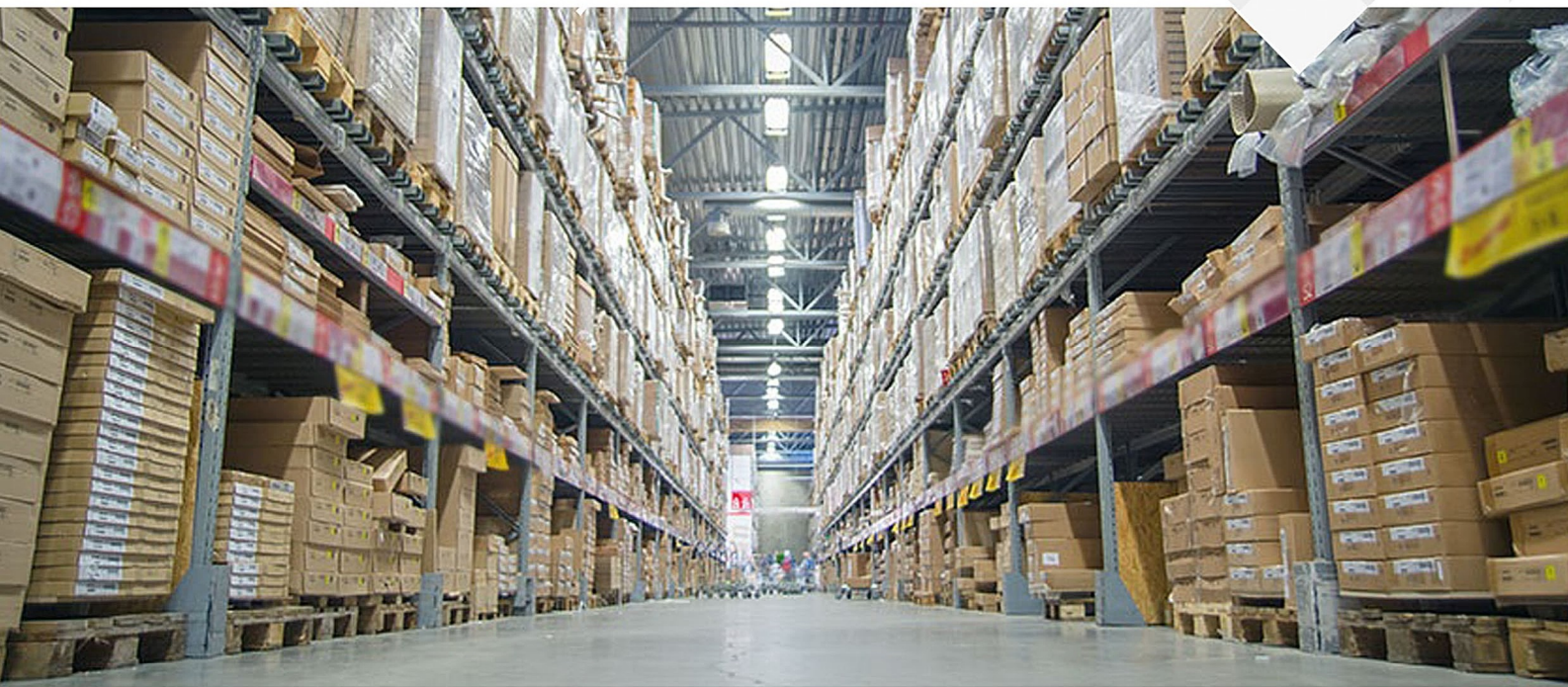
نرم افزار Zeekit با جمع آوری داده ها، به ریتیلرها این امکان را می دهد تا با مشاهده داده های چون میزان خرید و مرجوعی، نرخ تبدیل و ...، تاثیر استفاده از اتاق پروهای آنلاین بر روی میزان بازگشت کالا را مشاهده کنند.

مجموعه های بزرگی از این طرح استقبال کردند و به تازگی والمارت، یکی از بزرگترین خرده فروشان جهان اعلام کرده با هدف حضور جدی تر در صنعت فشن و پوشاک، قصد دارد از این تکنولوژی بهره ببرد.



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)



## ابزار و وب سرویس سامانه جامع انبار کیان

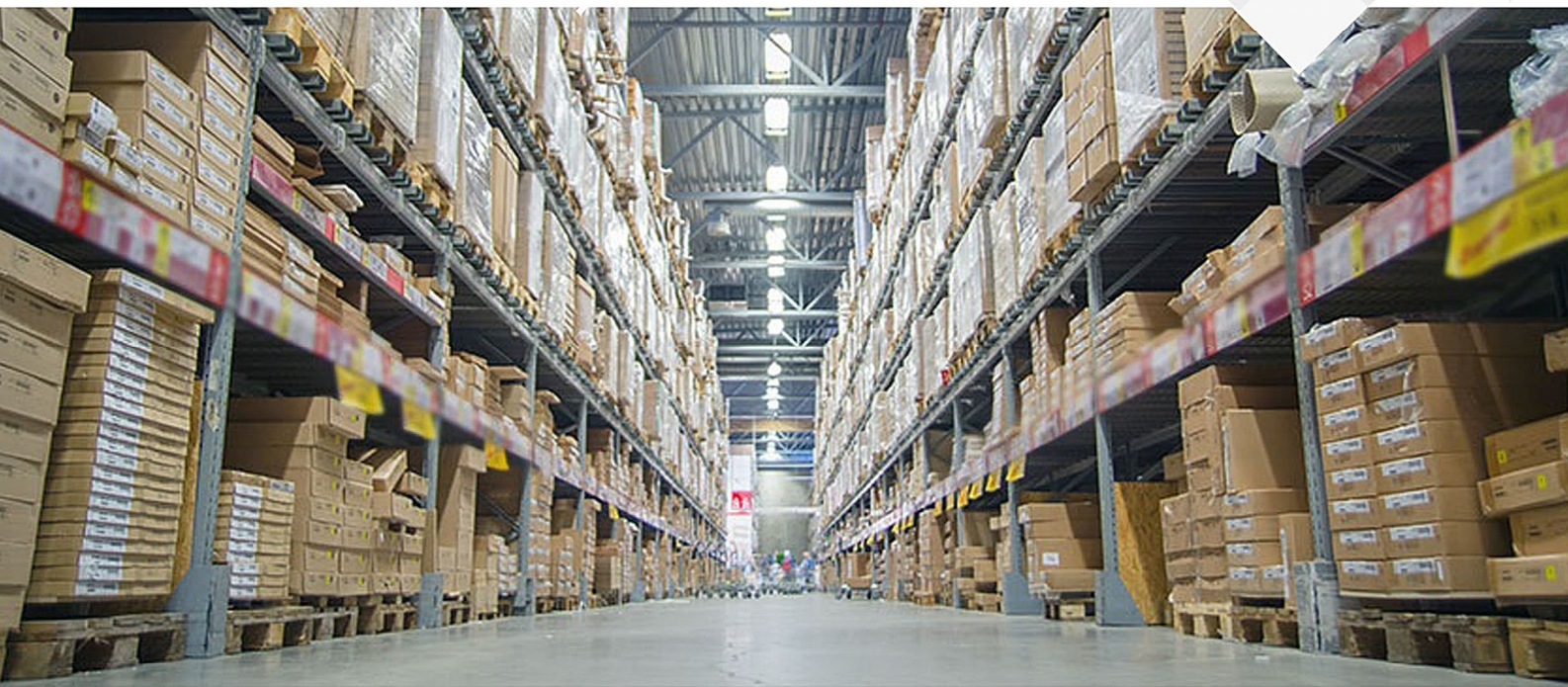
سامانه جامع تجارت و مراکز نگهداری کالا طرحی ملی در جهت ساماندهی و یکپارچه سازی انبارهاست که با اهدافی چون مدیریت ورود و خروج کالا به کشور، شناسه دار کردن انبارها و مراکز نگهداری کالا، مدیریت موجودی انبارها در طول زنجیره تامین و ... شکل گرفته و فروشگاهها را ملزم به ثبت و ارسال اطلاعات در این سامانه کرده است که در این راستا ابزار و وب سرویس ویژه ارسال اطلاعات سامانه جامع انبارهای کیان میتواند با برقراری ارتباط بین سامانه جامع انبار و نرم افزار فروشگاههای کیان این فرآیند را به صورت اتومات انجام داده و تا حد زیادی در زمان صرفه جویی نماید.



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)



## برخی امکانات ابزار و وب سرویس سامانه جامع انبار کیان

\* امکان اتصال و ارتباط Mapping کالاهای مشخص شده سیستم به کالاهای مشمول در سامانه

\* امکان تعریف واحد های اندازه گیری و دیتاهای مورد نیاز سامانه و ارتباط با کالاهای موجود

\* امکان ثبت اطلاعات مورد نیاز انبارهای فروشگاهی کیان (بهره بردار، کدپستی، شماره تماس و ...) جهت ارسال به سامانه

\* امکان تنظیم زمان ارسال اطلاعات به سامانه

\* تهیه و تجميع اطلاعات ذکر شده به جهت ثبت رسید کالا های مشمول انبارهای مشخص شده، به صورت روزانه در سامانه



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

## کتاب اسرار مال ها

در مجموعه کتاب های اسرار مال ها (جلد یک) در مورد مال و مراکز

خرید با چه موضوعاتی آشنا می شوید :

- ایده ساخت مال ها و مراکز خرید از کجا آمده است؟
- طراحی های مختلف آن ها به چه منظوری بوده است؟
- نقطه ی قوت آن ها کجاست؟ و چگونه به اینجا رسیده اند؟
- تفاوت ها و مزیت های رقابتی در مال چیست؟
- محل جغرافیایی مال چه اهمیتی دارد؟
- چرا باید مال خریداری کنیم؟



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



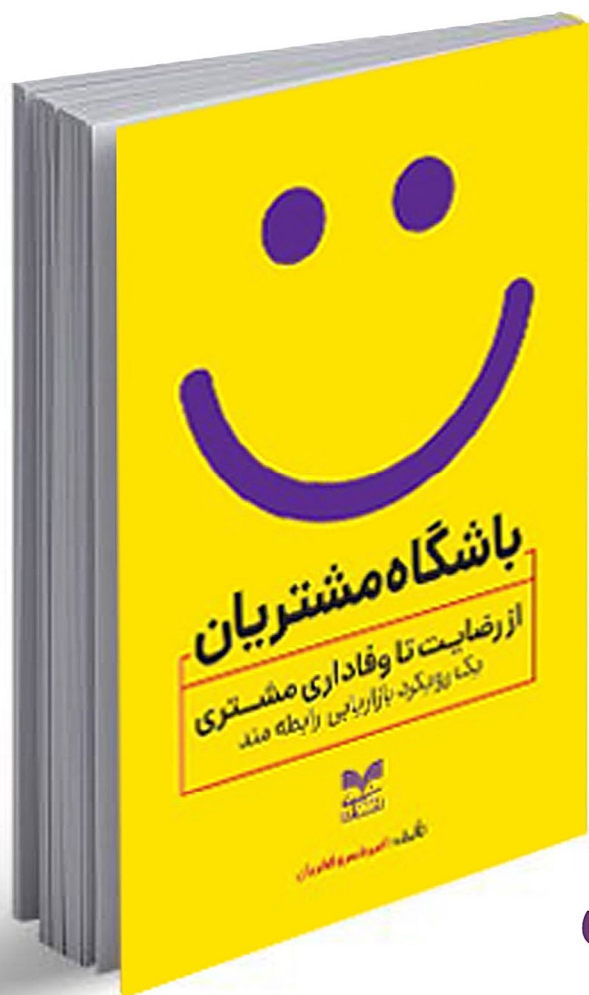
[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

بنابراین یک مرکز تجاری (مال) احتیاج دارد بر روی برند خود یک استراتژی بازاریابی برای حمایت از آنچه بیان شده، ایجاد کند. ایجاد برند راهی برای ایجاد تمایز از دیگر مراکز خرید است و دلیل بازدید بیشتر برای مشتری است.



برند یک مال، هویت آن محسوب می شود. در یک حالت ساده، درک مشتریان از مال، هویت مال را می سازد. این درک و تصور از نام تجاری یک مال اطلاعات واقعی دریافت شده توسط بازدیدکننده، مانند اتمسفر و فضای مال، ترکیب مستاجران، مساحت و اندازه مال و از پیشنهاد های خوب برای اوقات فراغت که موجب ایجاد حس عاطفی می شود و برای بازدیدکننده دلنشین شده است، شیک و در بعضی اوقات عاشقانه نیز هست، در ذهن بازدیدکننده باقی میماند.





## باشگاه مشتریان

مؤلف: امیر خسرو فخریان

تعداد صفحات : ۲۵۱ صفحه

نوبت چاپ : اول

سال نشر : ۱۳۹۹



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

باشگاه مشتریان  
چیست؟

چرا نیاز به  
باشگاه مشتریان  
داریم؟

باشگاه مشتریان  
چگونه کار می کند؟



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

در این کتاب رضایت مشتری و وفاداری مشتری آمده است که کاملاً دقیق و بجاست. در این کتاب می‌خوانیم که حتی مشتریان رضایتمند نیز می‌پرنند و این یعنی هر لحظه باید مراقبت کرد که کوچکترین لغزش‌ها، تسامح، و اهمالکاری نادیده گرفته نشود.

تردیدی نیست که سازمان‌ها و شرکت‌هایی موفق خواهند بود که با تأسیس و راه‌اندازی باشگاه مشتریان، از تمام مزایا و ویژگی‌های آن بهره‌مند شوند.

موضوع محوری، مشتری است. تنها شرکت‌هایی که عمیقاً مشتری را دوست دارند، برای مشتری، شأن، جایگاه و احترام وافر قائلند، می‌توانند به خود ببالند که شرط لازم برای تأسیس و راه‌اندازی باشگاه مشتریان را خواهند داشت.

از رضایت تا وفاداری مشتری  
یک رویکرد بازاریابی رابطه‌مند



تألیف: امیر خسرو فخریان



۰۲۱- ۸۷۷۰۰۱۶۵



[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

☎ ୦୧- ୮୪୪୦୦୮୬  
🌐 [www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

# نرم افزار های یکپارچه مدیریت فروشگاه های زنجیره ای و هایپر مارکت ها

 **kyansoftco**

 **kyansoftco**

 **aparat.com/kyansoftco**

 **linkedin.com/kyansoftco**

 **۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵**

 **www.kyansoftco.com**