

الزامات توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای

خرید با چرخ دستی هوشمند

کتاب این ماه



درباره کیان

محصولات جدید

درخواست دمو

تماس با ما

۸۸۵۱۸۷۸۲

الزامات توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای

اقتصاد - مصرف :

برای حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان محسوب می‌شود، چرا که در طراحی، ایجاد و فعالیت این فروشگاه‌ها بسیاری از استانداردهای مرتبط با حقوق مصرف‌کننده و استانداردهای نگهداری و عرضه سالم و بهداشتی کالاها، رعایت می‌شود. امروزه به اعتقاد بیشتر کارشناسان و خبرگان نظام توزیع کالا، عرضه کالا توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای مناسب‌ترین و بهترین روش همچنین اکنون نظام توزیع کالا در ایران همانند محدود کشورهایی است که بخش اعظم توزیع کالا به صورت سنتی توسط بنگاه‌های صنفی کوچک که بسیاری از استانداردهای الزامی در این زمینه را رعایت نمی‌کنند، صورت می‌گیرد. بر این اساس تغییر و اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات از جمله موضوعات مدنظر دولت در طرح تحول اقتصادی کشور محسوب می‌شود که وزارت بازرگانی متولی اصلاح آن شده است.

طی یکی، دو سال اخیر معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی برای اصلاح نظام توزیع طرح‌هایی را اجرا کرده که از آن جمله می‌توان به طرح گسترش فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی اشاره کرد. با این هدف تسهیلاتی برای ایجاد و گسترش اینگونه فروشگاه‌ها همراه با کمک‌ها و حمایت‌های دولت مد نظر قرار گرفته است. اما موضوعی که متأسفانه در اجرای این طرح کمتر مورد توجه قرار نگرفته رعایت حداقل استانداردهای ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای به ویژه نبود مکان‌یابی مناسب و بهینه برای ایجاد اینگونه فروشگاه‌هاست.

ضعف برنامه‌ریزی

در نتیجه نبود الزام به رعایت اینگونه استانداردها در انجام این طرح توسط وزارت بازرگانی از یک طرف و توجه نکردن به اصلاح عوامل اصلی عدم شکل‌گیری فضای رقابتی در محیط کسب و کارهای مرتبط با نظام بازرگانی خرده‌فروشی و عمده‌فروشی کالاها و خدمات در کشور، منجر به تداوم فعالیت بنگاه‌های صنفی سنتی شده است. پیامد این امر شکست راه‌اندازی و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. با این شرایط در نهایت نیز اعلام می‌شود، ایجاد و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع کالا در ایران کارایی لازم را ندارد، غافل از آنکه برنامه‌ای که باید برای اصلاح نظام توزیع کالا همچون سایر کشورها مد نظر قرار می‌گرفت، با توجه به اصلاح نشدن علل اصلی شکل‌گیری وضعیت ناکارآمد نظام توزیع کالا و اتخاذ سیاست‌های ناکارآمد و از سوی دیگر بی‌توجهی به حداقل استانداردهای لازم برای ایجاد این فروشگاه‌های زنجیره‌ای در این طرح به درستی مد نظر سیاست‌گذاران قرار نگرفته است.

کیان نامه

www.kyansoftco.com

ساختارهای نامناسب

با وجود این الزامات مشاهده می شود اغلب فروشگاههای زنجیره ای خرده فروشی در مراژهای کوچک و بدون توجه به مکان یابی و در نظر گرفتن فضایی مناسب و کافی برای پارکینگ خودرو، احداث شده اند. با توجه به گستردگی ایجاد و توسعه فروشگاههای زنجیره ای در کشورهای مختلف، اکنون حوزه فعالیت بسیاری از فروشگاههای زنجیره ای بزرگ در سایر کشورها از سطح ملی فراتر رفته و به صورت فرا ملی و بین المللی فعالیت می کنند. البته باید توجه داشت که روند شکل گیری و گسترش اینگونه فروشگاهها در کشورهای دیگر، موقعیت مناسبی برای ما جهت استفاده از تجربیات دولت های اینگونه کشورها در زمینه های مختلف سیاست گذاری، تدوین قوانین و مقررات و برنامه ریزی برای سوق دهی نظام توزیع کالاها به سمت فروشگاههای زنجیره ای توسط دولت به وجود آورده است.

تأثیر گذاری با ارائه الگو

با توجه به واقعیت ها و شرایط نظام توزیع کالا در ایران به نظر می رسد توجه به حداقل استانداردها برای طراحی و ایجاد فروشگاههای زنجیره ای به همراه مد نظر قرار گرفتن استانداردهای لازم برای فعالیتهای جاری فروشگاههای زنجیره ای (البته با توجه به ویژگی های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کشورمان) امری اجتناب ناپذیر است. پرداخت تسهیلات بانکی یا هرگونه همکاری و مساعدت دولتمردان برای ایجاد و گسترش فروشگاههای زنجیره ای (مانند ارائه تخفیف های مالیاتی یا پرداخت بخشی از هزینه بیمه های کارگری و... با توجه به رعایت اصول بهداشتی و حداقل استانداردهای حقوق مصرف کنندگان در شکل دهی فروشگاه) و از همه مهم تر ایجاد فضای مناسب برای توقف خودرو از جمله زیر ساخت های توسعه این شیوه توزیع کالا است. توجه به این موارد موفقیت فروشگاههای زنجیره ای در ایفای نقش واقعی خود یعنی توزیع مناسب کالاها و خدمات را به دنبال داشته و در نتیجه فروشگاههای سنتی نیز در تبعیت از فروشگاههای زنجیره ای مذکور نسبت به اصلاح **سخت افزار و نرم افزار** مورد استفاده در فعالیت بازرگانی خرده فروشی و عمده فروشی خود اقدام می کنند.

اجرای شدن درست این برنامه موجب خواهد شد تا نظام توزیع کالا در کشورمان نیز مانند سایر کشورها به سوی فضای رقابتی و عرضه کالاها در شرایط مناسب و مطلوب سوق یابد. اما بی توجهی به زیرساخت های مذکور موجب خواهد شد تا این طرح نیز همچون بسیاری از طرح هایی که برای اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات به اجرا در آمده با شکست مواجه شود. با این شرایط پس از صرف زمان و هزینه بسیار، نظام توزیع کالا و خدمات اصلاح نشده و همچنان به شکلی ناکارآمد و به دور از رعایت حقوق مصرف کنندگان به حیات خود ادامه خواهد داد.

کیان نامه

www.kyansoftco.com

خرید با چرخ دستی هوشمند

گریگوری گارسیا موفق به ابداع چرخ خرید هوشمند مجهز به حسگرهای کنترل حرکت کینکت شده که قادر است فرد را هنگام خرید از فروشگاه همراهی کرده و کالاهای خریداری شده موجود در چرخ را با لیست خرید وی مطابقت دهد.



گریگوری گارسیا دانشجوی دانشگاه فلوریدا رباتی ساخته که کار چرخ دستی مخصوص خرید را میکند با این تفاوت با چرخهای دستی معمولی که حسگرهایی دارد که باعث میشوند دنبال صاحبش در فروشگاه برود و هر وقت لازم شد توقف کند تا کالاهای خریداری شده را روی آن بگذارند و از همه مهمتر این که برخلاف چرخهای معمولی به پای مشتریان دیگر نمیخورد.

گریگوری از کودکی آرزو داشت چرخ دستی بسازد که دیگر مانند چرخ دستی خواهرش به پای او نخورد. این چرخ دستی معروف به پیشخدمت هوشمندی است که با باتری کار میکند و یکی از حدود ۳۰ رباتی است که دانشجویان دانشگاه فلوریدا در ترم گذشته ساخته اند.

کیان نامه

www.kyansoftco.com

این محققان حسگرهای کینکت چرخ هوشمند متصل به یک تبلت با ویندوز ۸ هستند که حرکات خریدار را تحت کنترل داشته و صاحب خود را همراهی می‌کند. کنترل چرخ خرید هوشمند از طریق حرکات دست یا فرامین صوتی انجام می‌شود و سیستم می‌تواند خریدار را برای یافتن یک کالای خاص در فروشگاه راهنمایی کند.



چرخ خرید هوشمند (Smarter Cart) مجهز به سیستم تشخیص صدا است و خریدار می‌تواند محل قرار گرفتن یک کالای خاص در فروشگاه را از سیستم سؤال کند و اطلاعات مورد نیاز بصورت صوتی اعلام یا بر روی صفحه تبلت به نمایش درمی‌آید.

با استفاده از سیستم شناسایی از طریق فرکانس رادیویی (RFID) چرخ خرید هوشمند قادر است لیست خرید از پیش تعیین شده را بخواند و با اسکن بارکد کالاهای موجود در چرخ، محتویات را به خریدار اعلام کرده و کسری کالا یا برداشتن یک کالای خارج از لیست را اطلاع دهد.

همچنین امکان محاسبه هزینه کل خرید و اتصال به حساب خریدار و پرداخت صورتحساب نیز در نظر گرفته شده است.

فروشگاه زنجیره ای Whole Foods نمونه هایی از چرخ خرید هوشمند را در برخی از فروشگاه های خود مورد آزمایش قرار داده است .

روش مدیریت زمان

بیشتر کار کنید، کمتر کلافه شوید

این کتاب عصاره ۲۰ کتاب پر فروش سایت آمازون در زمینه مدیریت زمان است!

همه ما دوست داریم کار کنیم. آن هم کار بیشتر و مفیدتر. از طرفی دوست داریم در حالی که از زندگی خود لذت می‌بریم، اوقات فراغت بیشتری در اختیارمان باشد. بسیار خوب، این آرزوها باهم مغایرتی نخواهند داشت، فقط اگر بدانیم که چه‌طور از وقت خود استفاده کنیم.

مزایای استفاده درست از زمان، بی‌شمار است.

افرادی که وقت خود را تحت کنترل دارند:

- کار بیشتری انجام می‌دهند
 - تنش کمتری را تجربه می‌کنند
 - روابط بهتری دارند
 - نسبت به خود و زندگی احساس بهتری دارند
 - وقت کافی برای انجام کارهای مورد علاقه‌شان را پیدا می‌کنند.
- کتاب به پنج قسمت تقسیم شده است:

بخش اول: تمرکز

بهترین روش‌ها برای پیدا کردن آنچه واقعا برایتان مهم است.

بخش دوم: برنامه‌ریزی

بهترین روش‌ها برای مدیریت طرح‌ها به‌منظور رسیدن به نتیجه.

بخش سوم: سازماندهی

بهترین روش‌ها برای مدیریت فضای کار و زندگی.

بخش چهارم: اقدام

بهترین روش‌ها برای مدیریت اعمال و رفتار خویش.

بخش پنجم: یادگیری

بهترین روش‌ها برای ادامه دادن این موفقیت



کیان نامه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

شماره ۸ ، فروردین ۹۱

آدرس دفتر مرکزی : تهران - خیابان سهروردی شمالی - کوچه بسطامی -

پلاک ۲۷ - ساختمان کیان نور رایانه

کدپستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

www.kyansoftco.com

