

کیان نام

شماره سی و هفت - اردیبهشت ۱۴۰۲



اتصال فروشگاه‌های زنجیره‌ای به سامانه مودیان مالیاتی

دارک استور چیست؟

طرح کالابرج الکترونیکی

استخدام‌های فروشگاه‌های

Q-Commerce در تجارت الکترونیک

معرفی کتاب انقلاب در دنیای خرده‌فروشی

معرفی کتاب بازاریابی فروش فروشگاه‌های

معرفی نرم‌افزار صندوق فروشگاه اندرویدی کیان



**IT'S TIME
TO CHOOSE
THE RIGHT
SOFTWARE
FOR YOUR
BUSINESS**



ارسال اطلاعات مالیاتی کیان

سامانه مودیان مالیاتی، سامانه‌ای است که به منظور جلوگیری از فرار مالیاتی توسط سازمان امور مالیاتی کشور شکل گرفته و تمامی امور مالیاتی مابین مودیان و سازمان مالیاتی از طریق این سامانه انجام خواهد شد. تمامی مودیان، صاحبان مشاغل صنفی، غیرصنفی و اشخاص حقوقی ملزم به استفاده از آن هستند.

ماژول "ارسال اطلاعات مالیاتی کیان" به این منظور طراحی و پیاده‌سازی شده است تا اطلاعات مورد نیاز سامانه مودیان مالیاتی را به سامانه مذکور ارسال نماید. انتقال اطلاعات با توجه به درخواست مجموعه فروشگاهی به صورت مستقیم و یا از طریق شرکت‌های معتمد (TSP) صورت می‌گیرد.

دارک استور در تجارت الکترونیک

فروشگاههای تسکو اولین بار در سال ۲۰۰۹ برای فروش آنلاین دارک استور را به کار بردند که در آن زمان، حدود ۴۷۵۰ سفارش در هفته دریافت می‌کرد. تسکو تا سال ۲۰۱۳ شش مرکز دات کام را در لندن و اطراف آن افتتاح کرده و ۴۷.۵ درصد کل سفارشات آنلاین کل بریتانیا را از آن خود کرده بود. یکی از این فروشگاهها، در سال ۲۰۱۳ در اریث افتتاح شد و نشریه صنعت ریتیل گزشت، از آن نیز نام برد. فروشگاه اریث کالاهای سرد را مستقیماً از یخچال به ون تحویل محصول منتقل می‌کرد. لازم به ذکر است فروشگاه اریث طیف وسیعی از ۳۰،۰۰۰ محصول و قدرت پردازش ۴۰۰۰ سفارش در روز را دارد. در سال ۲۰۲۰ اولین فروشگاه دارک استور در بروکلین، توسط آمازون با نام فروشگاه زنجیره‌ای هول فودز شروع به کار کرد. گزارش‌ها در این زمینه نشان می‌دهد، در دوره پاندمی کوید-۱۹، بیشتر از ۶۷ درصد ریتیلرهایی که در آمریکا فعالیت می‌کردند، فعالیت خود را به شیوه دارک استور تغییر دادند. در نیمه اول سال ۲۰۲۱ بسیاری فروشگاههای خرده فروشی بریتانیا به دلیل پاندمی کرونا تعطیل شدند و یا فروش خود را به صورت آنلاین یا دارک استور درآوردند. طبق گزارش دیگری، ۸۴ درصد از مردم بریتانیا، بعد از پاندمی کرونا سفارشات خود را در دارک استورها ثبت می‌کردند. پاندمی تقاضای خرید آنلاین را نیز در میان مردم افزایش داد تا جایی که اکنون، ۹۱ درصد افراد بین ۲۵ تا ۴۴ ساله، خریدهایی خود را از طریق دارک استور انجام می‌دهند.



دارک استور یکی از پایه‌های مهم ریتیل در دنیای امروز به حساب می‌آید. دارک استور در زبان فارسی، فروشگاه تاریک معنی می‌شود و برعکس نام عجیبش، یک ایده نوآورانه و خلاقانه در دنیای کسب و کار و ریتیل به حساب می‌آید که بعد از پاندمی کرونا، به دلیل نیاز جامعه، رونق بسیار زیادی پیدا کرد. به زبان ساده، دارک استور از بیرون شبیه به یک فروشگاه بزرگ به نظر می‌رسد؛ در حالی که مشتری در آن حضور پیدا نمی‌کند. دارک استورها به طور انحصاری برای فروش آنلاین به وجود آمده‌اند و به دلیل عدم حضور مشتری در دارک استورها، از فضای فروشگاه به طور بهینه‌تری استفاده می‌شود و کالاهای بیشتری در آن جای می‌گیرد. درون این فروشگاهها تنها کارکنان و ماشین آلات مکانیزه وجود دارند و مشتری برای خرید، از وبسایت یا اپلیکیشن فروشگاه، اقدام به خرید می‌کند.

دارک استورها نقش بسزایی در مبحث تجارت الکترونیک ایفا می‌کنند. پروسه خرید از دارک استورها توسط مشتریان اینگونه است که مشتری کالای مورد نظر خود را به صورت آنلاین از پلتفرمهای تجارت الکترونیک آن فروشگاه انتخاب می‌کند و پس از بسته بندی، از طریق ماشین آلات، هوش مصنوعی یا کارکنان دارک استور، به ماشین ارسال تحویل داده می‌شود و در نهایت به دست مشتری می‌رسد.

یکی از ویژگیهای مهمی که دارک استور در تجارت الکترونیک دارد، این است که نیازی نیست در خیابانهای پر رفت و آمد و در دسترس قرار بگیرند. دارک استورها نیازی به بنرهای تبلیغاتی در فروشگاه ندارند و تمامی این موارد، هزینه‌های آن را کاهش می‌دهد. همچنین پاندمی کرونا و شرایط آن، این صنعت را رشد داد و بسیاری از مشتریان و فروشندگان، به این سبک از خرده فروشی روی آوردند.

اولین بار ایده دارک استور، در سال ۲۰۰۰ توسط سوپرمارکت ساینزبری در بریتانیا در جهت فروش آنلاین محصولات، مطرح شد.

این فروشگاه یک مرکز توزیع خرده فروشی در نزدیکی رویال پارک لندن داشت و طولی نکشید که به دلیل پایین بودن تعداد سفارشات، بسته شد.

اهمیت Q-Commerce در تجارت الکترونیک

اهمیت Q-Commerce در تجارت الکترونیک غیرقابل چشم‌پوشی است. اصطلاح Q-Commerce، که معادل فارسی آن تجارت سریع است، برای فروش محصولات به صورت آنلاین و تحویل زیر یک ساعت آن‌ها به کار می‌رود. تحویل سریع محصولات در بازه زمانی کوتاه زیر یک ساعت، تا چندی پیش یک امر عجیب و دور از ذهن بود؛ اما امروزه نه تنها در تجارت الکترونیک، بلکه در زندگی های بسیاری از ما جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است.

Q-commerce که کوتاه شده کلمه quick commerce است، تجارت سریع معنی می‌شود، در سال ۲۰۱۱ با شرکت‌هایی از جمله Postmates متولد شد؛ اما رشد و تکامل آن در سال ۲۰۱۷ اتفاق افتاد. دلیل این گسترش، ورود شرکت‌های Meituan و Delivery Hero به این حوزه بودند. در ابتدای تولد مفهوم Q-Commerce زمان تحویل محصولات حدود ۶۰ دقیقه بود تا این که در سال ۲۰۱۹ فروشگاه‌های دارک استور رکورد ارسال در ۲۰ دقیقه را هم زدند. در حال حاضر معروف‌ترین شرکت‌های فعال در تجارت سریع، عبارت‌اند از شرکت‌های Getir در استانبول، Gorillas در برلین و Blinkit در هند.

تجارت سریع یا Q-Commerce یک بیزینس مدل از تجارت الکترونیک است که روی تحویل سریع کالا به مشتری تمرکز دارد. اهمیت Q-Commerce در تجارت الکترونیک از این رو است که، مزایای خرید سنتی و عرضه تقاضا در چند دقیقه را در دل خرید آنلاین جای داده است. به زبان ساده‌تر می‌توان گفت، تجارت سریع همان تجارت الکترونیک است که در یک آواتار سریع‌تر و محلی‌تر قرار گرفته است. در حال حاضر شرکت‌ها و کسب و کارهایی که در زمینه فروش و تحویل مواد غذایی فعال هستند، تمایل بیشتری به رشد در زمینه تجارت سریع دارند. فروشگاه‌های فعال در زمینه تجارت سریع، محله‌های مختلف شهرهای بزرگ را از طریق انبارهای کوچک خود، تحت پوشش قرار می‌دهند. این انبارها همان دارک استورها هستند. کیو کامرس، بر مبنای ویژگی‌های خاصی طراحی شده است که موجب تمایز آن با سایر مدل‌های فروش می‌شود. این ویژگی‌ها شامل سریع بودن، راحت بودن، به صرفه بودن از نظر مالی و به صرفه بودن از نظر زمانی می‌شود.



کیان نام

Q-Commerce یا تجارت سریع در ایران

در حال حاضر گروه اسنپ با کانسپت اسنپ اکسپرس خود و گروه دیجی کالا با سرویس دیجی کالا جت به دنبال پیاده‌سازی تجارت سریع در ایران هستند و در تلاشند سفارش مشتریان را در کمتر از ۴۵ دقیقه بدست آنان برسانند.



دیجی کالا برای ارسال سریع سفارش‌ها از سرویس لجستیکی خود به نام دیجی اکسپرس بهره گرفته است و به دو شیوه تامین کالا را انجام می‌دهد.

شیوه اول: سفارش از طریق فروشگاه‌ها در محله‌هاست. در این روش، پیک خود فروشگاه‌ها کالاهای سفارش داده‌شده را به مقصد می‌رسانند.

شیوه دوم: ثبت سفارش از «جت مارت»‌های دیجی کالا است. جت مارت‌های انبارهای اختصاصی یا همان دارک استورهای دیجی کالا است که سفارش‌های مشتریان از آنها به وسیله پیک دیجی کالا ارسال می‌شوند.



کیان نام



کالابرگ الکترونیک کیان

کالابرگ الکترونیک، طرحی است بر پایه اختصاص کالا به کد ملی، یعنی به ازای کد ملی سرپرست خانوار، اعتبار حساب آن فرد شارژ خواهد شد. میزان شارژ اعتبار در حساب یارانه ای به اندازه مابه تفاوت قیمت ده قلم کالاهای اساسی نسبت به قیمت شهریور سال گذشته است.

از جمله مزایای طرح کالابرگ الکترونیک این است که اعتبار یارانه یک ماه جلوتر قابل استفاده می باشد و در طول دوره مشخص، قیمت ها برای خود مصرف کننده ثابت می ماند.

پیاده سازی کالا برگ الکترونیک با کارتخوان پرداخت الکترونیک سپ

در جهت آسان نمودن خرید با کالابرگ امکان استفاده از این خدمات روی دستگاه های پرداخت الکترونیک سپ فراهم شده است. یعنی فرد سرپرست خانوار با هر کارت بانکی عضو شتاب امکان استفاده از کالابرگ را در این کارتخوان خواهد داشت.

همگام سازی صندوق فروشگاهی کیان با سامانه کالا برگ الکترونیک (فارا)

شرکت کیان نور رایانه همگام سازی لازم را با سرویس سامانه فارا پیاده سازی کرده است و سرپرست خانوار با رجوع به فروشگاه طرف قرارداد و شماره گیری کد دستوری #۲۸*۷۸۸ و دریافت کد یکبار مصرف، امکان استفاده از کالابرگ بر اساس میزان مجاز را خواهد داشت.

طرح کالابرگ الکترونیک چیست؟



کالا برگ الکترونیک و موضوع آن، در حال حاضر، نگرانی‌ها و سؤالات بسیاری را در ذهن مردم و فروشندگان عرضه کننده خدمات مربوط به آن ایجاد کرده است. طبق گزارش تجارت نیوز، با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، دولت با هدف جبران توان معیشتی خانوار، تصمیم به پرداخت یارانه گرفت؛ در صورتی که مصوبه مجلس بر موضوع دیگری پافشاری می‌کرد. مجلس قصد داشت کالاهای اساسی به قیمت شهریور سال ۱۴۰۰ عرضه شوند. به زبانی دیگر، مجلس دولت را به اجرای طرح کالا برگ به جای یارانه نقدی مکلف کرد. اما به دلیل نبود تمایل کافی در هیأت دولت برای پیگیری سیاست کالا برگ و نبود بودجه کافی برای به اجرا درآوردن این طرح در سراسر کشور، از سوی وزیر اقتصاد رد شد.

چند ماه گذشته، رئیس سازمان برنامه و بودجه خبر از تأمین منابع لازم برای توزیع کالا برگ برای سال ۱۴۰۲، داده است. لازم به ذکر است، چند ماه گذشته، اعلام شد که دولت تصمیم دارد کالا برگ توزیع کند و این به معنای حذف یارانه نقدی نیست. سرپرست خانواده می‌تواند انتخاب کند که یا یارانه نقدی دریافت و استفاده کند و یا آن را به کالا برگ تبدیل کند.

چه کالاهایی مشمول طرح کالابرگ می‌شوند؟

۱. یک بطری شیر یک لیتری کم چرب ۲. پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی
۳. ماست دبه ۲.۵ کیلوگرمی کم چرب ۴. مرغ کشتار روز ۵. تخم مرغ کیلویی ۶. روغن مایع پخت و پز ۸۱۰ گرمی ۷. ماکارونی ۷۰۰ گرمی رشته‌ای ۸. قند شکسته فله‌ای ۹. برنج ۱۰. شکر

۴۸ هزار فروشگاه به طرح کالابرگ الکترونیک پیوستند

طبق گزارش معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۴۸ هزار فروشگاه برای خرید اعتباری از طریق کالابرگ توافق کرده‌اند. او همچنین گفت: اجرای سراسری طرح کالابرگ الکترونیک منوط به تأمین اعتبار و تصمیم‌گیری و اعلام فرمان از سوی دولت است. همچنین اضافه کرد: دوسال است که اجرای طرح کالابرگ آغاز شده است.

این طرح سه مرحله اجرای آزمایشی داشته و پایلوت سوم آن تقریباً کشوری بود. اگر قرار است به صورت سراسری و قطعی اجرا شود، نیازمند زیرساخت‌های بسیار قدرتمند است. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بالای ۹۰ درصد آمادگی دارد که طرح کالابرگ را به طور سراسری اجرا کند.

در حال حاضر دولت موفق شده است حداقل با ۴۸ هزار نقطه از کشور، با فروشگاه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در رابطه با کالابرگ به توافق برسد. معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این رابطه گفت: بنابراین آمادگی سخت‌افزاری به وجود آمده است اما به لحاظ نرم‌افزاری باید آمادگی‌هایی برای اتصال فروشگاه‌ها ایجاد شود. این سازوکار و سامانه به زودی به طور کامل آماده می‌شود تا یک اتفاق بزرگ در کشور بیفتد که زمان آن در دولت تصمیم گرفته می‌شود زیرا نیازمند منابع است. عسگریان افزود: عزم بسیار جدی در دولت وجود دارد که از طریق کالابرگ به اقشار مختلف مخصوصاً اقشار محروم و دهک‌های پایین کمک کند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نقطه‌یابی کرده و اقدامات لازم را انجام داده است. امیدوارم طی این چند روز میزان آمادگی‌مان به ۹۵ تا ۹۹ درصد برسد. به این ترتیب اگر دولت اعلام کند، آماده هستیم زیر بار اجرای طرح برویم. همچنین وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در هفته گذشته در این باره گفت: در بحث یارانه‌ها باید یک تصمیم قطعی اتخاذ و بعد اعلام شود. ما به دنبال این هستیم تا بحث کالابرگ الکترونیک را توسعه دهیم و بتوانیم قدری به مهار تورم کمک کرده و اگر مشوق‌هایی پیش‌بینی شد، بتوانیم آن‌ها را اعمال کنیم.

کیان نام

کارمزد پرداختی فروشگاهها

کارمزد پرداختی فروشگاهها طبق شیوهنامه جدید نظام کارمزد، با هدف برقراری تعادل و تناسب میان خدمات دریافت شده، تقبل هزینه‌های گسترش و پایداری زیرساخت‌های شبکه پرداخت الکترونیکی تنظیم شده است. برای هریک از بخش‌های دخیل در حلقه تراکنش‌های خرید کارت‌ای از قبیل بانک صادرکننده، بانک پذیرنده، پذیرنده یا فروشگاه‌ای که از این خدمت بهره‌مند می‌شود، سهمی به عنوان کارمزد در نظر گرفته شده است.

طبق این شیوهنامه، فروشگاهها و دارندگان دستگاههای کارت خوان، به ازای هر تراکنش کمتر از ۶۰۰ هزار تومان، معادل ۱۲۰ تومان و بابت هر تراکنش بالای ۶۰۰ هزار تومان، ۰.۰۰۰۲ مبلغ را به عنوان کارمزد، تا سقف ۴ هزار تومان کارمزد پرداخت می‌کنند. میانگین فروش برخی از اصناف در سال گذشته، می‌تواند ملاک خوبی برای محاسبه کارمزد پرداختی هر فروشگاه باشد. برای مثال میانگین تعداد تراکنش روزانه کتابفروشی‌ها در سال گذشته ۱۲ تراکنش زیر ۶۰۰ هزار تومان است. با این حساب کارمزد پرداختی یک کتابفروشی در روز، ۱۴۴۰ تومان خواهد شد. به همین ترتیب فروشگاه لوازم التحریر و تجهیزات اداری برای کفش فروشی‌ها با ۶ تراکنش در روز ۷۲۰ تومان است. سایر موارد نیز به شرح جدول زیر است:

نام صنف	میانگین مبلغ هر تراکنش (ریال)	میانگین تعداد تراکنش روزانه	هزینه کارمزد روزانه (ریال)
کتابفروشی‌ها	۱۵۳۹۴۷۱	۱۲	۱۴۴۰۰
فروشگاه لوازم التحریر و تجهیزات اداری	۱۱۵۵۵۵۵	۱۴	۱۶۸۰۰
کفش فروشی‌ها	۳۶۵۰۹۱۰	۶	۷۲۰۰۰
پوشاک بزرگسالان	۳۸۹۷۸۷۸	۵	۶۰۰۰۰
لوازم بدنی اتومبیل	۴۲۹۸۳۱۳	۸	۹۶۰۰۰
فروشگاهها و دکه‌های فروش سیگار	۱۲۵۱۹۹۷	۲۷	۳۲۴۰۰۰
سایر های زیبایی و آرایشگاهها	۱۵۵۷۰۱۲	۴	۴۸۰۰۰
فروشگاههای محصولات آینی	۱۳۴۰۰۸۷	۲۵	۳۰۰۰۰۰
فنادی‌ها و آجیل فروشی‌ها	۱۶۴۶۶۵۳	۱۷	۲۰۴۰۰۰

حتی اگر بخواهیم تراکنش‌های روزانه را تا ۱۰۰ عدد در روز افزایش دهیم، رقم کارمزد پرداختی معادل ۱۲ هزار تومان خواهد شد. از سوی دیگر برای تراکنش‌های بالاتر از ۶۰۰ هزار تومان اگر رقم متوسط هر تراکنش را ۲ میلیون تومان را در نظر بگیریم، کارمزد

پرداختی از هر تراکنش ۴۰۰ تومان خواهد بود و اگر تعداد میانگین تعداد تراکنش روزانه این اصناف را ۲۰ تراکنش در نظر بگیریم، رقم کارمزد پرداختی روزانه معادل ۸ هزار تومان می‌شود.

در این خصوص باید در نظر داشته باشیم که سقف مبلغ پرداختی برای تراکنش‌های بالاتر از ۶۰۰ هزار تومان معادل ۴ هزار تومان است. در واقع تراکنش‌های ۲۰ میلیون تومانی و بالاتر از آن رقم ۴ هزار تومان را به عنوان کارمزد پرداخت می‌کنند. به نظر می‌رسد طبق این مصوبه ۶۲ درصد از کل پایانه‌ها کمتر از مبلغ ۲ هزار تومان در روز هزینه کارمزد پرداخت نمایند.

بانک پذیرنده، بالاترین سهم را در پرداخت کارمزد تراکنش‌های خرید کارت‌ای بر عهده دارد. براساس شیوهنامه جدید نظام کارمزد، بانک پذیرنده ۰.۰۰۰۵ مبلغ هر تراکنش را به عنوان کارمزد پرداخت می‌کند. به عنوان مثال بانک پذیرنده برای یک تراکنش ۶۰۰ هزار تومانی مبلغ ۳۰۰ تومان و برای تراکنش ۲ میلیون تومانی معادل یک هزار تومان کارمزد پرداخت می‌کند.

همان گونه که ملاحظه می‌شود با توجه به اصلاحات انجام شده، بانک پذیرنده بالاترین سهم را در پرداخت کارمزد تراکنش‌های خرید کارت‌ای بر عهده دارد. بانک صادرکننده نیز به ازای هر تراکنش معادل ۲۴۰ ریال به صورت ثابت پرداخت می‌کند. همچنین بر اساس دستورالعمل جدید، کارمزدی بابت خرید کارت‌ای از دارنده کارت (مشتري) دریافت نمی‌شود.

بانک پذیرنده، بالاترین سهم را در پرداخت کارمزد تراکنش‌های خرید کارت‌ای بر عهده دارد. براساس شیوهنامه جدید نظام کارمزد، بانک پذیرنده ۰.۰۰۰۵ مبلغ هر تراکنش را به عنوان کارمزد پرداخت می‌کند. به عنوان مثال بانک پذیرنده برای یک تراکنش ۶۰۰ هزار تومانی مبلغ ۳۰۰ تومان و برای تراکنش ۲ میلیون تومانی معادل یک هزار تومان کارمزد پرداخت می‌کند.

همان گونه که ملاحظه می‌شود با توجه به اصلاحات انجام شده، بانک پذیرنده بالاترین سهم را در پرداخت کارمزد تراکنش‌های خرید کارت‌ای بر عهده دارد. بانک صادرکننده نیز به ازای هر تراکنش معادل ۲۴۰ ریال به صورت ثابت پرداخت می‌کند. همچنین بر اساس دستورالعمل جدید، کارمزدی بابت خرید کارت‌ای از دارنده کارت (مشتري) دریافت نمی‌شود.



kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور ایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نامه

با ضوابط ابلاغی قبلی فاقد هرگونه تغییر هستند. همچنین با عنایت به موارد فوق تلاش شد فرآیند تعیین کارمزد جهت جبران و پوشش ارایه برخی دیگر از خدمات بانکی ۸ به صورت تدریجی انجام شود که جزئیات آن در زمان مقتضی توسط واحدهای ذی ربط به شبکه بانکی کشور ابلاغ خواهد شد.

بر این اساس ضروری است ضمن ابلاغ ضوابط جدید به تمام واحدهای ذی ربط، اتخاذ تمهیدات لازم به منظور رعایت کامل موارد زیر در دستور کار بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی قرار گیرد:

۱- به منظور ایجاد فضای رقابتی بین بانکها و مؤسسات اعتباری و ارائه خدمات مطلوبتر به آحاد جامعه، آن بانک/مؤسسه اعتباری می تواند برای تمامی مشتریان خود حداکثر تا ۳۰ درصد، برای افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی کشور، مستمری بگیران و مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) حداکثر تا ۱۰۰ درصد و برای شرکتهای دانش بنیان حداکثر تا ۴۰ درصد مبالغ مندرج در جداول ابلاغی تخفیف دهد و نرخهای پایینتری را اعمال کند.

۲- رابطه با ردیف خدماتی که عامل زمان در محاسبه کارمزد آن ها مؤثر می باشد، آن بانک/مؤسسه اعتباری موظف است در چارچوب مفاد بخشنامه شماره م/ب/۱۱۱ مورخ ۱۳۸۵/۰۲/۰۲ اقدام نماید. لذا در محاسبه تعداد روزها باید تعداد روزهای واقعی ماه (حسب مورد ۳۰، ۳۱ یا ۳۱ روز) و تعداد روزهای واقعی سال (حسب مورد ۳۶۵ یا ۳۶۶ روز) ملاک محاسبات کارمزد قرار گیرد.



اصلاح نظام کارمزد به صورت مرحله ای است. مطابق با جدول زمانی اجرای این بخشنامه، اصلاح نظام کارمزد پذیرندگان به صورت مرحله ای اجرا خواهد شد و تراکنشهای با مبالغ بالا در اولویت اجرا هستند. همچنین تا اطلاع ثانوی پذیرندگان صنف نانوایی و سوپرمارکت از پرداخت کارمزد مستثنی شده و سهم این صنوف همچنان توسط بانک پذیرنده پرداخت خواهد شد. لازم به ذکر است، منافع حاصل از اخذ کارمزد، صرف نوسازی زیرساخت و تجهیزات شبکه پرداخت می شود تا خدمات ارائه شده، تداوم داشته باشد و نوآوریهای جدید در اختیار مردم قرار گیرد. همچنین با اجرای این اصلاحات از شکست تراکنش ها و بروز تراکنشهای ناموفق، شکل گیری رقابت های ناسالم و مخرب در فضای کسب و کاری شرکت های پرداخت و بروز تخلفاتی مانند تراکنش های صوری جلوگیری می شود.

بانک مرکزی به دلیل تغییر سطح عمومی قیمت ها و شرایط کلان اقتصادی کشور، انواع و حداکثر میزان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی را پس از سه سال از ابلاغ آخرین بخشنامه در این باره، به روزرسانی و تعدیل کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، به موجب مفاد بند (۴) ماده (۱۴) قانون پولی و بانکی کشور و نیز مفاد بند (۴) ماده (۲۰) قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) و همچنین مفاد بند (۱) صورت جلسه یک هزار و دویست و چهارمین جلسه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۲۳ شورای پول و اعتبار، تعیین انواع و میزان حداقل و حداکثر کارمزد خدمات بانکی، بر عهده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است. در این راستا مراتب طی سنوات مختلف اقدام و به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است.

باتوجه به آخرین ضوابط ابلاغی در این خصوص و نیز تغییر سطح عمومی قیمت ها و همچنین بر مبنای پیشنهادهای واصله و بررسی های به عمل آمده، انواع و حداکثر میزان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی مورد بازنگری و به روزرسانی قرار گرفت و موضوع به شرح جداول پیوست شماره یک و دو در پنجمین جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۵ هیئت عامل بانک مرکزی مطرح و مصوب شد.

شایان ذکر است در راستای رعایت تکالیف قانونی مقرر، بازنگری و تعدیل نرخ های کارمزد خدمات بانکی پس از سه سال از آخرین بخشنامه ابلاغی و با ملحوظ نظر قرار دادن شرایط کلان اقتصادی و مقتضیات موجود کشور انجام شده است، به نحوی که نرخ های کارمزد خدمات بانکی مندرج در جداول پیوست این بخشنامه نسبت به بهای تمام شده ارایه خدمات مزبور پائین تر و در برخی ردیف های کارمزدی نیز در مقایسه

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور ایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

۳- در صورت وجود هرگونه ابهام و یا پیشنهاد، آن بانک/مؤسسه اعتباری مکلف است بدوً مراتب را حسب مورد به شورای هماهنگی بانک‌ها یا کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی منعکس و در صورت عدم رفع ابهام و تشخیص ضرورت ارائه آن به بانک مرکزی، مراتب صرفاً توسط مراجع مذکور به این بانک انعکاس یابد.

۴- متولی و مسئولیت پاسخ‌گویی به موضوعات، ابهامات و درخواست‌های واصله پیرامون کارمزد خدمات بانکی ریالی، الکترونیکی و ارزی در بانک مرکزی به ترتیب ادارات مستقر در حوزه‌های نظارت، فناوری‌های نوین و ارزی می‌باشد. لذا خواهشمند است مراتب با رعایت مفاد بند (۳) در مکاتبات با این بانک ملحوظ نظر قرار گیرد.

این ضوابط از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجراء بوده و تاکید می‌شود مطالبه و دریافت هرگونه وجه دیگری تحت عنوان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی خارج از مفاد بخشنامه‌های ابلاغی بانک مرکزی مجاز نیست.





صندوق فروش اندرویدی کیان

نرم افزار صندوق اندرویدی کیان در فروشگاه های زنجیره ای بزرگ با نصب بر روی تمامی دستگاه های دارای سیستم عامل اندروید از جمله صندوق، تبلت، کیوسک و ... می تواند با قابلیت های مشابه صندوق فروش ویندوزی، صندوق خودپرداخت فروشگاه و کیوسک سفارش گیری به فرآیند فروش کمک کند.

بررسی برخی از امکانات نرم افزار صندوق فروش اندرویدی

- ✓ دارای قابلیت Self Checkout (صندوق خودپرداخت فروشگاه)
- ✓ و Self Order (کیوسک سفارش گیری)
- ✓ امکان تعریف و انتخاب مامور فروش
- ✓ امکان استفاده از انواع روش پرداختی (کارت های شتاب، کیف پول، اعتبار و ...)
- ✓ با قابلیت نصب بر روی سیستم عامل اندروید (تبلت، موبایل، صندوق، کیوسک و ...)
- ✓ تعریف و انتخاب مشتری
- ✓ اعمال انواع تخفیفات کالا، فاکتور و مشتری
- ✓ امکان سفارشی سازی رسید مشتری
- ✓ تسویه حساب کاملاً مشابه با صندوق ویندوزی
- ✓ و ...

انقلاب در دنیای خرده فروشی

انقلاب در دنیای خرده فروشی

نام نویسنده: استفان نیمایر، آندره آزوچی، مارکو کاتنا
نام مترجم: مجید نوریان
انتشارات: مبلغان
سال انتشار: ۱۳۹۶



خرده فروشان بزرگ، تغییرات بسیار بزرگ و سنگینی را از سر گذرانده‌اند. به طور کلی می‌توان تاریخچه خرده فروشی را به سه بخش تقسیم کرد که شامل عصر داد و ستد، عصر مدرن و عصر دیجیتال می‌شود. خرده فروش به میانجی‌هایی گفته می‌شود که به تأمین کنندگان کمک می‌کنند تا برای کالای خود بازار پیدا کنند و همچنین به مصرف کنندگان کمک می‌کنند تا جنس مورد نیاز خود را از میان اجناس داخل بازار انتخاب کنند و بخرند. با توجه به توسعه فناوری در تمام ابعاد جهان، شیوه های سنتی خرید و فروش نیز دستخوش تغییر شده و از همین رو، می‌توان گفت در دنیای خرده فروشی، انقلابی رخ داده است.

البته فروش مبتنی بر مکان یا همان فروشگاه‌های فیزیکی همچنان رونق خود را دارند و بازار خود را از دست نداده‌اند و حتی در حال گسترش نیز هستند؛ اما شیوه‌های فروش آن‌ها دچار تغییرات مهمی شده است. به طور مثال، این انقلاب موجب شد سایر ابزارهای فروش که مبتنی بر دنیای دیجیتال و شبکه‌های مجازی هستند؛ به این حوزه ورود پیدا کنند. بدیهی است، با وجود تلفن‌های هوشمند و شکل‌گیری عصر داده، خرده فروشی به عصر جدیدی از حیات خود وارد شده است. درواقع می‌توان بیان کرد که این فناوری‌ها، به خرده فروشان کمک کرده تا به واسطه‌های بهتری تبدیل شوند و جریان عرضه و تقاضا بهتر مدیریت شود. جدا از این حقیقت که فناوری به خرده فروشان کمک کرده تا جریان عرضه و تقاضا را بهتر از قبل مدیریت کنند و تجربه‌های جدیدی را به جامعه تزریق کنند؛ رقیبان تازه‌ای را به میدان آورده و مشتریان را تقویت کرده است. به زبانی دیگر؛ پایه و اساس رقابت در صنعت خرده فروشی به طور کلی دگرگون شده است.

کتاب انقلاب در دنیای خرده فروشی، با یک تاریخچه خلاصه از خرده فروشی در جهان شروع می‌شود و به سیر رشد آن تا به امروز پرداخته است. در ادامه به فناوری‌هایی که خرده فروشی را توانمند می‌سازد، آن را تغییر داده و مشتریان را توانمندتر کرده، می‌پردازد. در نهایت آینده خرده فروشی را بررسی می‌کند و به این موضوع که دنیای خرده فروشی لحظه‌ای دستخوش تغییر می‌شود می‌پردازد. در نهایت به این نتیجه می‌رسد که باید الگوهای ذهنی کهن خرده فروشی کنار گذاشته شود

بازاریابی فروش فروشگاه

صنعت و مفاهیم بازاریابی نیز همانند هر چیز دیگر، با سرعت بسیار بالایی در حال تغییر است. دلیل این تغییرات، تغییرات پیوسته رفتار مصرف کننده است و فناوری‌های جدید، هر روز چالش‌های جدیدی را ایجاد می‌کنند. با توجه به این تغییرات، نیاز است راه‌های جدیدی نیز به وجود بیاید. به دلیل وجود همین چالش‌ها است که مدیران بازاریابی که دارای تجربیات زیادی در خرده فروشی و یا موقعیت‌های مبتنی بر خرده فروشی هستند، در حوزه مرکز خرید به موفقیت دست پیدا کرده‌اند.

در حال حاضر تحولات گسترده‌ای که در بستر اینترنت و فرصت‌های فروش آن ایجاد شده، تفکری جدید در زمینه راهبرد خرده فروشی ایجاد کرده است. این مسئله تأثیرات بسیاری بر عناصر اساسی بازاریابی داشته است. به طور مثال در حال حاضر خرده فروش‌ها به دنبال منطقی برای بازگشایی فروشگاه‌های فیزیکی بیشتری هستند. با توجه به افزایش تعداد خرید کنندگان و افزایش استفاده از شبکه‌های آنلاین، خرده فروش‌ها برای بقای خود مجبورند از طریق ایجاد و گسترش رویکرد شبکه‌های توزیع برای ارتباط با خرید کنندگان واکنش نشان بدهند.

بازاریابی فروش فروشگاه

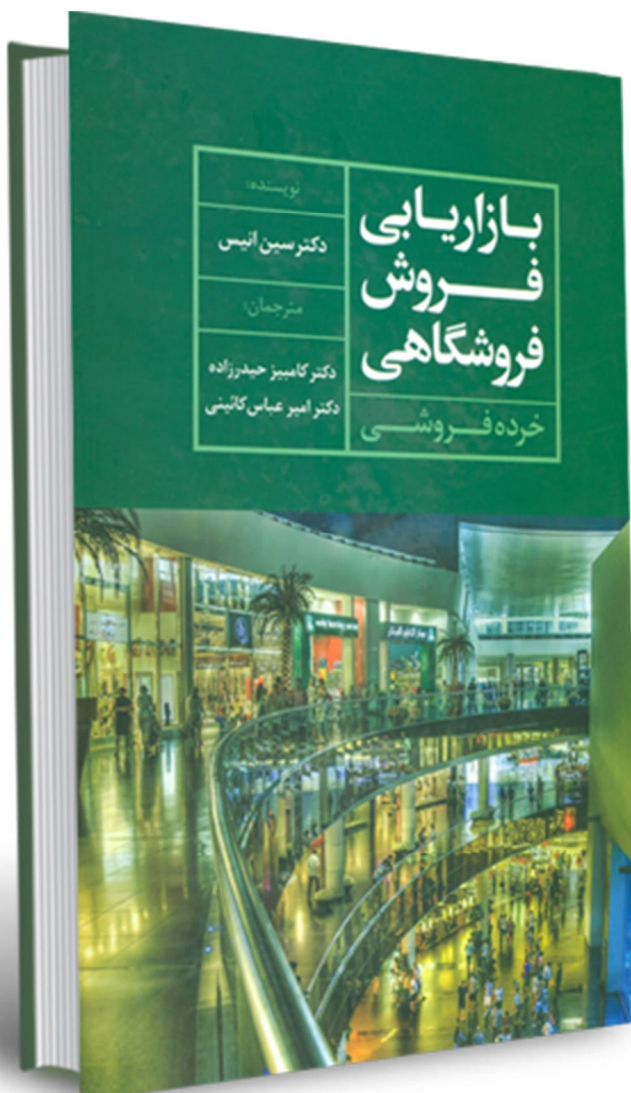
برترین کتاب در حوزه بازاریابی خرده فروشی

نام کتاب: بازاریابی فروش فروشگاه

نام نویسنده: سین انیس

نام مترجم: دکتر کامبیز حیدرزاده، دکتر امیر عباس کائینی

انتشارات: نشر علم



کیان نام

آگهی استخدام

استخدام نیروی فروشگاهی در بخش های:

راهبر سیستم
کارشناس حسابداری
کارشناس CRM

آشنا به نرم افزار کیان با سابقه کاری مرتبط

استخدام کارشناس مستندسازی

فارغ التحصیل رشته IT یا نرم افزار
آشنا با برنامه نویسی
آشنا با داکيومنت سازی
علاقمند به کار تیمی
تمام وقت

استخدام کارشناس فروش

روحیه کار تیمی و مهارت در فروش
داشتن فن بیان و روابط عمومی بالا
دارای سابقه کار مرتبط
سابقه در حوزه نرم افزاری مزیت محسوب می شود

جهت ارسال رزومه به بخش همکاری در سایت کیان مراجعه فرمایید یا از طریق شماره ۰۹۹۰۵۰۹۱۳۳۰ در واتساپ و تلگرام اقدام نمایید

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه



kyansoftco



kyansoftco



aparat.com/KyanSoftCo



linkedin.com/company/kyansoftco

نرم افزارهای یکپارچه مدیریت فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها

☎ (۰۲۱) ۸۷۷۰۰۱۶۵

🌐 www.kyansoftco.com