

# کیان نام

شماره سی و نه - ۱۴۰۲



## کیان در نمایشگاه ایران ریتیل شو ۲۰۲۳

- ◀ جایگاه بانوان در صنعت ریتیل
- ◀ نقش نرم افزارها در صنعت ریتیل
- ◀ سرویس پرداخت سریع تخفیفان در فروشگاه های زنجیره ای
- ◀ هایپر قدمت، عظیم ترین هایپر شمال کشور
- ◀ هرآنچه در مورد فرانچایز باید بدانید
- ◀ استخدام نیروی فروشگاهی



# کیان نام

## کیان نور رایانه در ایران ریتیل شو ۲۰۲۳

زمستان ۱۴۰۲ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، شاهد برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مراکز خرید، برندها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، رویکردهای نوین صادرات در صنعت خرده‌فروشی، نرم‌افزارهای فروشگاه‌های و صنایع وابسته به نام ایران ریتیل شو ۲۰۲۳ بود. در این نمایشگاه شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه در کنار بزرگان صنعت خرده‌فروشی از جمله چرم مشهد، چرم منط، چرم درنیکا، مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار، شرکت ثنا نور جم، اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بوشهرمال، رزمال و ... حضور داشت و با میزبانی از بزرگان صنعت، به نمایش آخرین دستاوردهای خود در حوزه مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای پرداخت.



**Kyancin**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



# کیان نام

## کیان نور رایانه در ایران ریتیل شو ۲۰۲۳



در نمایشگاه ایران ریتیل شو ۲۰۲۳ پنلی با موضوع «جایگاه بانوان در مدیریت صنعت ریتیل» برگزار گردید که در این پنل سرکار خانم مینا عطارها، معاونت فروش و بازاریابی شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه در کنار سایر بانوان موفق ریتیل، از مسیر پیشرفت خود در این صنعت و چالش‌هایی که با آن مواجه هستند، سخن گفتند. خلاصه‌ای از گفتگوی سرکار خانم عطارها در این پنل به شرح زیر است:

من و خواهرم، سمیرا عطارها، از کارهای کوچک در کیان شروع به فعالیت کردیم و هرگز به این دلیل که پدرمان، آقای محمدعلی عطارها، بنیان‌گذار و مدیرعامل کیان نور رایانه است، به جایگاه خاصی در کیان نرسیدیم. ما تلاش کردیم با دستیابی به KPI هایی که مد نظر پدرمان بود، ارتقا پیدا کنیم.

من فعالیت خود را در کیان، به عنوان یک کارشناس معمولی در واحد مالی شروع کردم، بعد به واحد قراردادها رفته، پس از مدتی سرپرست واحد قراردادها و بعد مدیر واحد قراردادها شدم. در نهایت سال ۹۷ به هدفی که در ذهنم بود رسیدم و توانستم سمت مدیریت فروش کیان را به دست آورم که سال‌ها برای رسیدن به آن تلاش کردم. در ادامه در رابطه با چالش‌های مادرانه و راهکارهایی که برای مدیریت زمان و بهروری بالاتر به کار می‌گیرند صحبت کردند.



همچنین داشتن تیمی قدرتمند و همدل را یکی از دلایل اصلی موفقیت خود دانسته و بر ضرورت ارتباطات و شبکه‌سازی تاکید داشتند.

**KYAN**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



# کیان نام

## کیان نور رایانه در ایران ریتیل شو ۲۰۲۳

پنل تخصصی «نقش نرم‌افزارها در صنعت خرده‌فروشی» نیز در نمایشگاه ریتیل شو ۲۰۲۳ برگزار گردید که در آن، جناب آقای مازیار امامی، معاونت اجرایی شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه از جایگاه و نقش شرکت‌های نرم‌افزاری در صنعت ریتیل سخن گفتند.

ایشان صنعت نرم‌افزاری را یک **صنعت** **لیدر و پیشرو** خوانده که حرکت در آن، تغییر در بیزینس‌های فروشگاه‌ها را نیز در پی خواهد داشت.

وی تاکید کرد نرم‌افزارها به بلوغی رسیده اند که صرفاً از حالت یک ابزار بودن خارج شده و در نقش کمک به ارائه **استراتژی و راهکار** به مدیران و تصمیم‌گیرندگان مجموعه‌های فروشگاه‌ها وارد شده‌اند.



در همین راستا شرکت نرم‌افزاری کیان با ایجاد فضایی در جهت مدیریت دانش و دیتا مجموعه‌ها با کمک **AI و BI**، هوشمندسازی فروشگاه‌ها را مورد هدف قرار داده است.

**kyan**  
soft company

شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



# کیان نامہ



**kyan**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



# کیان نامہ



**Kyanc**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



# کیان نامہ



**Kyanc**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



# کیان نام

## سرویس پرداخت سریع تخفیفان

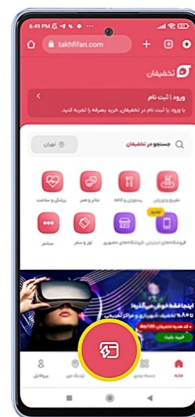
سرویس پرداخت سریع تخفیفان در خرید حضوری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای راه‌اندازی شد. در این سرویس کیف پول تخفیفان با فراهم‌سازی امکاناتی چون بازگشت وجه در خریدهای حضوری علاوه بر آنلاین و همین‌طور پرداخت سریع در خریدهای حضوری از شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای مجهز به نرم‌افزار مدیریت فروشگاه‌های **کیان**، می‌تواند تجربه خرید لذت‌بخشی را برای مشتریان وفادار ایجاد کند.

بعد از ساخت بارکد، فقط کافیست بارکد ساخته شده را به متصدی فروشگاه نشان دهید تا خرید شما نهایی شود.



۴

برای استفاده از سرویس پرداخت سریع تخفیفان کافیست از طریق نسخه موبایل یا اپلیکیشن وارد تخفیفان شوید و روی گزینه پرداخت سریع ضربه بزنید.



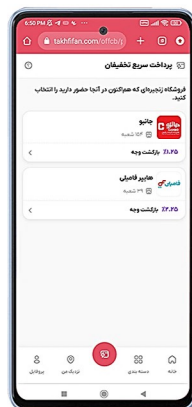
۱

اگر میزان موجودی شما کافی نبود، این امکان وجود دارد تا گزینه افزایش موجودی را انتخاب کرده و سپس روی گزینه شارژ حساب بزنید و دوباره گزینه ساخت بارکد را انتخاب کنید.



پس از تکمیل خرید، درصدی از مبلغ خرید شما تحت عنوان بازگشت وجه به کیف پول تخفیفان شما بازمی‌گردد که می‌توانید در خریدهای آتی از آن استفاده کنید.

سپس فروشگاه زنجیره‌ای مورد نظر خود را انتخاب کنید.



۲

پس از انتخاب فروشگاه مورد نظر باید روش پرداخت را مشخص کنید. به طور مثال می‌توانید از موجودی کیف پول تخفیفان یا کیف پول‌های دیگر مانند تالی، استفاده کنید و گزینه ساخت بارکد را بزنید.



۳

**kyan**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نورایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



# کیان نام

## هر آنچه در مورد فرانچایز باید بدانید

**انواع قراردادهای فرانچایز یا حق نمایندگی،** به برند فرانچایزدهنده کمک می‌کند تا درباره آینده برند خود تصمیم بگیرد و طرف فرانچایز گیرنده نیز می‌تواند از حق تجاری خریداری شده استفاده کرده و بهره‌مند شود. این قراردادها شرایط را برای طرفین آسان می‌کند. انواع این قراردادها عبارت است از:

**فرانچایز تولیدی:** در این نوع از فرانچایز، فرانچایز

دهنده، دانش و تجهیزات خود را در قالب یک قرارداد در اختیار فرانچایز گیرنده قرار می‌دهد. این قرارداد می‌تواند شامل بهره‌گیری از نام تجاری یا مراحل بازاریابی شرکت فرانچایز دهنده باشد. در قراردادهای فرانچایز تولیدی، حمایت



فرانچایز دهنده نسبت به فرانچایز گیرنده بسیار واضح است.

**فرانچایز توزیعی:** در این نوع قرارداد، کسب و کار فرانچایز دهنده از طریق شبکه‌های ارتباطی گسترده، محصولات و خدمات خود را عرضه می‌کند و نشان تجاری و خدمات خود را به فرانچایز گیرنده تحویل می‌دهد و فرانچایز گیرنده موظف است از قوانین اصلی شرکت مادر، به طور کامل پیروی کند.

**فرانچایز خدماتی:** در ایران قرارداد خدماتی بیشتر از سایر قراردادهای فرانچایز مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این نوع قرارداد، فرانچایز گیرنده با قبول رعایت قوانین در نظر گرفته شده، خدمات خود را تحت عنوان برند فرانچایز دهنده، به مشتریان خود ارائه می‌دهد.

فرانچایز یا FRANCHISE ریشه فرانسوی دارد و به زبان فارسی می‌توان آن را حق امتیاز یا حق نمایندگی نیز معنی کرد. فرانچایز یا حق نمایندگی به گونه‌ای از کسب و کار گفته می‌شود که بر این اساس به یک شرکت یا فروشگاه این اختیار داده می‌شود تا تولیدات، فرآورده‌ها و یا خدمات یک شرکت دیگر را عرضه کند و در برابر فروش آن مبلغی را دریافت کند. به مبلغی که دریافت می‌شود فرانچایز گفته می‌شود.

تولد سیستم فرانچایز به قرون وسطی بازمی‌گردد که مدل‌های ابتدایی آن توسط چینی‌ها مورد استفاده قرار می‌گرفت. این سیستم به شکل امروزی، در اوایل دهه شصت میلادی، بعد از جنگ‌های مدنی علیه

برده‌داری، در آمریکا جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد. فرانچایز در دهه هفتاد میلادی در آمریکا رواج پیدا کرد و در دهه هشتاد میلادی تکامل یافت و به بلوغ خود رسید. اما تأثیرگذاری فرانچایز بازمی‌گردد به دهه نود میلادی که به یکی از اصلی‌ترین اهرم‌های بازار تبدیل شد و تأثیر بسیار زیادی بر روی اقتصاد آمریکا گذاشت.

امروزه سیستم فرانچایز به عنوان یک موتور پیش‌رونده در تمام جهان مورد استقبال و استفاده قرار گرفته است و این امکان وجود ندارد که در یکی از خیابان‌های آمریکا شعبه فرانچایز نبینید. جالب است بدانید طبق آمار، به ازای هر یک دلاری که در زمینه خرید کالا یا خدمات در آمریکا صرف می‌شود، ۴۰ سنت به فرانچایزها تعلق می‌گیرد.

**KYAN**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نورآیانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



# کیان نام

به طور کلی می‌توان گفت، بیشتر برندهای شناخته شده در جهان از سیستم فرنچایز یا حق نمایندگی استفاده می‌کنند و به همین روش کسب و کار خود را گسترش می‌دهند. معروف ترین این برندها، عبارتند از:

- **مک دونالد:** حق امتیاز فست فود مک دونالد، ۴۵,۰۰۰ دلار هزینه می‌برد و سرمایه اولیه مورد نیاز برای آن شامل ۱,۸۰۰,۰۰۰ تا ۲,۲۱۴,۰۸۰ دلار است. منابع مالی فرنچایزگیرنده در حق امتیاز مک دونالد، از طریق وام دهندگان شخص ثالث تامین می‌شود. باید بدانید اگر یک سرمایه‌گذاری پربازده می‌خواهید، سرمایه گذاری اولیه‌ای که باید انجام دهید هنگفت خواهد بود. با این سرمایه‌گذاری شما از نام برند، محبوبیت و سال‌ها تجربه در فست‌فود مک‌دونالد بهره‌مند می‌شوید.
- **۷-الون:** هزینه حق امتیاز فروشگاه خرده‌فروشی ۷-الون بین ۱۰,۰۰۰ تا ۱,۰۰۰,۰۰۰ دلار است و سرمایه اولیه مورد نیاز برای آن بین ۳۷,۵۵۰ دلار تا ۱,۱۴۹,۹۰۰ دلار است. منابع مالی فرنچایز گیرنده در حق امتیاز ۷-الون، از طریق برنامه داخلی خود فرنچایزدهنده تامین می‌شود. فروشگاه خرده‌فروشی ۷-الون، زیر مجموعه یک هولدینگ ژاپنی به اسم ۷ & Seven است که بیش از ۷۰۰۰۰ فروشگاه در ۱۸ کشور مختلف جهان دارد.
- **دانکین:** هزینه دریافت کافی‌شاپ و دونات‌فروشی برند دانکین، بین ۴۰,۰۰۰ تا ۹۰,۰۰۰ دلار است و سرمایه اولیه مورد نیاز برای گرفتن شعبه بین ۱۰۹,۷۰۰ تا ۱,۶۳۷,۷۰۰ دلار است. منابع مالی فرنچایزگیرنده در حق امتیاز دانکین، از طریق وام‌دهندگان شخص ثالث تامین می‌شود. این برند، در ۳۲ کشور جهان شعبه دارد و رتبه‌ای که در شاخص وفاداری مشتری کسب کرده، ۱ است. دانکین در کنار اعطای حق فرانچایز، آموزش، کمک در انتخاب مکان رستوران و مدیریت بازاریابی را به فرنچایزگیرنده ارائه می‌دهد.



لازم به ذکر است در ایران نیز، کسب و کارهای زیادی وجود دارند که از سیستم فرنچایز استفاده می‌کنند. به طور مثال فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، سورنا، جانبو، کافه ویونا، هاید و ... با سیستم فرنچایز فعالیت می‌کنند چرا که این روش مزایای بسیار زیادی دارد و باعث می‌شود یک کسب و کار به سرعت رشد کند.

**KYAN**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵



ابزار و وب سرویس  
سامانه جامع انبارها



نرم افزار کیوسک  
اطلاع رسانی



اپلیکیشن  
تلفن همراه



مانه  
مع فروش

کیوسک اندرویدی



پرتال  
تامین کنندگان



سیستم  
فروش اینترنتی

نرم افزار  
داشبورد مدیریت BI



مدیریت فرانچایز



نرم افزار  
ارسال پیامک



صندوق فروش



سفارش تلفنی



پرتال مشتریان



سامانه مودیان مالیاتی



کیوسک  
کنترل قیمت



مدیریت ارتباط  
با مشتری



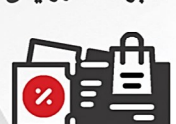
مدیریت  
پیکربندی فروشگاه



سیستم امتیازدهی  
مشتریان



کالابرق الکترونیکی



مدیریت  
انبار-تامین کالا



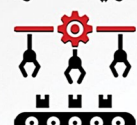
مدیریت  
نیروی انسانی



مدیریت  
فروشگاه



تولید محصول



فاکتور الکترونیکی



کنترل انبار  
سیار



نرم افزار  
انبارداری سیار



سیستم گزارش



سیستم  
حسابداری



سامانه فروش با  
RFID

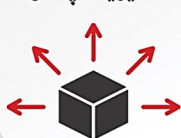


انبارگردانی با RFID

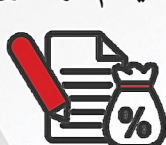
مدیریت ارسال



مدیریت پخش



سیستم خزانه داری



صندوق اندرویدی



اتصال به تخفیفان

اتصال به اسنپ اکسپرس



# کیان نام

## هایپر قدمت، عظیمترین هایپر شمال کشور

هایپر قدمت، بزرگترین فروشگاه شمال کشور محسوب می‌شود که در ۱۷ شهریور ۱۴۰۲ در شهر ساری استان مازندران افتتاح شد. محصولات متنوع این هایپرمارکت برای تمام اقشار جامعه و تمام رده‌های سنی در نظر گرفته شده است. این فروشگاه با پایبندی بر دو اصل ضمانت بهترین قیمت و تضمین اصل بودن کالا، توانسته است حوزه‌های تازه ای را در فروش کالا و خدمات، به دایره فعالیت خود بیفزاید. محصولات متنوع این فروشگاه شامل کالاهای خوراکی، آشامیدنی، لوازم آشپزخانه، لوازم سرو و پذیرایی، لوازم خواب، لوازم حمام و شست و شو، ابزار آلات، محصولات آرایشی بهداشتی، کتاب، لوازم تحریر، بازی و سرگرمی، لوازم ورزشی، لوازم سفر و ... در برندهای متنوع، است. این فروشگاه با در دست داشتن بخش عظیمی از پتانسیل جوان و خوش فکر در تمامی بخش‌های هایپر قدمت توانسته خدمات خوبی را به مشتریان خود ارائه کند و عنوان بزرگترین مجموعه فروشگاه‌های شمال کشور را از آن خود کند.





## هر آنچه که در مورد فرانچایز باید بدانید

نام کتاب: هر آنچه که در مورد فرانچایز باید بدانید  
نام نویسنده: امیر خسرو فخریان  
انتشارات: بازار یابی



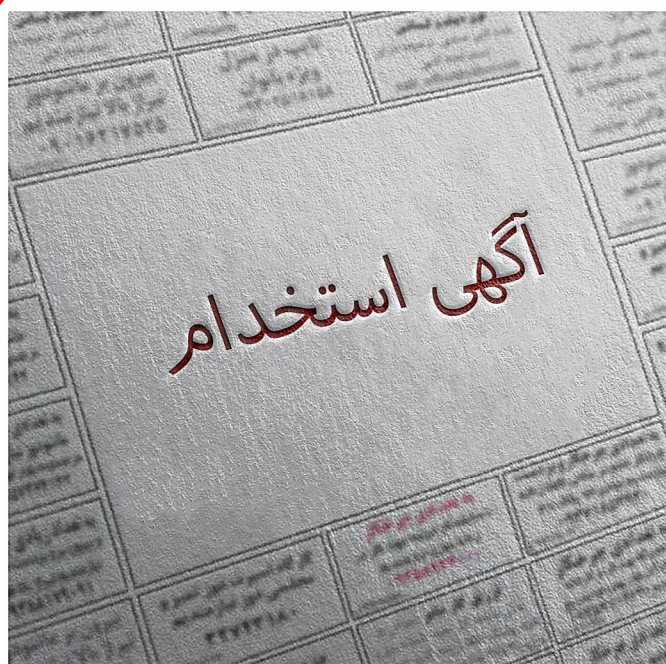
به طور کلی فرانچایز برای کسانی مناسب است که دارای یک سرمایه متوسط بوده ولی ایده‌ای برای کسب و کار ندارند، اما مایل هستند سرمایه خود را در یک کسب و کار با درجه آزادی متوسط به کار گرفته و سود متوسطی هم به دست آورند. لازم به ذکر است، کسانی که در کار به دنبال تغییر و تحولات سریع یا ریسک‌های بزرگ و سودهای بالا هستند برای فرانچایز ساخته نشده‌اند.

یکی از پرطرفدارترین اشکال کسب و کار که در سال‌های اخیر تمایل به آن خصوصاً در کشورهای در حال توسعه رشد فراوانی داشته، استفاده از دارایی‌های فکری شرکت‌ها و کسب و کارهای معتبر (مانند برند، اختراعات ثبت شده و...) است که تحت قراردادهای مشخصی و در قبال پرداخت هزینه‌هایی به عنوان **حق استفاده از این دارایی‌های فکری**، فرانچایز نامیده می‌شود. این صنعت در بازار رستوران، فست فود و کافی شاپ بیش از سایر کسب و کارها دیده می‌شود و در این بین شاخص‌ترین آن‌ها در دنیا مک دونالد است. در ایران نیز نمونه‌هایی وجود دارند. کتاب «هر آنچه که در مورد فرانچایز باید بدانید» به طور کلی این مدل کسب و کار را تشریح کرده است.

کتاب حاضر اولین اثر در خصوص فرانچایز است که به عنوان اثری بسیار ارزشمند تلقی می‌گردد. **فرانچایز و اژدهای ناشناخته در ایران** است که حتی صاحبان کسب و کارهای بزرگ نیز تجربه استفاده از آن را نداشته‌اند و این در حالی است که بسیاری از کشورهای پیشرفته از فرانچایز در کار و کسب خود بهره برده‌اند. مطالعه این کتاب ارزشمند را به تمامی بنگاه‌های اقتصادی، صاحبان کسب و کار و کلیه علاقمندان توصیه می‌کنیم.



# کیان نام



استخدام نیروی فروشگاهی در بخش های:

صندوقدار  
کارشناس بازرگانی  
انباردار  
کارشناس IT  
کارشناس حسابداری



هایپرمارکت زنجیره ای

استخدام نیروی فروشگاهی در بخش های:

کارشناس بازرگانی  
کارشناس حسابداری  
کارشناس IT



هایپر پروتئینی زنجیره ای

استخدام نیروی فروشگاهی در بخش های:

کارشناس بازرگانی  
کارشناس حسابداری  
کارشناس IT  
مدیریت فروشگاه



فروشگاه زنجیره ای پوشاک

جهت ارسال رزومه به بخش همکاری در سایت کیان مراجعه فرمایید  
یا از طریق شماره ۰۹۹۰۵۰۹۱۳۳۰ در واتساپ و تلگرام اقدام نمایید.  
آشنایی با نرم افزار کیان مزیت محسوب می شود.

**KYAN**  
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵





شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه



**kyansoftco**



**kyansoftco**



**aparat.com/KyanSoftCo**



**linkedin.com/company/kyansoftco**

نرم افزارهای یکپارچه مدیریت فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها

☎ (۰۲۱) ۸۷۷۰۰۱۶۵

🌐 [www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)