

کیان نامی

شماره چهل - اردیبهشت ۱۴۰۳



بایدها و نبایدهای خرید سخت افزار فروشگاه

- ◀ نکات مهم در خرید تجهیزات فروشگاه
- ◀ معرفی ماژول حساسی و قیمت گذاری انبار
- ◀ خرید اعتباری با مینی پی
- ◀ استخدام های فروشگاه

ابزار و وب سرویس
سامانه جامع انبارها



نرم افزار کیوسک
اطلاع رسانی



اپلیکیشن
تلفن همراه

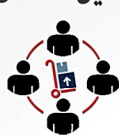


مانه
مع فروش

کیوسک اندرویدی



پرتال
تامین کنندگان

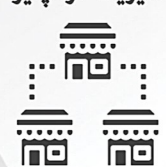


سیستم
فروش اینترنتی

نرم افزار
داشبورد مدیریت BI



مدیریت فرانچایز



سیستم
قرعه کشی



نرم افزار
ارسال پیامک



صندوق فروش



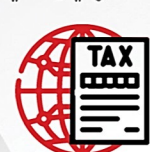
سفارش تلفنی



پرتال مشتریان



سامانه مودیان مالیاتی



سیستم
انبارگردانی



کیوسک
کنترل قیمت



مدیریت ارتباط
با مشتری



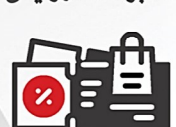
مدیریت
پیکربندی فروشگاه



سیستم امتیازدهی
مشتریان



کالابرج الکترونیکی



مدیریت
انبار-تامین کالا



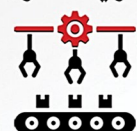
مدیریت
نیروی انسانی



مدیریت
فروشگاه



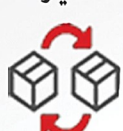
تولید محصول



فاکتور الکترونیکی



کنترل انبار
سیار



نرم افزار
انبارداری سیار



سیستم گزارش



سیستم
حسابداری



سامانه فروش با
RFID

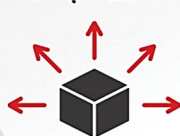


انبارگردانی با RFID

مدیریت ارسال



مدیریت پخش



سیستم خزانه داری



صندوق اندرویدی



اتصال به تخفیفان

اتصال به اسنپ اکسپرس

کیان نام

تجهيزات سخت افزاري فروشگاهي

در دهه‌های اخیر فروشگاه‌ها و هایپرمارکت‌ها، رشد قابل توجهی داشته‌اند و روند آن‌ها دیگر به این شکل نیست که با یک ماشین حساب یا صندوق فروشگاهی ساده (ECR) بتوان فروشگاه موفق را داشت و خدمات مناسبی را به مشتریان عرضه کرد. راه‌اندازی سیستم فروش مدیریتی مناسب، برقراری ارتباط با تامین کنندگان و یک رابطه پایدار با مشتریان از ملزومات هر فروشگاه بوده که این امر منوط به تهیه سخت‌افزار و نرم‌افزار با عملکرد متناسب است. دانستن امکانات و قابلیت‌های هر مورد می‌تواند در انتخاب گزینه‌های مناسب برای مجموعه شعب فروشگاه‌های شما کمک کننده باشد. بدیهی است که بدون سخت‌افزار مناسب نمی‌توان به درستی از قابلیت‌های نرم‌افزارها استفاده کرد. برخی از سخت‌افزارهای فروشگاه‌های مورد نیاز هر مجموعه عبارت است از:

• صندوق • ترازو • PDA • پرینتر • بارکدخوان • سرور



نرم‌افزارهای فروشگاه‌های بسته به نیاز هر مجموعه گستره متفاوتی از قابلیت‌ها را شامل می‌شود؛ اما به طور کلی بخش‌های نرم‌افزاری مورد نیاز هر فروشگاه زنجیره‌ای و هایپرمارکت عبارت است از:

- نرم‌افزار صندوق مکانیزه فروش
- نرم‌افزار مدیریت کالا و انبار و انبارگردانی
- نرم‌افزار حسابداری فروشگاه‌های و خزانه‌داری
- برنامه‌های وفادارسازی مشتریان

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نورایانده

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

بایدها و نبایدهای خرید سخت افزارهای فروشگاه

۲. در ابتدا نیازی به تهیه تعداد زیادی صندوق نیست. با توجه به وسعت فروشگاه و تعداد مشتریان احتمالی تعداد صندوقها را تخمین بزنید. در زمان برقراری فروشگاه چنانچه تعداد مشتریان بیشتر از برآمد شما بود که منجر به تشکیل صفهای طولانی و نارضایتی مشتریان می‌شد، می‌توانید صندوقها را افزایش دهید.

۳. یک شبکه داخلی خوب و پایدار لازمه برقراری ارتباط دفتر مرکزی (بخش مدیریتی)، مدیریت فروشگاه و صندوقهای فروشگاه است. شبکههای داخلی به دو صورت کابلی و بی سیم برقرار می‌شوند که اگرچه شبکههای کابلی هزینه کمتر و قطعی کمتری دارند اما در برخی فروشگاهها با توجه به عملیات فروشگاه، استفاده از این نوع امکان پذیر نیست و می بایست به سراغ شبکههای بی سیم رفت. در خرید لوازم شبکه به شما پیشنهاد می‌کنیم صرفه جویی نکرده و بهترین موارد موجود در بازار را تهیه کنید. چرا که کندی و قطعی شبکه، فعالیت های فروشگاه را نیز دچار اختلال می‌کند.

با توجه به وجود اقلام بی کیفیت و تقلبی در بازار، حتما در زمان تهیه لوازم شبکه چون کابل، هاب و ... دقت لازم را به عمل آورید. توجه داشته باشید که حتما انجام امور شبکه را نیز فقط به متخصصین این حوزه واگذار کنید و به افرادی که تخصص لازم را ندارند، مانند برق کارها، نسپارید.

عدم آگاهی کافی در رابطه با بایدها و نبایدهای خرید سخت افزارهای فروشگاه می‌تواند به مرور زمان هزینه های مازادی را برای مجموعه در پی داشته باشد. در این مطلب سعی کردیم به بیان نکاتی بپردازیم که می‌تواند در تهیه بهترین تجهیزات، در جهت برقراری فرایندهای فروشگاه به بهترین شکل ممکن به کمک شما آید.

۱. یکی از اشتباهاتی که می‌تواند ضرر مالی جبران ناپذیری را در پی داشته باشد، خرید سخت افزار پیش از خرید نرم افزار است. در این صورت اگر سخت افزارهایی چون صندوق و سرور از کانفیگهای متناسب با نرم افزار برخوردار نباشد، کارایی آن را نیز دچار اختلال می‌کند و نیاز به خرید مجدد سخت افزار پیدا می‌کنید. بهترین راهکار این است که ابتدا نرم افزار فروشگاه مورد نیاز مجموعه خود را انتخاب کنید و در مشورت با شرکت نرم افزاری مربوطه، سخت افزار متناسب با آن را انتخاب کنید یا از همان ابتدای راه اندازی فروشگاه بالاترین کانفیگهای سخت افزاری موجود را تهیه کنید که بتوانید انتخاب آزادانه تری را در خرید نرم افزار داشته باشید. البته این امر ممکن است هزینه اضافی را به شما متحمل کند، در صورتی که تجهیزات فروشگاه متوسط برای فروشگاه شما عملکرد مناسبی داشته باشد.

سخت افزار و نرم افزار فروشگاه، اعضای حیاتی برقراری عملیات فروشگاه هستند و اختلالی در هر کدام می‌تواند فروش شعب فروشگاه را با مشکل مواجه کند. به همین علت دقت در زمان انتخاب می‌تواند ضامن عملکرد خوب مجموعه باشد. خدمات پس از فروش و پشتیبانی از لازمه های سخت افزار و نرم افزار است. سعی کنید تجهیزات فروشگاه را از شرکت های نامی تهیه کنید که حتما خدمات مناسبی را در زمان تعمیر، ارتقا و نیاز به قطعات ارائه دهند. لازم به ذکر است، برخی از برندهای معتبر، طرح های تعویضی هم دارند. برای مثال یکی از برندهای معتبر، وقتی دستگاه جدیدی به بازار عرضه کرد، برای مشتریان خود شرایطی را فراهم آورد تا آنها دستگاههای قدیمی خود را از آن برند، به شرکت تحویل داده و دستگاه جدید را با نصف قیمت تحویل بگیرند.



کیان نام

صندوق فروشگاهی

۲) POS (A Point Of Sale) : صندوق فروشگاهی پوز، از پرکاربردترین صندوق‌ها در فروشگاه‌ها است؛ چرا که قابلیت تغییر نرم‌افزار، تنظیم و ارتقا آن وجود دارد. این صندوق یک کامپیوتر کامل است که به حالت فروشگاهی تنظیم شده و به راحتی به بارکد خوان، فیش پرینتر، کیبورد و موس متصل می‌شود. در این سیستم کیس اهمیت بسیاری دارد چرا که RAM، CPU و HARD در آن قرار دارد و باید این موارد با نیاز فروشگاه متناسب باشد. دستگاه‌های پوز فروشگاهی به دو نوع معمولی و لمسی تقسیم می‌شوند. دستگاه‌های معمولی، برای استفاده به موس و کیبورد احتیاج دارند. دستگاه‌های پوز لمسی یا پوز تاج‌ها مجهز به یک صفحه لمسی بوده و تمامی امور با همان صفحه لمسی انجام می‌شود. درواقع در دستگاه پوز تاج نیازی به کیبورد، صفحه کلید و موس نیست و کیس آن نیز در مانیتور جا سازی شده که موجب ظاهر شکیل و کاربری راحت‌تر می‌شود و فضای کمتری را اشغال می‌کند. پوز تاج‌ها خود به دو دسته تاج ضربه‌ای و حرارتی (P CAP) تقسیم می‌شود. تاج حرارتی پیشرفته‌تر و کارآمدتر از تاج ضربه‌ای است.

صندوق فروشگاهی یکی از سخت‌افزارهای ضروری در فروشگاه‌ها است که تمامی اطلاعات خرید و فروش روزانه، موجودی کالاها و ... فروشگاه در آن ثبت می‌شود. در این سیستم‌ها برای کارایی بهتر و بهینه نرم‌افزار، CPU، RAM و HARD اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند که می‌بایست متناسب نیاز فروشگاه تعیین شود. برای کارایی لازم است صندوق‌های فروشگاه‌های باید هارد SSD و RAM 8 داشته که در دو نوع DDR3 و DDR4 وجود دارند که DDR4 کارایی بیشتری دارد.

صندوق‌های فروش اولیه، به صورت مکانیکی و شبیه ماشین‌های تایپ طراحی شده بودند. کار کردن با آن به این صورت بود که فروشنده با فشردن هر کلید، فروش هر محصول را ثبت می‌کرد و به وسیله آماری که از فروش هر محصول به دست می‌آورد، میزان خرید و فروش خود را مدیریت می‌کرد. با پیشرفت تکنولوژی، صندوق‌های مکانیکی جای خود را به صندوق‌های الکترونیکی مجهز به سیستم‌عامل دادند که با توجه به پیشرفت نرم‌افزارها و به روزرسانی مداوم، قابلیت‌های بیشتری نسبت به صندوق‌های پیشین دارند.

صندوق‌های فروشگاهی به طور کلی دو نوع دارند که عبارت است از:

۱) ECR (Electronic Cash Register) : ساده‌ترین صندوق موجود است که درواقع می‌توان گفت همچون ماشین حساب عمل می‌کند با این تفاوت که مجهز به یک نرم‌افزار فروشگاهی ساده است. البته باید توجه داشت نرم‌افزار مذکور قابلیت ارتقا یا اعمال تغییرات را ندارد. ECR دارای یک نمایشگر ۴ اینچی است که قابلیت اتصال به بارکدخوان را دارد. می‌توان گفت این نوع صندوق بیشتر مناسب فروشگاه‌های کوچکی است که نیازمند سیستم‌های پیشرفته نیستند.



نکات مهم در خرید صندوق فروشگاهی

داشتن CPU و RAM قوی از لازمه های یک صندوق فروشگاهی است تا کارایی مناسب را داشته باشد. سخت افزارهای صندوق فروشگاهی، با جنس بندهای متفاوتی به بازار عرضه می شوند. به طور کلی می توان گفت بندهای آلومینیومی نسبت به بندهای پلاستیکی، برتری دارند. چرا که بندهای پلاستیکی عایق بوده و مانع عبور گرمای داخل صندوق می شوند. این امر در مدت کوتاهی به قطعات سخت افزاری آسیب زده و عملکرد نرم افزار فروشگاهی را با اختلال مواجه می کند. مدل های جدید صندوق که به بازار آمده اند و می توانند گزینه مناسبی برای استفاده فروشگاه های زنجیره ای و هایپرمارکت های بزرگ باشد، اصطلاحاً Fanless (بدون فن) هستند و با بنده آلومینیومی این قابلیت را دارند تا ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته، بدون بروز مشکل روشن باشند.

علاوه بر موارد ذکر شده، نکته ای که باید در خرید صندوق مکانیزه فروش به آن توجه داشت، خرید برندهای برتر بازار از شرکت های نامی در این حوزه است. شرکت هایی که بتوانند خدمات پس از فروش خوبی را ارائه دهند. خرید از شرکت هایی که سابقه چندانی ندارند یا برندهایی که نام آشنا نیستند می تواند بعداً مشکلاتی چون نبود قطعات سخت افزاری جهت تعمیر، عدم ارتقا و ... را در پی داشته باشد.



کیان نام

ترازوی دیجیتال فروشگاه

ترازوی فروشگاه، همانطور که از نامش پیداست، وسیله‌ای است که در فروشگاه‌ها برای سنجیدن وزن محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرد. ترازوهای فروشگاه دیجیتال، ترازوهای جدیدتری هستند که به دلیل هوشمند بودن، دقت بالا و کارایی بیشتر، جایگزین ترازوهای پیشین شده‌اند. ترازوهای دیجیتال متناسب با نیاز فروشگاه‌های مختلف، در انواع و ویژگی‌های متفاوت طراحی شده‌اند. اگر قصد خرید ترازو برای فروشگاه خود را دارید و یا مدت بسیار زیادی است که ترازوهای فروشگاه خود را تغییر نداده‌اید، لازم است اطلاعاتی در رابطه با مدل‌های جدید به دست آورید تا انتخابی کارآمد و به صرفه داشته باشید.

نکات مهم برای خرید ترازوی دیجیتال

برای خرید ترازوی دیجیتال مناسب، لازم است به نکات زیر توجه کنید:

- ترازوی مناسبی که می‌تواند در کنار صندوق فروشگاه قرار بگیرد حتما باید قابلیت اتصال به سایر اجزای سخت‌افزارها، خصوصا کارتخوان را داشته باشد.
- در صورتی که لازم است ترازو اتصال آنلاین با نرم‌افزار فروشگاه داشته باشد، حتما لازم است قابلیت اتصال به WIFI را داشته باشد.
- دقت ترازو باید با محصولات که در فروشگاه به فروش می‌رسد متناسب باشد. ترازوهایی وجود دارند که دقت آن‌ها بین ۲ گرم تا ۳۵ کیلوگرم است که می‌تواند انتخاب مناسبی باشد تا طیف متفاوتی از محصولات را با آن وزن کنید.
- قیمت واحد ترازو نیز می‌تواند حائز اهمیت باشد. اکثر ترازوها تا ۶ رقم را نمایش می‌دهند؛ اما ترازوهای جدید امکان نمایش ۷ تا ۸ رقم را دارد که با توجه به قیمت محصولات، می‌تواند امکان مهمی باشد.
- در محصولات جدیدتر و به روزتر، متریالی که برای ساخت ترازو مورد استفاده قرار می‌گیرد، پلاستیک فشرده است. پلاستیک فشرده استحکام خوبی در برابر ضربه دارد و همچنین نسبت به متریال‌های دیگر سبک‌تر بوده و موجب می‌شود محصول وزن ایده‌آل‌تری داشته باشد.
- ترازوها در ابعاد متفاوتی تولید می‌شوند و دارای دو نوع سینی لبه‌دار و تخت هستند که با توجه به نوع کسب و کار باید گزینه مناسب را انتخاب کرد.



kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

• در صورتی که محصولات شما به نوعی است که امکان تماس ترازو با آب وجود دارد، حتما ترازوی ضد آب تهیه نمایید.

• ترازوهایی که قابلیت اتصال به نرم افزار فروشگاهی را دارند به دو شیوه چاپ لیبل و چاپ فاکتور (فیش پرینت) عمل می کنند که بسته به سیاست فروشگاه می توان هر کدام را به کار گرفت. به طور معمول چنانچه بنا باشد محصول قبل از پرداخت تحویل مشتری شود، از ترازویی با قابلیت چاپ لیبل استفاده می شود که لیبل چاپ شده و روی محصول زده می شود. اما اگر بنا باشد ابتدا مشتری پرداخت را انجام داده و بعد برای دریافت کالا به غرفه مورد نظر مراجعه کند، از ترازو با چاپ فاکتور استفاده می شود.



PDA

دستگاه پی دی ای (PDA) که با نامهای دیگری از جمله هند هلد، دیتاکالکتور و کامپیوتر موبایلی نیز شناخته می‌شود، ابزاری است که در کنترل موجودی کالاها و انبارداری می‌تواند به کمک ریتیلرها بیاید. PDAها درواقع کامپیوترهای کوچک قابل حمل مجهز به سیستم عامل اندروید یا ویندوز هستند که کاربران می‌توانند در کمترین زمان آموزش کار با آنها را یاد گرفته و به راحتی از آنها استفاده کنند. PDA با سرعت و دقت بالایی که دارد می‌تواند انجام فرآیند انبارداری و انبارگردانی را تسهیل بخشیده و با کاهش خطای انسانی و صرفه‌جویی قابل ملاحظه در زمان، هزینه‌های عملیاتی را برای فروشگاهداران کاهش دهد.

با توجه به استفاده در محیط‌های صنعتی، در خرید PDA می‌بایست چندین مورد را در مدنظر داشت:

- **ضربه‌پذیری:** از آنجا که PDA در محیط انبار به کار گرفته می‌شود، احتمال ضربه دیدن و آسیب‌پذیری بسیار بالاست. در هنگام خرید از استحکام آن اطمینان حاصل کنید.
 - **سرعت اسکن:** با توجه به تعداد بالای کالا در انبارهای فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سرعت اسکن PDA می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در مدت زمان انجام انبارگردانی داشته باشد.
 - **قدرت موتور:** قدرت موتور یکی دیگر از عوامل مهم مورد بررسی در هنگام خرید است. لازم به ذکر است برند HONEYWELL بهترین موتور در مدل‌های رایج بازار را دارد اما با توجه به امریکایی بودن این شرکت، خدمات پس از فروش در ایران عرضه نمی‌شود. یک راهکار جایگزین مناسب این است از دستگاهی استفاده شود که بخش موتور آن ساخت برند HONEYWELL است و در ایران خدمات ارائه می‌دهند.
 - **قدرت CPU:** قدرت و سرعت CPU در پردازش، در عملکرد آن نقش به سزایی دارد.
- بیشترین مشکلی که ممکن است برای PDAها به وجود می‌آید، شکستن LED یا LCD آن است که امکان تعمیر یا تعویض آن وجود دارد.



کیان نام

بارکدخوان یا اسکنر

برای انتخاب اسکنرهای فروشگاهی مناسب که هم کارایی بیشتر، قابلیت بیشتر و کیفیت بیشتری داشته باشد، باید به نکات زیر توجه کنید:

- اگر محیط مورد نظر شما برای کار با اسکنر، یک محوطه باز، کارخانه‌ای یا انبار است، باید اسکنر بی سیم تهیه کنید تا کارایی بهتری داشته باشد.
- برخی از اسکنرها، در برابر غبار و آب مقاوم هستند؛ پس اگر محیط مورد نظر شما محیطی است که ممکن است غبار یا آب به دستگاه برسد، برای دوام بیشتر محصول از انواع ضد آب و ضد غبار تهیه کنید.
- حد فاصل اسکنر تا بارکد، برای اسکن محصول مهم است. در هنگام خرید لازم است با توجه اقلام مورد نظربه این موضوع توجه کنید.
- هنگام خرید اسکنر توجه داشته باشید تا نرم‌افزار آن با نرم‌افزار سایر اجزای صندوق سازگار باشد.



بارکدخوان یا اسکنر یکی از سخت‌افزارهای اصلی فروشگاهی به حساب می‌آید که با اسکن بارکد روی محصولات، اطلاعات لازم را به صندوق منتقل می‌کند. بارکدخوان را با نام های اسکنر، اسکنر قیمت و اسکنر فروش نیز می‌شناسند. اسکنر قیمت شامل یک اسکنر، یک رمزگشا (داخلی یا خارجی) و یک کابل یا اتصال گر بی‌سیم است. اسکنرها به طور کلی از طریق یک پورت سریال، پورت صفحه کلید یا... به کامپیوتر متصل می‌شوند با هدایت یک پرتو نور در سراسر بارکد یا QR CODE و اندازه‌گیری نوری که بازتاب می‌شود، اطلاعات مربوط به محصول را رمزگشایی کرده و در نهایت به صندوق ارسال می‌کند.

به طور کلی کاربردی‌ترین اسکنرهای فروشگاهی به دو دسته رومیزی و تفنگی تقسیم می‌شوند که اسکنرها تفنگی خود به دو دسته تقسیم می‌شوند که عبارت است از:

اسکنر تفنگی لیزری: این نوع اسکنر برای اسکن بارکد، از پرتو لیزری استفاده می‌کند و لازم است بارکد کاملاً روبروی اسکنر قرار بگیرد. این نوع اسکنر تنها برای بارکدهای تک بعدی مناسب است. بهترین اسکنر فروشگاهی، بارکد را از فاصله ۱۵ سانتی‌متری تا ۶ سانتی‌متری تشخیص می‌دهد.

اسکنر تفنگی دو بعدی: بارکدخوان‌های دو بعدی قابلیت خواندن بارکدهای دوبعدی، QR CODE ها و ... را هم علاوه بر بارکدهای تک بعدی دارد که به طور کلی به دو دسته لیزری و Imagery تقسیم می‌شوند.

• اسکنرهای تفنگی لیزری: در این نوع بارکد حتماً باید روبروی اسکنر قرار بگیرد تا اسکنر آن را بخواند.

• اسکنرهای دو بعدی Imagery: برای استفاده از این نوع اسکنرها لزومی ندارد که حتماً بارکد صاف و روبروی اسکنر قرار بگیرد. در این مدل یک دوربین وجود دارد تا از بارکد عکس بگیرد و سپس با استفاده از تکنیک‌های رمزگشایی پیچیده، اطلاعات را معنی می‌کند. سرعت عمل این نوع بسیار بالاتر و کار با آن راحت‌تر است.



ماژول حسابرسی و قیمت‌گذاری انبار **کیان**

حسابداری، محاسبه و قیمت‌گذاری اسناد انبار در بازه‌های زمانی مختلف، برای تعیین قیمت و ارزیابی عملکرد هر مجموعه‌ای از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. در واقع مدیران براساس همین محاسبات مبتنی بر بهای تمام‌شده، برای افزایش یا کاهش هزینه‌های مرتبط با فعالیت تجاری خود تصمیم گرفته و استراتژی سرمایه‌گذاری سال‌های آینده کسب‌وکار خود را تدوین می‌کنند. به همین دلیل در هر کسب و کاری، نیاز به محاسبه بهای تمام‌شده وجود داشته و در نهایت این محاسبات بیانگر بودجه‌ای می‌شود که برای تهیه و به فروش رساندن یک کالا هزینه شده است. در این بین و برای رسیدن به این هدف، پیش نیاز ضروری، حسابرسی دقیق بر روی اسناد ثبت‌شده و در نهایت قیمت‌گذاری این اسناد می‌باشد.

برخی از ویژگی‌های این ماژول

- ✓ حسابرسی اسناد انبار و ارائه فهرستی از مشکلات اسناد انبار شامل
 - اسناد انتقالات ورودی و خروجی
 - اسناد دریافتی
 - اسناد شمارش انبار و انبارگردانی
- ✓ محاسبه بهای تمام شده براساس روش میانگین متحرک
- ✓ ارائه گزارش کاردکس تجمیعی به تفکیک دفتر مرکزی، فروشگاه و کالا
- ✓ ارائه گزارش قیمت‌گذاری براساس اسناد انتقالی، اسناد شمارش انبار و انبارگردانی
- ✓ ارائه گزارش مارجین کالا بر مبنای محاسبات بهای تمام شده کالای فروش رفته و مقایسه آن با مبلغ فروش خالص کالا
- ✓ ارائه گزارش موجودی تعدادی و ریالی کالا در ابتدا و انتهای دوره

کیان نامی

پرداخت اقساطی با مینی پی

نرخ نکول صفر درصد: پذیرندگان یا فروشگاه‌های طرف قرارداد دیگر نگرانی پرداخت وصول اقساط و مطالبات خود نیستند و با توجه به معماری مینی پی اقساط توسط سازمان‌های توثیق کننده وصول و به پذیرندگان پرداخت می‌شود.

مراحل خرید اعتباری با مینی پی

مرحله اول: مرحله فعال‌سازی کیف پول اعتباری یا عضویت در باشگاه مشتریان با ارسال کد ملی یا شناسه کاربری به سرشماره ۱۰۰۰۱۷۹۰ است. مرحله دوم: مراجعه حضوری به فروشگاه یا وب سایت فروشنده (پذیرنده)، شناسایی مراجعه‌کننده و درخواست کسر اعتبار. مرحله سوم: ثبت کد تایید تراکنش.

در خریدهای حضوری مراحل بدین شکل است که: ابتدا مراجعه کننده به صورت حضوری به فروشگاه‌های طرف قرارداد همچون جانبو، هایپر فامیلی و ... مراجعه می‌کند. سپس پذیرنده اعتبار کاربر را از طریق شناسه اختصاصی بررسی می‌کند و تسهیلات را به فاکتور اختصاص می‌دهد. در پایان مراجعه کننده ثبت نهایی و فعال سازی تسهیلات را انجام می‌دهد.

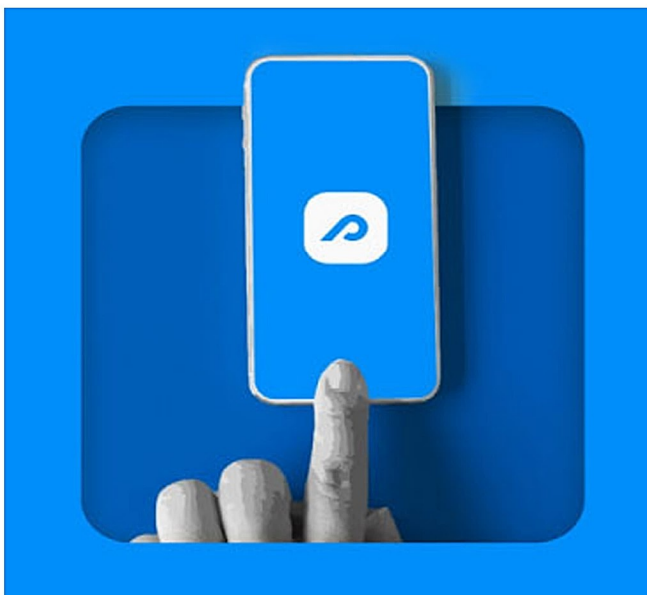
مراحل خرید غیرحضوری با مینی پی کاملاً شبیه به خرید حضوری بوده با این تفاوت که از طریق درگاه سایت فروشگاه طرف قرارداد انجام می‌شود.

در سال‌های اخیر استقبال از سرویس‌های BNPL (Buy Now Pay Later، الان بخر بعداً پرداخت کن) بسیار زیاد بوده و کاربران از این که بتوانند به آسانی هر وقت که لازم بود خریده کرده و بعداً پرداخت کنند لذت می‌برند. این سرویس در ایران نیز بازخورد مثبتی داشته و طرفداران زیادی را به سوی خود جلب کرده است و مینی پی نیز با پیاده‌سازی یک زیرساخت خلاقانه و نوآورانه با عقد قرارداد با سازمان‌های مختلف و دریافت تضامین کسر از حقوق تجمیعی، ریسک عدم وصول اقساط را به صفر رسانیده است و در نتیجه یک سرویس خرید اعتباری و پرداخت اقساطی با نرخ نکول صفر را به وجود آورده است.

خرید اعتباری و پرداخت اقساطی



ویژگی‌های مینی پی: سهولت استفاده: سادگی کاربری مینی پی یک تجربه لذت‌بخش، آسان و سریع برای خریداران ایجاد می‌کند. بدون بهره و کارمزد: سازمان‌ها، صندوق‌ها و باشگاه‌های مشتریان بدون پرداخت هیچ‌گونه کارمزدی، امکان خرید اقساطی را برای اعضای خود به آسانی می‌توانند فراهم نمایند.



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور ایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

آگهی استخدام

استخدام نیروی فروشگاهی در بخش های:

صندوقدار
کارشناس بازرگانی
کارشناس حسابداری
کارشناس IT



تهران

فروشگاه زنجیره ای پوشاک

دعوت به همکاری در موقعیت های شغلی:

برنامه نویس
کارشناس تست
کارشناس BI
کارشناس فروش
کارشناس دیجیتال مارکتینگ



تهران

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

استخدام نیروی فروشگاهی در بخش های:

حسابدار
صندوقدار



تهران

فروشگاه زنجیره ای اکسسوری

جهت ارسال رزومه به بخش همکاری در سایت کیان مراجعه فرمایید.
آشنایی با نرم افزار کیان مزیت محسوب می شود.

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان

soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه



kyansoftco



kyansoftco



aparat.com/KyanSoftCo



linkedin.com/company/kyansoftco

نرم افزارهای یکپارچه مدیریت فروشگاههای زنجیره ای و هایپرمارکتها

☎ (۰۲۱) ۸۷۷۰۰۱۶۵

🌐 www.kyansoftco.com