

کیان نام

شماره چهل و سه - فروردین ۱۴۰۴



- ◀ فروشگاه‌های زنجیره‌ای فستیوال
- ◀ سلف چک‌اوت RFID چیست؟
- ◀ بهبود تجربه خرید با پرداخت اقساطی با اسنپ‌پی
- ◀ دعوت به همکاری در کیان

کیان نام

فروشگاه‌های زنجیره‌ای فستیوال

هلدینگ بیژن با بیش از ۵۰ سال تجربه در تولید مواد غذایی به عنوان یکی از ۵ تولید کننده برتر در کشور، برند فروشگاه های زنجیره‌ای فستیوال را در سال ۱۴۰۳ راه اندازی کرد. شرکت کیان نور رایانه این افتخار را داشته است که از ابتدای مسیر، فستیوال را همراهی کند.

- ✓ اولین شعبه فروشگاه فستیوال در روزهای پایانی سال ۱۴۰۲ در شهر همدان افتتاح و با استقبال کم نظیر مردم آن جا روبرو شد.
- ✓ در خرداد سال ۱۴۰۳ فستیوال به بومهن رفت و شعبه دوم خود را در آن جا راه اندازی کرد.
- ✓ در تیرماه همان سال به تهران آمد و شعبه سوم خود را در محله ۱۷ شهر یور تهران راه اندازی کرد.
- ✓ در آبان ماه شعبه چهارم خود را در شهر زیبای کاشان در کاشان مال افتتاح کرد.
- ✓ در دی ماه به شهر سرسبز رشت رفت.
- ✓ در بهمن ماه شعبه ششم خود را در تبریز افتتاح کرد.
- ✓ و شعبه هفتم، هشتم و نهم خود را در فروردین امسال در تجریش تهران، تورک مال ارومیه و ناهار خوران گرگان راه اندازی کرد.

از آنجا که کارآفرینی، اقتصاد و معیشت خانواده‌های ایرانی یکی از دغدغه‌های همیشگی بیژن بوده است؛ راه اندازی فستیوال در شهرهای مختلف توانسته تا حد زیادی این خواسته را برآورده کرده و قصد دارد آن را به همه شهرهای ایران ببرد. شعب این مجموعه بالای ۱۵۰۰ متر بوده و بیش از ۱۲ هزار قلم کالا عرضه می‌کند. لازم به ذکر است که تا کنون توانسته، بیش از ۶۰۰۰ شغل ایجاد کند.



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام



نرم افزار مدیریت پخش کیان

در مجموعه های فروشگاه های بزرگ که به طور معمول انبارهایی را به صورت مرکزی برای توزیع محصولات به سایر انبارها و شعب فروشگاه های در نظر می گیرند، کنترل و مدیریت فرآیند پخش داخلی یکی از دغدغه های مدیران می گردد. به همین منظور شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه سیستم مدیریت پخش کیان را طراحی و پیاده سازی نموده است تا این بخش از فرآیند فروشگاه های را نیز یکپارچه با سایر فرآیندها برای مدیران و پرسنل فروشگاه های تسریع و تسهیل نماید.

بررسی برخی از امکانات نرم افزار مدیریت پخش کیان

- ✓ مدیریت پخش از انبارهای مرکزی به انبار و فروشگاه ها
- ✓ امکان مدیریت پخش به صورت اتومات و دستی
- ✓ سیستم پیشنهاد پخش براساس موجودی و سابقه فروش کالاها در فروشگاه ها
- ✓ امکان سفارش گذاری خرید از تامین کننده، برای انبار مرکزی براساس سابقه فروش و موجودی شعب
- ✓ امکان پخش کالاهای غیر درخواستی به فروشگاه ها
- ✓ امکان تعدیل و به روزرسانی کردن موجودی کالاها جهت ایجاد دستور پخش
- ✓ امکان تفکیک اتوماتیک سند ارسال براساس میزان وزن مجاز قابل حمل
- ✓ امکان گروه بندی انبار و شعب فروشگاه های به عنوان مبدا و مقصد جهت مدیریت پخش منطقه ای و استانی
- ✓ امکان مرتب سازی اسناد پخش براساس محل قرارگیری (لیبل گذاری انبار) و محل خروج کالا در انبار



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

سلف چکاوت RFID چیست؟

مزایای سلف چکاوت RFID نسبت به سیستمهای سنتی عبارت است از:

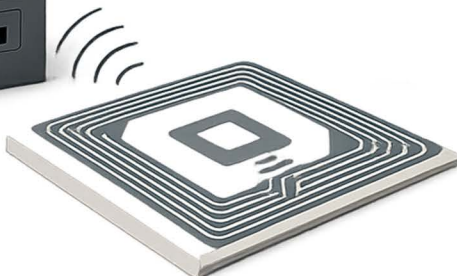
- **افزایش چشمگیر سرعت پرداخت:** در سیستمهای قدیمی باید بارکد هر کالا به صورت جداگانه اسکن شود؛ اما در RFID حتی اگر ۲۰ قلم کالا در سبد باشد، تنها در یک ثانیه شناسایی و محاسبه می‌شوند.
- **کاهش صف و افزایش بهره‌وری:** پرداخت سریع‌تر یعنی کاهش زمان انتظار و کاهش ازدحام در فروشگاه ها، به‌ویژه در ساعات شلوغ موجب می‌شود مشتری تجربه خرید بهتری داشته باشد.
- **کاهش خطای انسانی:** اسکن ناقص، اشتباه در بارکدخوانی یا عدم ثبت برخی اقلام در سیستم، از چالش‌های رایج سیستمهای قدیمی است که با این روش به‌طور کامل حذف می‌شود.
- **امکان ردیابی هوشمند کالاها:** فروشگاه‌ها دارای سلف چک اوت RFID می‌توانند موجودی کالا را به صورت لحظه‌ای رصد کرده، هشدار اتمام موجودی دریافت کرده و از سرقت یا مفقود شدن اقلام جلوگیری کنند.

در دنیای امروز که سرعت و دقت دو رکن اساسی در خرید هستند، فناوری RFID (شناسایی با فرکانس رادیویی) توانسته تحولی بنیادین در فرایند پرداخت ایجاد کند. ترکیب سلف چکاوت با فناوری RFID، نسل جدیدی از صندوق‌های فروشگاه‌ها را به وجود آورده که دیگر نیازی به نیرو کار انسانی و اسکن دستی بارکد ندارند. این سیستم نه تنها تجربه خرید مشتریان را متحول کرده، بلکه باعث کاهش خطای انسانی، جلوگیری از تقلب و تسریع فرایند پرداخت نیز شده است.

در این سیستم، هر کالای موجود در فروشگاه دارای تگ RFID است. زمانی که مشتری کالاها را داخل سبد یا سینی مخصوص سلف چکاوت قرار می‌دهد، گیرنده RFID (Reader) تمام تگ‌ها را به صورت همزمان و در عرض چند ثانیه می‌خواند و اطلاعات قیمت، نوع کالا و تعداد را به نرم‌افزار صندوق فروشگاه‌های ارسال می‌کند. سپس مشتری با کارت بانکی، کیف پول دیجیتال یا QR Code هزینه را پرداخت و رسید خود را دریافت می‌کند.



SELF CHECKOUT



kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کاربردها و چالش‌های سلف چک‌اوت RFID

کاربردهای RFID Self-Checkout در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

- هایپرمارکت‌ها و سوپرمارکت‌های بزرگ
 - فروشگاه‌های پوشاک و مد
 - داروخانه‌ها و فروشگاه‌های بهداشت و سلامت
 - فروشگاه‌های لوازم الکترونیکی و دیجیتال
- در بسیاری از فروشگاه‌های پیشرفته آسیای شرقی، اروپا و آمریکای شمالی، سلف چک‌اوت RFID دیگر یک گزینه لوکس نیست، بلکه تبدیل به استاندارد شده است.



چالش‌ها و راهکارهای سلف چک‌اوت RFID

در مقابل مزایا و کاربردهای روش RFID self checkout، باید هزینه اولیه تجهیز فروشگاه به تگ و ریدر RFID را در نظر گرفت و لازم به ذکر است که آموزش کارکنان و مشتریان ممکن است هزینه و زمان زیادی لازم داشته باشد. یکی از چالش‌هایی که توسط فروشگاه‌هایی که از این روش استفاده می‌کنند گزارش شده، ایجاد تداخل فرکانسی در محیط‌های شلوغ یا فلزی است که باید تمهیدات لازم را برای آن در نظر گرفت. برای بهروری بهتر از RFID self checkout بهتر است از تگ‌های UHF RFID نسل جدید با دقت بالا استفاده شود. همچنین نصب آنتن‌های چندگانه برای پوشش کامل سینی (جایی که کالاها قرار می‌گیرد) از ضروریات است و در نهایت بدیهی است که اداره یک فروشگاه هوشمند مدرن بدون استفاده از یک نرم‌افزار یکپارچه سازگار و هوشمند امکان‌پذیر نیست.

آیا آینده فروشگاه شما به RFID گره خورده است؟

اگر به دنبال فروشگاهی سریع‌تر، هوشمندتر و کاربرپسندتر هستید، سلف چک‌اوت RFID گزینه‌ای ایده‌آل برای ارتقاء تجربه مشتری و کاهش هزینه‌های عملیاتی به حساب می‌آید. به‌ویژه برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای با حجم کالای بالا، این سیستم می‌تواند تفاوتی رقابتی ایجاد کرده و از ترافیک صندوق نیز جلوگیری کند.

سیستم فروش مبتنی بر RFID توسط شرکت نرم‌افزاری کیان نوررایانه در ایران برای فروشگاه دکتلون پیدامسازی و اجرا شد. برای کسب اطلاعات بیشتر از اجرای فرآیندهای فروشگاهی مبتنی بر RFID توسط نرم‌افزار کیان، می‌توانید به وبسایت کیان مراجعه کنید.

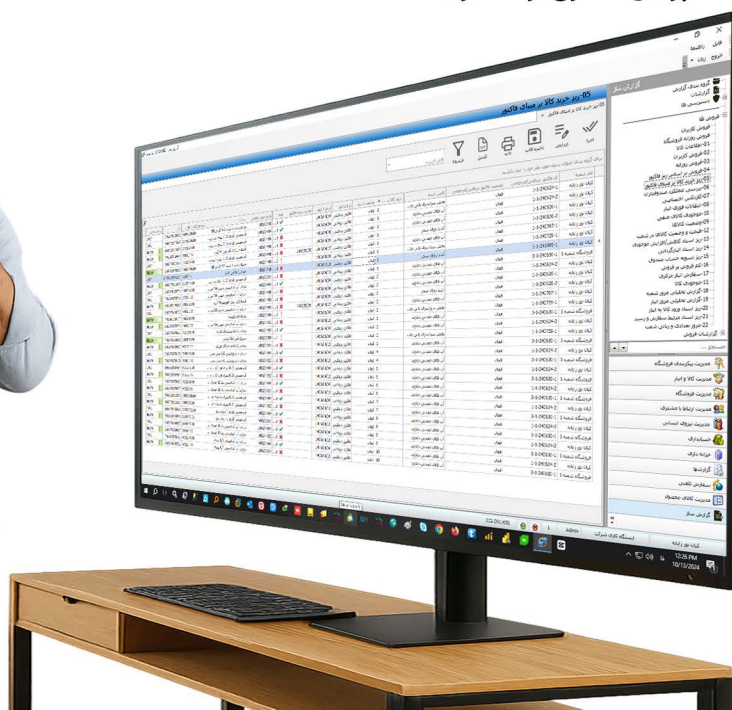
کیان نام



گزارش ساز کیان

در دنیای امروز، تصمیم‌گیری‌های دقیق و به‌موقع برای مدیران فروشگاه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. دسترسی به داده‌های جامع و تحلیل آن‌ها، نقش کلیدی در شناسایی نقاط قوت و ضعف کسب و کار دارد و به مدیران کمک می‌کند تا با آگاهی بیشتری به تصمیم‌گیری‌های استراتژیک بپردازند. ماژول گزارش‌ساز کیان به شما این امکان را می‌دهد تا بدون نیاز به انتظار برای آپدیت نرم‌افزاری، گزارش‌های داینامیک مورد نظر خود را ایجاد کرده و داده‌های مهم را بر اساس نیاز کسب و کارتان دسته‌بندی و تحلیل کنید. با تحلیل داده‌ها و دسترسی به گزارش‌های سفارشی‌سازی شده، می‌توانید عملکرد فروشگاه را بهبود ببخشید و منابع را به بهترین نحو مدیریت کنید. این ماژول دقیقاً همان ابزاری است که هر مدیری برای کنترل دقیق‌تر فرآیندهای فروشگاه و بهینه‌سازی استراتژی‌های خود نیاز دارد.

- ✓ ایجاد گزارش‌های داینامیک بدون نیاز به انتظار برای آپدیت نرم‌افزاری
- ✓ امکان گروه‌بندی گزارش‌ها
- ✓ تعیین میزان دسترسی به گزارش‌ها
- ✓ امکان استفاده از فرمت‌های شرطی
- ✓ گروه‌بندی براساس فیلدها
- ✓ امکان فراخوانی اسناد مربوطه (فرم کالا، سند انبار، فاکتور خرید و ...)
- ✓ امکان تعیین اجباری یا اختیاری بودن هر فیلد از گزارش
- ✓ امکان استفاده از انواع فیلترهای پیشرفته و ترکیبی
- ✓ امکان طراحی هدر و فوتر و قالب چاپی
- ✓ امکان دریافت خروجی متنوع و مطلوب



kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نورایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

بهبود تجربه خرید با پرداخت اقساطی با اسنپ پی

امکان پرداخت اعتباری با اسنپ پی برای فروشگاه‌هایی که از نرم‌افزار فروشگاهی کیان، استفاده می‌کنند ایجاد شده است و می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر افزایش فروش شعب و وفاداری مشتریان داشته باشد. این سرویس، خرید آسان، سریع و بدون نیاز به پرداخت فوری را برای کاربران فراهم می‌کند و یکی از نوآورانه‌ترین راهکارهای مالی در بستر سوپراپلیکیشن اسنپ به شمار می‌رود.

اسنپ پی از سال ۱۳۹۹ به عنوان نخستین ارائه‌دهنده مدل «الان بخر، بعداً پرداخت کن (BNPL: Buy Now, Pay Later)» در ایران، بستری امن و در دسترس برای خرید اقساطی بدون بهره ایجاد کرده است. هدف اصلی این سامانه، افزایش دسترسی به خدمات مالی برای تمام اقشار جامعه و ساده سازی فرآیند خرید اعتباری است و در حال حاضر بسیاری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای از طریق اسنپ پی، خرید اقساطی را هم به صورت حضوری و هم به صورت آنلاین برای مشتریان خود فراهم کرده‌اند.

در عصر فروشگاه‌های زنجیره‌ای داده‌محور، دیگر نمی‌توان پرداخت را از وفاداری جدا کرد. مشتری، نه تنها به دنبال خرید راحت، بلکه به دنبال ارزش افزوده‌ی ملموس در ازای وفاداری‌اش نیز است. اینجاست که اسنپ پی وارد بازی می‌شود: نه صرفاً به عنوان یک ابزار پرداخت، بلکه به عنوان یک پلتفرم محرک برای باشگاه مشتریان و فروشگاه.

فروشگاه‌هایی که از این سیستم پشتیبانی می‌کنند، نه تنها سهم بیشتری از بازار خواهند داشت، بلکه تجربه‌ای رضایت‌بخش‌تر برای مشتریان خود رقم می‌زنند.



kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نامہ



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام



نرم افزار PDA کیان

PDA ابزار صنعتی کوچک و قابل حملی است که با امکانات خود نظیر اسکن بارکدهای یک و دو بعدی، RFID خوان، اتصال وایرلس، شبکه GPS، GSM و دوربین فرآیندهای انبارداری، انبارگردانی، مدیریت موجودی، اتوماسیون فروش، آمارگیری و رهگیری محصول را سرعت و تسهیل بخشیده است.

بررسی برخی از امکانات نرم افزار PDA کیان

- ✓ ثبت و تهیه فایل اطلاعات بارکد و تعداد کالاها در همه سطوح جهت واردسازی در اسناد انبار
- ✓ ثبت اسناد انبار از جمله انبارگردانی، شمارش انبار، سند مرجوعی به تأمین کننده و اسناد انتقالی انبار (انتقالات فوری)، سند دریافتی، سند خروج و ورود به انبار
- ✓ امکان مشاهده اطلاعات کالا از جمله قیمت فروش، قیمت حراج، موجودی انبارها
- ✓ امکان چاپ بارکد با استفاده از پرینترهای قابل حمل کمری
- ✓ امکان طراحی اختصاصی برای چاپ لیبل ها



kyanc
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام



نرم افزار انبارگردانی کیان

با توجه به اینکه اجرای صحیح و سریع فرآیند انبارگردانی یک از حیاتی ترین نقش ها در مدیریت و کنترل موجودی مجموعه های فروشگاهی را دارد، شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه با در نظر گرفتن روش های مختلف انبارگردانی و نیاز فروشگاه های زنجیره ای، راهکارهای نرم افزاری مختلفی را در این زمینه طراحی و پیاده سازی نموده است. این ماژول برای فروشگاه ها با شمارش تک مرحله ای و فروشگاه های زنجیره ای پوشاک با مدل کالای الگو، تسهیل کننده فرآیند انبارگردانی خواهد بود.

بررسی برخی از امکانات نرم افزار انبارگردانی کیان

- ✓ امکان فعالیت به صورت آنلاین و آفلاین
- ✓ جمع آوری بارکد و تعداد کالاها
- ✓ کنترل از صحت وجود کالا در انبار و جلوگیری از ثبت بارکدهایی که خطا دارند
- ✓ امکان کنترل مقادیر ورودی
- ✓ امکان ثبت یکبار شمارش
- ✓ امکان ثبت شمارش ها با مقدار پیش فرض و انتخابی
- ✓ امکان تجمیع بارکد
- ✓ امکان ویرایش مقادیر شمارش در طول استفاده از برنامه
- ✓ امکان حذف رکورد
- ✓ امکان شناسایی کالاهای دارای چند بارکد
- ✓ تشخیص بارکد اسکن شده
- ✓ نمایش اطلاعات کالا (قیمت مصرف کننده، قیمت تامین کننده، حراج و ...) در زمان کنترل صحت وجود
- ✓ امکان اتصال به دیتابیس کیان
- ✓ امکان تغییر رمز
- ✓ امکان ثبت اطلاعات به صورت آفلاین



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

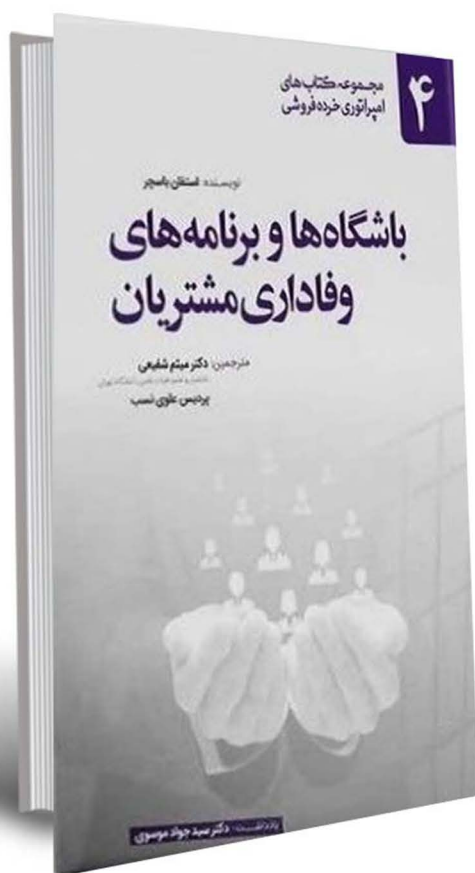
www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کتاب باشگاهها و برنامه‌های وفاداری مشتریان

نام کتاب: باشگاهها و برنامه‌های وفاداری مشتریان
نام نویسنده: استفان باسچر
انتشارات: مهربان نشر

باشگاه وفاداری یا باشگاه مشتریان، درواقع سیستمی برای وفادار کردن مشتریان به یک برند یا یک شرکت به وسیله کالا یا خدمات است. باشگاه وفاداری باید تحلیل درستی از رفتار مشتریان مانند تعداد دفعات مراجعه مشتری، فاصله بین مراجعات، میزان خرید، علاقه‌مندی‌های مشتریان و ... در اختیار داشته باشد تا بهترین روش را برای تشویق مشتریان برای خرید پیاده‌سازی کند. اغلب برنامه‌های وفاداری مشتری، مزایای مالی را پیشنهاد می‌کنند که درواقع همان تخفیف است؛ اما باید بدانید، تخفیف آخرین چیزی است که می‌تواند وفاداری مشتریان را ایجاد و یا حفظ کند. تنها راه ایجاد وفاداری مشتری برای بلند مدت، ایجاد یک رابطه واقعی بر اساس اعتماد، احساسات و مشارکت است. در کتاب باشگاهها و برنامه‌های وفاداری مشتریان، نوشته استفان باسچر، رویکردی جدیدی را برای برنامه‌های وفاداری مشتری ارائه می‌کند.



کیان نام

آگهی استخدام

استخدام نیروی کارشناس دیجیتال مارکتینگ:

- خلاق و پرانرژی
- دارای روحیه کار تیمی
- آشنا به اصول دیجیتال مارکتینگ
- تسلط به وردپرس و کار با صفحه سازها
- آشنا به فتوشاپ
- دارای نمونه کار



تهران

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

استخدام نیروی کارشناس پشتیبانی:

- آشنایی با نرم افزارهای فروش و بازرگانی
- آشنا با مفاهیم حسابداری و خزانه داری
- مشتاق به یادگیری
- مسئولیت پذیر و منظم
- روابط عمومی بالا
- فعال و با پشتکار
- روحیه کار تیمی



تهران

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

استخدام نیروی کارشناس نصب نرم افزار:

- حداقل ۱ سال سابقه کار
- آشنایی با نرم افزارهای فروش و بازرگانی
- آشنایی به مفاهیم شبکه و IT
- مشتاق به یادگیری
- مسئولیت پذیر و منظم
- دارای روابط عمومی بالا
- فعال و با پشتکار



تهران

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

جهت ارسال رزومه به بخش همکاری در سایت کیان مراجعه فرمایید.
آشنایی با نرم افزار کیان مزیت محسوب می شود.

kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان

soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه



kyansoftco



kyansoftco



aparat.com/KyanSoftCo



linkedin.com/company/kyansoftco

نرم افزارهای یکپارچه مدیریت فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها

☎ (۰۲۱) ۸۷۷۰۰۱۶۵

🌐 www.kyansoftco.com