

کیان نامی

شماره چهل و چهار - شهریور ۱۴۰۴



- ◀ بیست و پنجمین سالروز تاسیس کیان
- ◀ درخشش کیان در همایش ایران ریتیل اواردز
- ◀ معرفی ازکی وام و امکانات آن
- ◀ کیف پول های دیجیتالی، پرداختی ساده و هوشمندانه
- ◀ آگهی های دعوت به همکاری



سیستم مدیریت یکپارچه سفارشات کیان

در فروشگاه‌های امروزی، سفارش‌ها فقط در صندوق فروش ثبت نمی‌شوند. بخشی از آن‌ها از وبسایت ثبت می‌شوند، بخشی از طریق پلتفرم‌های فروش آنلاین و گاهی حتی مشتریان از طریق اینستاگرام، واتساپ یا تماس تلفنی سفارش خود را ثبت می‌کنند. اینجاست که داشتن یک سیستم مدیریت سفارش هوشمند دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک نیاز حیاتی است. **ماژول OMS (Order Management System)** در نرم‌افزار فروشگاه کیان، پاسخیست به همین نیاز. این ماژول تمامی سفارش‌ها را از هر کانالی که وارد می‌شوند، در یک مسیر مشخص قابل مدیریت و قابل ردیابی جمع‌آوری می‌کند. بر اساس تجربه بهترین سیستم‌های سفارش‌گیری دنیا مدیریت سفارش‌ها زمانی بهینه است که در یک پنل یکپارچه با اطلاعات همزمان از موجودی، وضعیت ارسال و نوع کانال فروش انجام شود. **ماژول OMS کیان** دقیقاً با همین نگاه طراحی شده است: **ساده سازی، متمرکزسازی و کاهش خطا.**

مزایای استفاده از ماژول مدیریت یکپارچه سفارشات

- ✓ سفارش‌های ثبت‌شده در وبسایت یا شبکه‌های مجازی را به صورت لحظه‌ای دریافت و بررسی کنید.
- ✓ فروش آنلاین خود در کنار فروش فروشگاه‌های فیزیکی را به صورت همزمان مدیریت کنید.
- ✓ سفارش‌های ثبت شده از طریق سوشال مدیا مانند اینستاگرام، واتساپ، تلگرام یا تلفنی را در قالب فرم‌های ساده ثبت و پیگیری کنید.
- ✓ سفارش‌های ثبت‌شده از پلتفرم‌های واسط (مثل اسنپ شاپ) را در کنار سایر سفارش‌ها ببینید.
- ✓ بدون نیاز به جابه‌جایی بین چند نرم‌افزار یا چک کردن اکسل‌ها، همه چیز را در یک پنل داشته باشید.
- ✓ گزارش‌های لازم را به طور یکپارچه در دسترس خواهیم داشت.
- ✓ اسناد مرتبط با فروش در کانال‌های مختلف به صورت اتوماتیک به سیستم حسابداری ارسال می‌شوند.

کیان نام



سیستم مدیریت یکپارچه سفارشات کیان

ماژول مدیریت سفارشات کیان برای فروشگاه‌هایی طراحی شده که فروش آنلاین و حضوری را به صورت هم‌زمان انجام می‌دهند و از چندین کانال مختلف برای دریافت سفارش‌ها استفاده می‌کنند؛ از سایت و صندوق فروشگاه‌های گرفته تا پلتفرم‌های فروش، شبکه‌های اجتماعی یا حتی سفارش‌های تلفنی. در چنین شرایطی، مدیریت سفارش‌ها بدون ابزار یکپارچه، به سرعت پیچیده و پرخطا می‌شود.

ماژول OMS کیان این چالش را با ایجاد یک سامانه‌ی متمرکز با رابط کاربری ساده و سطح دسترسی قابل مدیریت برای پردازش، پیگیری و گزارش‌گیری سفارش‌ها از بین می‌برد. اتصال کامل این ماژول به یک سیستم یکپارچه فروشگاه‌های شامل کالا و انبار، وبسایت، باشگاه مشتریان و سیستم مالی را از لحظه ثبت تا زمان تحویل، هوشمند، ساده و دقیق می‌کند. سفارش‌ها به صورت زنده قابل مشاهده‌اند، می‌توان آن‌ها را براساس نوع کانال فروش، زمان ثبت یا وضعیت پردازش فیلتر کرده و در صورت بروز خطا یا تأخیر، گزارشات کاربردی در اختیار کاربر قرار می‌گیرد.



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

بیست و پنجمین سالروز تاسیس شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

مرداد ماه ۱۴۰۴، بیست و پنجمین سال تاسیس شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه را جشن گرفتیم. ۲۵ سال نوآوری، تجربه، همکاری و موفقیت در صنعت ریتیل ایران که با اعتماد بزرگان این صنعت و اتکا به دانش و تلاش بی وقفه تیمی از نخبگان و متخصصان ایران زمین، طی شد.



قدردان همراهی همه مشتریان و شرکای گرانقدرمان که در این سالها به ما اعتماد کردهاند و همچنین همکارانمان که همواره به نوآوری و پیشرفت متعهد بودهاند، هستیم و به آینده روشن و دستاوردهای بیشتر با همراهی شما باور داریم.



Kyant
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

درخشش کیان در همایش ایران ریتیل اواردرز

در تیرماه ۱۴۰۴، هتل المپیک تهران میزبان یازدهمین مراسم تقدیر و تجلیل از برترین برندها، مراکز خرید و فروشگاههای زنجیره ای کشور تحت عنوان IRAN RETAIL AWARDS 2025 بود. این رویداد با حضور مدیران ارشد برندهای مطرح، فعالان و کارشناسان صنعت ریتیل برگزار شد.

شرکت کیان نیز همچون سالهای گذشته در این مراسم حضور داشت و با غرفهای اختصاصی، فرصت گفتگو و تعامل نزدیک با فعالان صنعت را فراهم کرد. در بخشی از برنامه، بیستوپنجمین سالگرد تأسیس کیان گرمی داشته شد و این لحظه در کنار جامعه ریتیل کشور ثبت گردید.

حضور کیان در این رویداد، بیش از هر چیز یادآور مسیری است که طی این سالها با همراهی همکاران، مشتریان و شرکای تجاری پیموده شده و امروز به پشتوانه تجربه و نوآوری، ادامه دارد.



Kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

گسترش دانش در صنعت ریتیل

در راستای ارتقای مهارت‌های تخصصی در صنعت ریتیل و مدیریت فروشگاه، دکتر علیرضا جلیلی، مدیر علمی گرایش ریتیل دانشگاه تهران و از پیشگامان این حوزه، با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و جمعی از متخصصان، دوره‌های آموزشی جامع و کاربردی را پایه‌گذاری نمودند. این دوره که نخستین بار در همایش Iran Retail Awards 2025 رونمایی شد، حاصل تلفیق تجربه علمی و عملی در صنعت خرده‌فروشی و مدیریت فروشگاه‌هاست. این آموزش‌ها در ادامه موفقیت دوره MBA تخصصی ریتیل در دانشگاه تهران، به صورت گسترده در دسترس فعالان بازار و علاقه‌مندان قرار گرفته و با هدف رفع کمبود آموزش‌های تخصصی در سطوح پایه صنعت فروشگاه‌مداری طراحی شده‌اند. محتوای دوره‌ها شامل آموزش مدیریت فروشگاه‌های سوپرمارکتی، مدیریت فروشگاه پوشاک و مد، مدیریت فروشگاه لوازم منزل و مبلمان و همچنین مدیریت مراکز خرید است. بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، این دوره‌ها در آینده به حوزه‌های رستورانی، ورزشی و سرگرمی نیز توسعه خواهند یافت. این گام ارزشمند، فرصتی بی‌نظیر برای کسب دانش روز و مهارت‌های نوین مدیریتی در صنعت ریتیل ایران به شمار می‌رود.



با توجه به نیاز روزافزون به آموزش‌های کاربردی و تخصصی در حوزه صنعت ریتیل، برگزاری چنین دوره‌هایی می‌تواند گامی مؤثر در جهت بهبود عملکرد فروشگاه‌ها و مراکز خرید، افزایش رضایت مشتریان و توسعه پایدار صنعت خرده‌فروشی در کشور باشد. برای اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام در دوره‌های آموزشی، می‌توانید به وبسایت رسمی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور مراجعه نمایید. دوره‌ها با تمرکز بر مباحث کلیدی و کاربردی همچون مدیریت عملیات فروشگاه‌ها، توسعه مهارت‌های پرسنل، مدیریت ارتباط با مشتری، کالایابی و مدیریت موجودی، انبارگردانی، طراحی و اجرای پروموشن‌ها، مدیریت امور صندوق و چیدمان تخصصی فروشگاه‌ها و تحلیل عملکرد برای بهبود مستمر طراحی شده‌اند. این سرفصل‌ها در هر بخش تخصصی متناسب با نوع فروشگاه از جمله سوپرمارکت‌ها، فروشگاه‌های پوشاک، مبلمان و مراکز خرید تدوین شده است تا شرکت‌کنندگان بتوانند با تسلط کامل و مهارت‌های لازم، به بهبود عملکرد و ارتقای کسب‌وکار خود کمک کنند.

کیان نام

گسترش دانش در صنعت ریتیل

در ادامه، نگاهی به فهرست سرفصل‌های تخصصی این دوره در حوزه‌های مختلف صنعت ریتیل خواهیم انداخت:



مدیریت فروشگاه پوشاک و مد

مدیریت عملیات در فروشگاه‌داری پوشاک و مد
مدیریت پرسنل و توسعه مهارت‌های آنان
مدیریت ارتباط با مشتری
کالایابی و ثبت سفارش
مدیریت موجودی و انبارگردانی
طراحی و اجرای پروموشن‌ها
مدیریت امور صندوق
چیدمان تخصصی فروشگاه
تحلیل عملکرد و بهبود مستمر



مدیریت مراکز خرید

بهره‌برداری از مراکز خرید
چیدمان اصناف و مستأجران
اجاره‌دهی واحدهای تجاری
مدیریت تسهیلات
مدیریت پارکینگ
مدیریت حراست
مدیریت باشگاه مشتریان
تحلیل عملکرد و بهبود مستمر
مدیریت ریسک و بحران



مدیریت فروشگاه کالاهای سوپرمارکتی

مدیریت عملیات فروشگاه‌های کالاهای سوپرمارکتی
مدیریت پرسنل و توسعه مهارت‌های آنان
مدیریت ارتباط با مشتری
کالایابی و مدیریت موجودی
مدیریت انبار و انبارگردانی
مدیریت فروش و اجرای پروموشن‌ها
مدیریت امور صندوق
چیدمان تخصصی فروشگاه
تحلیل عملکرد و بهبود مستمر



مدیریت فروشگاه لوازم منزل و مبلمان

مدیریت عملیات فروشگاه‌های لوازم منزل و مبلمان
مدیریت پرسنل و توسعه مهارت‌های آنان
مدیریت ارتباط با مشتری
کالایابی و ثبت سفارش
مدیریت موجودی و انبارگردانی
مدیریت فروش و اجرای پروموشن‌ها
مدیریت امور صندوق
چیدمان تخصصی فروشگاه
تحلیل عملکرد و بهبود مستمر

BI



کیان، انتخاب بزرگان صنعت ریتیل

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه



کیان نام

ازکی وام

ازکی وام یک سرویس اعتباردهی هوشمند و کاملاً دیجیتال است که امکان خرید اقساطی را بدون نیاز به ضامن، تنها با ارائه چک صیادی سفید و مدارک هویتی، برای کاربران فراهم می‌کند. مراحل دریافت وام، از ثبت نام تا امضای قرارداد، به صورت کاملاً آنلاین انجام شده و اعتبار دریافتی صرف خرید از فروشگاههای پذیرنده می‌شود.

در راستای گسترش خدمات مالی نوین در بستر فروشگاههای، شرکت کیان نور رایانه، تولیدکننده پیشرو نرم افزار یکپارچه فروشگاههای، همکاری جدیدی را با پلتفرم اعتباری ازکی وام آغاز کرده است. این همکاری با هدف تقویت زیرساختهای فروش فروشگاههای همکار و ارتقای تجربه خرید مشتریان شکل گرفته است. از این پس، فروشگاههایی که از نرم افزار فروشگاههای کیان استفاده می‌کنند، می‌توانند به سادگی به سرویس اعتباری ازکی وام متصل شده و امکان خرید اقساطی را برای مشتریان خود فراهم کنند. این قابلیت نه تنها موجب افزایش قدرت خرید کاربران می‌شود، بلکه فرصت مناسبی برای فروشگاهها به منظور جذب مشتریان جدید و افزایش فروش نیز فراهم می‌آورد.

ازکی وام به عنوان یکی از ارائه دهندگان برجسته خدمات اعتباری در ایران، با تکیه بر فناوریهای مالی روز و همکاری با مجموعه ای گسترده از فروشگاهها، امکان خرید در چند قسط با فرایندی ساده، سریع و مطمئن را برای کاربران مهیا کرده است. این سرویس در راستای ارتقای وفاداری مشتریان و تسهیل فرایند خرید طراحی شده و اکنون تمامی فروشگاههای مجهز به نرم افزار صندوق فروشگاههای کیان می‌توانند از آن بهره مند شوند.



azkivam

ازکی وام: بستری برای مقایسه و انتخاب طرح های اعتباری

kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

همکاری ازکی و نرم افزار فروشگاه کیان

مزایای ازکی و ام برای مشتریان فروشگاهها

- ✓ خرید اقساطی بدون ضامن و مراجعه حضوری
- ✓ دریافت سریع اعتبار تا سقف ۷۵ میلیون تومان
- ✓ پرداخت در اقساط ۶ تا ۱۸ ماهه
- ✓ نرخ سود مشخص و شفاف (حدود ۲۲ درصد سالانه)
- ✓ تجربه ای امن، ساده و آنلاین

مزایای سرویس ازکی و ام برای فروشگاهها

- ✓ دسترسی به جامعه ای گسترده از خریداران اعتباری
- ✓ افزایش میانگین سبد خرید و نرخ فروش
- ✓ ایجاد وفاداری مشتریان
- ✓ تسویه سریع و خودکار مبالغ
- ✓ کمپین های مشترک فروش
- ✓ پنل مدیریتی اختصاصی



kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیف پول دیجیتالی؛ پرداختی ساده و هوشمندانه

رشد ابزارهای پرداخت دیجیتال، شیوه خرید و فروش را متحول کرده است. کیف پول دیجیتالی با سرعت، امنیت و سهولت بیشتر، هم به مشتریان تجربه‌ای مدرن‌تر ارائه می‌دهد و هم به فروشگاه‌ها کمک می‌کند مدیریت پرداخت‌ها و تحلیل رفتار مشتری را دقیق‌تر انجام دهند.

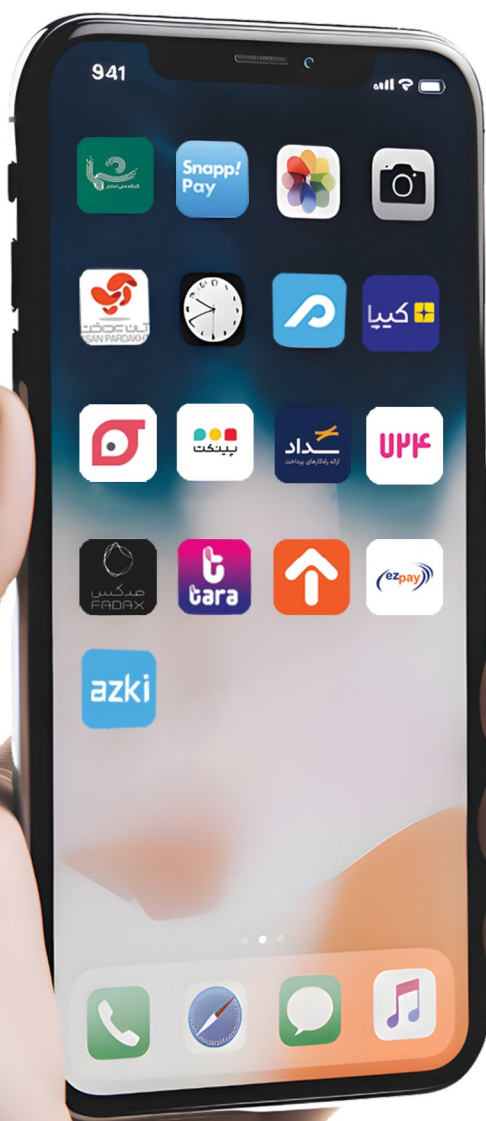
مزایای کیف پول دیجیتالی

- ✓ سرعت و سهولت در خرید: پرداخت تنها با چند لمس ساده روی تلفن همراه انجام می‌شود.
- ✓ افزایش امنیت تراکنش‌ها: کاهش استفاده از وجه نقد و کارتهای فیزیکی، ریسک سرقت یا گم شدن اطلاعات را کم می‌کند.
- ✓ مدیریت بهتر هزینه‌ها: کاربران می‌توانند تاریخچه خریدهای خود را مشاهده کرده و کنترل بیشتری بر مخارج داشته باشند.
- ✓ کاهش صفهای صندوق: برای فروشگاه‌ها، سرعت بالاتر در صندوق به معنای رضایت بیشتر مشتریان است.

- ✓ یکپارچگی با سایر خدمات دیجیتال: اتصال کیف پول به باشگاه مشتریان و سیستمهای وفاداری، فرصتهای تازگی برای تعامل با مشتریان ایجاد می‌کند.
- ✓ کاهش هزینههای عملیاتی: حذف تراکنشهای نقدی و بهبود گزارش‌گیری مالی برای کسبوکارها.

چه میزان از خریدهای روزانه شما از طریق کیف پول دیجیتالی انجام می‌شود؟

مشتریان فروشگاه شما ترجیح می‌دهند با چه روشی پرداخت کنند؟



کیف پول دیجیتالی؛ پرداختی ساده و هوشمندانه

پژوهش‌های تازه نشان می‌دهد کیف پول دیجیتال دیگر یک انتخاب لوکس نیست، بلکه به جریان اصلی پرداخت‌ها تبدیل شده است. تا سال ۲۰۲۴ بیش از ۴۰۳ میلیارد نفر در جهان (بیش از نیمی از جمعیت) از کیف پول دیجیتال استفاده کرده‌اند. پیش‌بینی می‌شود این عدد تا ۲۰۲۹ به ۵۰۸ میلیارد نفر برسد. در سال ۲۰۲۳ بیش از ۵۳٪ تراکنش‌های آنلاین با کیف پول دیجیتال انجام شده و این سهم تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۶۵٪ خواهد رسید. حجم تراکنش‌های کیف پول دیجیتال در ۲۰۲۴ حدود ۱۰ تا ۴۱ تریلیون دلار برآورد شده که در برخی مناطق مانند آسیا-پاسفیک بخش عمده‌ای از آن رقم خورده است. در چین بیش از ۹۰٪ بزرگسالان شهری به‌طور مرتب از کیف پول دیجیتال استفاده می‌کنند، در حالی که در آمریکا این رقم به ۵۷٪ بزرگسالان رسیده است. سهم کیف پول دیجیتال از پرداخت‌های حضوری جهانی در ۲۰۲۳ حدود ۳۲٪ بوده است؛ یعنی بیشتر از هر روش پرداخت دیگری. در ایران نیز در سال‌های اخیر شاهد همین روند نیز هستیم.

کیف پول دیجیتالی دیگر تنها یک ابزار پرداخت نیست؛ بلکه مسیری استراتژیک برای ایجاد تجربه‌ای ساده‌تر و هوشمندتر در خرید. این شیوه پرداخت به مشتریان کمک می‌کند سریع‌تر و امن‌تر خرید کنند و برای فروشگاه‌ها هم فرصتی برای مدیریت بهتر جریان پرداخت و وفاداری مشتریان فراهم می‌آورد. در شرایط اقتصادی امروز، استفاده از کیف پول‌های دیجیتال به مشتریان کمک می‌کند تا بدون نگرانی از فشارهای مالی، سبد خرید خود را کامل‌تر کنند؛ مسئله‌ای که هم برای خریدار ارزشمند است و هم برای فروشگاه.

نرم‌افزار فروشگاه‌های کیان این امکان را به مدیران فروشگاه‌ها می‌دهد که به‌سادگی انواع شیوه‌های پرداخت را در شعب خود پیاده‌سازی کنند و تجربه خریدی آسان‌تر برای مشتریان رقم بزنند. کیف پول‌های تارا، آپ، ازکی‌وام، اسنپ‌پی و ... از جمله کیف پول‌های دیجیتالی هستند که می‌توانید در فروشگاه خود از آن بهره‌مند شوید.



کیان نام

مدیریت تجربه مصرف کننده و هیجان

کتاب مدیریت تجربه مصرف کننده و هیجان نوشته دکتر آویناش کاپور (۲۰۱۵) به بررسی نقش احساسات در تصمیم گیری و رفتار مصرف کننده می پردازد. کاپور نشان می دهد که هیجانات، چه آگاهانه و چه ناخودآگاه، می توانند فرآیند انتخاب و تجربه خرید را شکل دهند یا حتی مختل کنند.

نویسنده در این اثر به جنبه های مختلفی همچون تأثیرات فرهنگی و اجتماعی هیجان بر مصرف کنندگان در جوامع گوناگون و همچنین ارتباط احساسات با سلامت روان و بهزیستی فردی پرداخته است. این کتاب برای فعالان حوزه خرده فروشی فرصتی فراهم می کند تا ابعاد عاطفی رفتار مصرف کننده را بهتر درک کرده و استراتژی های بازاریابی مؤثرتری طراحی کنند.



نام کتاب: مدیریت تجربه مصرف کننده و هیجان

نام نویسنده: آویناش کاپور

نام مترجمان: دکتر کامبیز حیدرزاده، مجید میروسی

ناشر: علم

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

آگهی استخدام

دعوت به همکاری از کارشناس دیجیتال مارکتینگ:

خلاق و پرانرژی
دارای روحیه کار تیمی
آشنا به اصول دیجیتال مارکتینگ
تسلط به وردپرس و کار با صفحه سازها
آشنا به فتوشاپ
دارای نمونه کار



تهران

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

دعوت به همکاری از کارشناس تست:

آشنا با مفاهیم حسابداری و خزانه داری
آشنایی با پروسه و چرخه تست نرم افزار
حداقل دو سال سابقه کاری در حوزه مرتبط
مسئولیت پذیر
منظم و با انگیزه



تهران

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

استخدام نیروی فروشگاهی در بخش:

کارشناس حسابداری
سرپرست حسابداری

آشنایی با نرم افزار کیان مزیت محسوب می شود



شیراز

هایپرمارکت

جهت ارسال رزومه به بخش همکاری در سایت کیان مراجعه فرمایید.
آشنایی با نرم افزار کیان مزیت محسوب می شود.

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه



kyansoftco



kyansoftco



aparat.com/KyanSoftCo



linkedin.com/company/kyansoftco

نرم افزارهای یکپارچه مدیریت فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها

☎ (۰۲۱) ۸۷۷۰۰۱۶۵

🌐 www.kyansoftco.com