

کیان نام

شماره چهل و پنج - بهمن ۱۴۰۴



هوش مصنوعی در مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای

- ▲ کیان در ایران ریتیل شو ۲۰۲۵
- ▲ معرفی دستیار هوشمند کیان
- ▲ انعقاد تفاهم‌نامه میان کیپا و کیان
- ▲ چگونه درک رفتار مشتری می‌تواند فروش شما را متحول کند؟
- ▲ معرفی هوش تجاری کیان
- ▲ معرفی دیجی پی و امکانات آن
- ▲ آگهی‌های دعوت به همکاری

کیان نام

کیان نور رایانه در ایران ریتیل شو ۲۰۲۵

زمستان ۱۴۰۴ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، شاهد هفتمین نمایشگاه بین‌المللی مراکز خرید، برندها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و رویکردهای نوین صادرات در صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته به نام ایران ریتیل شو ۲۰۲۵ بود. در این نمایشگاه شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه در کنار بزرگان و فعالین صنعت ریتیل از جمله مجموعه درسا، راک تهران، ژاوا، چرم هورس، یزدباف، تارا، اسنپ پی، دیجی پی، کیپا، ازکی‌وام، بلوبانک، سپ، به پرداخت ملت، بلونیل، شرکت ثانور جم و ... حضور داشت و با میزبانی از بزرگان صنعت، به نمایش آخرین دستاوردهای خود در حوزه مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای پرداخت.



Kyan
soft company

شرکت نرم‌افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نامہ



Kyanc
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

دستیار هوشمند کیان



دستیار هوشمند یکی از ماژول‌های پیشرفته نرم‌افزار یکپارچه فروشگاهی کیان است که با هدف تسهیل دسترسی مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای به اطلاعات و گزارش‌های کلیدی کسب‌وکار طراحی شده است. این ماژول به مدیران این امکان را می‌دهد بدون نیاز به دانش فنی یا فرآیندهای زمان‌بر گزارش‌گیری، تنها با طرح یک سؤال ساده به زبان فارسی، به داده‌های دقیق و به‌روز دسترسی پیدا کنند.

دستیار هوشمند چگونه کار می‌کند؟

در ماژول دستیار هوشمند کیان، مدیر می‌تواند پرسش‌های روزمره خود درباره فروش کالا به تفکیک شعب را به صورت متنی مطرح کند. سیستم، اطلاعات موردنظر را در کوتاه‌ترین زمان ممکن پردازش کرده و نتایج را به شکل متن یا جدول نمایش می‌دهد. این فرآیند بدون نیاز به تهیه گزارش دستی یا انتظار برای خروجی‌های پیچیده انجام می‌شود و تصمیم‌گیری مدیریتی را سریع‌تر و دقیق‌تر می‌کند.

دستیار هوشمند ابتدا سوال شما را به نزدیک‌ترین دستور دیتابیس قابل فهم در ساختار دیتابیس شما تبدیل می‌کند. هرچقدر سوال شما دقیق‌تر باشد دقت پاسخگویی بالاتر است و سپس با توجه به داده استخراج شده آن را تحلیل می‌کند و تمام مکالمات شما را از ابتدا تا آن سوال را یکپارچه تحلیل کرده و به شما در اتخاذ تصمیمات درست کمک می‌کند.

کاربرد دستیار هوشمند برای مدیران فروشگاه‌ها

- ✓ پاسخ‌دهی سریع به سوالات روزمره درباره فروش و موجودی شعب
- ✓ مشاهده لحظه‌ای وضعیت عملکرد فروشگاه‌ها
- ✓ دسترسی فوری به گزارش‌های کلیدی بدون واسطه
- ✓ کاهش وابستگی به واحد IT یا تیم پشتیبانی
- ✓ تصمیم‌گیری مبتنی بر داده‌های واقعی و به‌روز
- ✓ نمایش سریع نتایج به صورت متنی یا جدولی
- ✓ پشتیبانی از گزارش‌های فروش به تفکیک شعب
- ✓ اتصال امن و Read-Only به دیتابیس (بدون امکان تغییر داده‌ها)
- ✓ راه‌اندازی در کوتاه‌ترین زمان ممکن فقط با راه‌اندازی data warehouse



KYAN
soft company

شرکت نرم‌افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

دستیار هوشمند کیان

دستیار هوشمند نرم‌افزار فروشگاهی، فرآیند گزارش‌گیری را از یک کار پیچیده و زمان‌بر به تجربه‌ای ساده، سریع و قابل‌اتکا تبدیل می‌کند. این ماژول با فراهم‌کردن دسترسی فوری به داده‌های کلیدی، مسیر مدیریت هوشمند و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده را برای سازمان‌ها هموار می‌سازد.

مزایای استفاده از دستیار هوشمند کیان

افزایش چابکی مدیریتی در
فروشگاه‌های زنجیره‌ای

افزایش دقت در تحلیل داده‌ها

صرفه‌جویی چشمگیر در
زمان گزارش‌گیری

تسهیل مسیر تصمیم‌سازی داده‌محور

کاهش خطای انسانی در
استخراج اطلاعات



KYAN
soft company

شرکت نرم‌افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

انعقاد تفاهمنامه میان کیپا و کیان

در حاشیهی نمایشگاه بین‌المللی ایران ریتیل شو ۲۰۲۵



روز چهارشنبه سوم دی ماه ۱۴۰۴، تفاهمنامه‌ای بین شرکت کیان و کیپا، ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت اعتباری، در حاشیهی نمایشگاه بین‌المللی ایران ریتیل شو منعقد شد تا فصل تازه‌ای از تعامل بین این دو مجموعه را با هدف بهبود تجربه‌ی مشتری نهایی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌ها و تقویت اکوسیستم پرداخت و اعتبار در کشور آغاز کنند.

محمدعلی عطارها، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت کیان، در گفتگویی در طی این رویداد، درباره‌ی مسیری گفته است که از همکاری با بزرگان صنعت خرده‌فروشی آلمان آغاز شد و به توسعه یکی از پرکاربردترین نرم‌افزارهای فروشگاهی ایران انجامید؛ مسیری که امروز در همکاری با کیف پول اعتباری کیپا توسعه یافته و سهم عمده بازار صندوق‌های فروشگاهی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ را از آن خود کرده است.

عطارها درباره آغاز فعالیت‌های شرکت کیان نور رایانه گفت: «سال ۷۹ شرکت کیان به عنوان بخش خارجی و برونسپاری شرکت لوگور آلمان تاسیس گردید و فعالیت شرکت برای برنامه‌نویسی در حوزه نرم‌افزارهای صندوق فروشگاهی و مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای بود.»

سال ۸۲ تیم ما به حدود ۶۰ برنامه‌نویس رسید و توانستیم نرم‌افزار صندوق فروشگاهی را که در ایران توسعه داده بودیم، در تعدادی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ آلمان راه‌اندازی کنیم.»

او ادامه داد: «در سال ۸۴ تصمیم گرفتیم این نرم‌افزار را متناسب با بازار ایران بازطراحی کنیم. سال ۸۵ اولین نسخه نرم‌افزار کیان عرضه شد؛ نرم‌افزاری که امروز یکی از بهترین نرم‌افزارهای فروشگاهی کشور محسوب می‌شود.»



Kyancan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

به گفته آقای عطارها، کیان اکنون سهم قابل توجهی از بازار خردهفروشی ایران را در اختیار دارد: «ما فقط با بزرگان صنعت خردهفروشی کار می‌کنیم و امروز می‌توان گفت تقریباً تمام برندهای بزرگ خردهفروشی از نرم افزار کیان استفاده می‌کنند. بیش از ۳۰ هزار صندوق فروش فعال داریم و در حوزه FMCG و پوشاک، بیشترین سهم بازار را در اختیار گرفته‌ایم. فروشگاه‌هایی مانند جانبو، دیلی‌مارکت و فامیلی‌مارکت از جمله مشتریان ما هستند»

مدیرعامل کیان در بخش دیگری از این مصاحبه به ورود این شرکت به حوزه پرداخت و کیف پول دیجیتال اشاره کرد: «اولین کیف پولی که در سال ۹۷، کیان با آن وارد همکاری شد، کیف پول «کیپا» بود و آن را به صورت کامل با نرم‌افزار فروشگاه خودمان لینک کردیم. استفاده از کیف پول‌ها هم به نفع مشتری است و هم فروشگاه. کیپا یکی از بهترین کیف پول‌هایی است که می‌تواند در بازار خردهفروشی فعالیت کند و فروشگاه و مشتری به راحتی می‌توانند فروش و پرداخت خود را انجام دهند.»



kyancan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

چگونه درک رفتار مشتری می‌تواند فروش شما را متحول کند؟

در دنیای رقابتی خرده‌فروشی، تفاوت میان فروشگاه‌هایی که مشتریان وفادار دارد و فروشگاه‌هایی که دائماً مشتری از دست می‌دهد، در جزئیاتی نهفته است که اغلب نادیده گرفته می‌شوند. داده‌های کوچک (Small Data) همان رفتارهای روزمره و نشانه‌های ظریفی هستند که در ظاهر بی‌اهمیت‌اند، اما می‌توانند کلید درک عمیق نیازهای پنهان مشتری باشند؛ همان نکته‌ای که مارتین لیندستروم در کتاب Small Data با نگاهی دقیق و الهام‌بخش آشکار می‌کند.

در فروشگاه‌های زنجیره‌ای Lowe's Foods مشتریان زمان زیادی در فروشگاه نمی‌مانند و فروش کم شده بود. داده‌های بزرگ (Big Data) تنها نشان می‌دادند که «مشتریان زمان کمی در فروشگاه می‌مانند»، اما هیچ تحلیل کارآمدی از دلیل واقعی این رفتار ارائه نمی‌داد. لیندستروم تصمیم گرفت پشت رفتار عددی، انگیزه‌های احساسی و ناخودآگاه مشتری را بررسی کند. او ساعت‌ها مشتریان را در فروشگاه مشاهده کرد و متوجه شد:

- بسیاری از مشتریان در میانه‌ی خرید سردرگم می‌شوند.
- بعضی با عجله کالا را برمی‌دارند و سریع از بخش‌ها عبور کرده و خارج می‌شوند.
- هیچ نشانه‌ای از شور و اشتیاق خرید در چهره‌ها دیده نمی‌شود.

مشکل فروشگاه، کمبود محصول یا تخفیف نبود، بلکه خستگی ذهنی و حسی بود. در واقع، فراوانی بی‌هدف کالاها، انتخاب را برای مشتری سخت کرده بود و حس «غرق شدن در اطلاعات» را به او منتقل می‌کرد.

لیندستروم پیشنهاد کرد Lowe's Foods از «محیط خرید» به «صحنه‌ی تجربه» تبدیل شود؛ جایی که مشتری احساس کند در حال تجربه‌ی زندگی است، نه فقط خرید و اقدامات کلیدی که در این رابطه انجام شد شامل موارد زیر بود:

اگر محیطی متناسب با احساس مشتری خلق کند، به‌سادگی می‌تواند او را به خریدار وفادار تبدیل نماید. همان‌طور که Lowe's Foods از یک فضای بی‌روح به محیطی پویا و احساسی بدل شد، هر فروشگاه‌هایی می‌تواند با تکیه بر داده‌های جزئی و تحلیل هوشمند، مسیر مشابهی را طی کند.



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

هوش تجاری کیان



شرکت کیان نور رایانه با ارائه راهکارهای هوش تجاری (BI) و نرم افزار باشگاه مشتریان، امکان تحلیل رفتار واقعی مشتری را برای مدیران فروشگاهها فراهم کرده است. این ابزارها کمک می کنند تا:

- مسیر حرکت مشتری در فروشگاه تحلیل شود
- نقاط پرفروش و کم تحرک شناسایی شوند
- رفتار خرید هر مشتری در طول زمان بررسی گردد
- و تصمیم های استراتژیک، نه براساس حدس، بلکه بر پایه ی داده گرفته شوند

درک رفتار مشتری، دیگر یک مزیت رقابتی نیست؛ ضرورتی برای بقا در بازار هوشمند امروز است.

قدرت فروشگاه های موفق در نگاه دقیق آنها به جزئیات نهفته است. هر رفتار کوچک، نشانه ای از نیاز پنهان مشتری است و شما باید آن را ببینید، تحلیل کنید و به تصمیمی آگاهانه در جهت رشد مشتریان وفادار تبدیل کنید.



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

دیجی پی

کیف پول دیجی پی این امکان را برای کاربران فراهم می‌کند تا با استفاده از اعتبار و موجودی دیجیتال خود، پرداخت‌های روزمره و خریدهای آنلاین را به ساده‌ترین و سریع‌ترین شکل انجام دهند. این کیف پول که زیرمجموعه اکوسیستم دیجی کالا محسوب می‌شود، امکان انجام انواع پرداخت‌های آنلاین، خرید اعتباری و مدیریت تراکنش‌های مالی را در یک محیط امن و یکپارچه فراهم می‌کند. نرم‌افزار فروشگاه کیان نور رایانه نیز به عنوان یکی از همکاران دیجی پی، این قابلیت را برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای فراهم ساخته تا از خدمات متنوع این روش کیف پول اعتباری مستقیماً در بستر فروشگاه‌های خود بهره‌برند.

کیف پول دیجی پی چگونه کار می‌کند؟

دیجی پی در حوزه فناوری‌های مالی (FinTech) و با تکیه بر تجربه گسترده گروه دیجی کالا در تجارت الکترونیک شکل گرفته است. این پلتفرم با تمرکز بر افزایش رفاه مالی کاربران، ساده‌سازی پرداخت‌ها و توسعه سبک زندگی دیجیتال، تلاش می‌کند نقش یک ابزار هوشمند مالی در زندگی روزمره کاربران ایرانی را ایفا کند.

در کیف پول Digipay، کاربران می‌توانند موجودی خود را شارژ کرده و بدون نیاز به وارد کردن اطلاعات بانکی در هر خرید، پرداخت‌های خود را به صورت سریع و امن انجام دهند. این کیف پول به عنوان یک واسطه هوشمند بین کاربر، فروشگاه و خدمات مالی عمل می‌کند و تجربه پرداخت را به حداقل زمان و حداکثر امنیت می‌رساند.



KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان نام

دیجی پی و نرم افزار فروشگاه کیان

کیف پول دیجی پی مناسب چه کسانی است؟

استفاده از کیف پول دیجی پی چه مزایایی دارد؟

- ✓ کاربران فروشگاههای آنلاین، به ویژه دیجی کالا
- ✓ افرادی که به خرید اعتباری و مدیریت اقساط علاقه مندند
- ✓ فروشگاههایی که به دنبال راهکار پرداخت امن و یکپارچه هستند
- ✓ فروشگاههایی که دنبال راهکاری برای افزایش فروش خود هستند
- ✓ کاربرانی که به مدیریت دیجیتال مالی اهمیت می دهند
- ✓ کاهش وابستگی به کارت بانکی
- ✓ افزایش سرعت پرداخت در خریدهای آنلاین
- ✓ امکان خرید قسطی بدون فرآیندهای پیچیده بانکی
- ✓ شفافیت مالی و کنترل بهتر هزینه ها
- ✓ تجربه کاربری ساده و مدرن



kyan
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

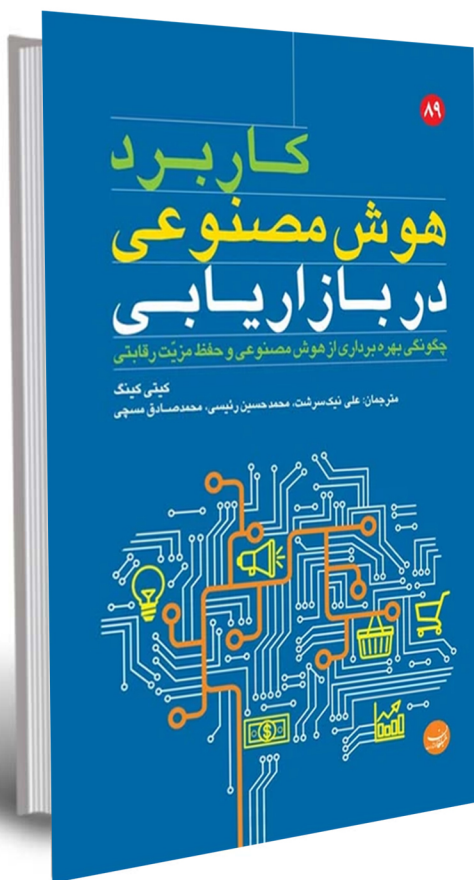
کیان نام

کتاب کاربرد هوش مصنوعی در بازاریابی

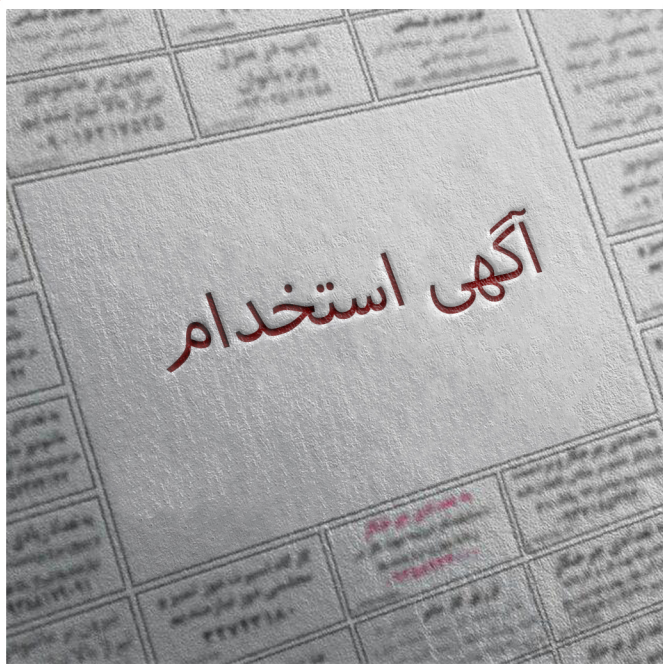
نام کتاب: کاربرد هوش مصنوعی در بازاریابی
نام نویسنده: کیتی کینگ
انتشارات: مبلغان

این کتاب به بررسی نقش هوش مصنوعی در تحول بازاریابی و کسب‌وکارهای مدرن می‌پردازد و نشان می‌دهد چگونه داده‌های گسترده کاربران و پیشرفت‌های یادگیری ماشین می‌توانند رفتار مصرف‌کننده، تصمیم‌گیری‌های بازاریابی و حتی مسیرهای اقتصادی و سیاسی را تغییر دهند. نویسندگان با اشاره به نمونه‌های واقعی مانند سوءاستفاده از داده‌ها در شبکه‌های اجتماعی، اهمیت استفاده آگاهانه و هدفمند از هوش مصنوعی را برجسته می‌کنند.

کتاب «کاربرد هوش مصنوعی در بازاریابی» با ارائه چارچوب‌های عملی، به بازاریابان کمک می‌کند تا هوش مصنوعی را به‌درستی در استراتژی‌های خود ادغام کرده و از آن برای افزایش بهره‌وری، ایجاد مزیت رقابتی و رشد پایدار کسب‌وکار استفاده کنند؛ موضوعی که با توجه به تأثیر چشمگیر هوش مصنوعی بر اقتصاد جهانی، برای آینده بازاریابی ضروری است.



کیان نام



دعوت به همکاری از کارشناس دیجیتال مارکتینگ:

خلاق و پرانرژی
دارای روحیه کار تیمی
آشنا به اصول دیجیتال مارکتینگ
تسلط به وردپرس و کار با صفحه سازها
آشنا به فتوشاپ
دارای نمونه کار



شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

دعوت به همکاری از کارشناس وصول مطالبات:

مشتاق به یادگیری، مسئولیت پذیر، منظم
دارای روابط عمومی بالا
حداکثر سن ۳۰ سال
فارغ التحصیل کارشناسی حسابداری
حداقل ۲ سال سابقه کاری مرتبط
آشنایی با نرم افزار مالی و حسابداری و office



شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

استخدام نیروی فروشگاهی در بخش:

صندوقدار
انباردار
حسابدار
مدیر فروشگاه

آشنایی با نرم افزار کیان مزیت محسوب می شود



فروشگاه های زنجیره ای

جهت ارسال رزومه به بخش همکاری در سایت کیان مراجعه فرمایید.
آشنایی با نرم افزار کیان مزیت محسوب می شود.

KYAN
soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه

www.kyansoftco.com

۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۱۶۵

کیان

soft company

شرکت نرم افزاری کیان نوررایانه



kyansoftco



kyansoftco



aparat.com/KyanSoftCo



linkedin.com/company/kyansoftco

نرم افزارهای یکپارچه مدیریت فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها

☎ (۰۲۱) ۸۷۷۰۰۱۶۵

🌐 www.kyansoftco.com